

麦当劳首位二次元 “开心姐姐” 出道！

- ◆ **品牌名称**：麦当劳中国
- ◆ **所属行业**：食品饮料
- ◆ **执行时间**：2021.01-06
- ◆ **参选类别**：IP营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/av207431606>

或扫码看视频



背景 · 麦当劳中国餐厅“未来2.0”战略



2016

移动支付、官方数字化渠道，麦当劳陆续在餐厅推进数字化升级——无论何时何地何种方式，顾客都可随心享受麦当劳的产品与服务。



2017

全国逾1000家餐厅完成“未来2.0”升级，全面提升顾客的用餐体验。为了更贴心地服务顾客，麦当劳中国特地增设“品牌大使”的岗位，为顾客提供温馨照顾、送餐到桌和派对主持等服务。



未来25年，麦当劳中国将全线升级“未来2.0”
结合自助点餐、移动支付等其他体验
整合数字化、个性化和人性化的各种软硬件
从而给消费者带来全新升级的用餐体验

背景 · 匹配麦当劳餐厅发展战略，营销2.0升级跟进

真人顶流偶像

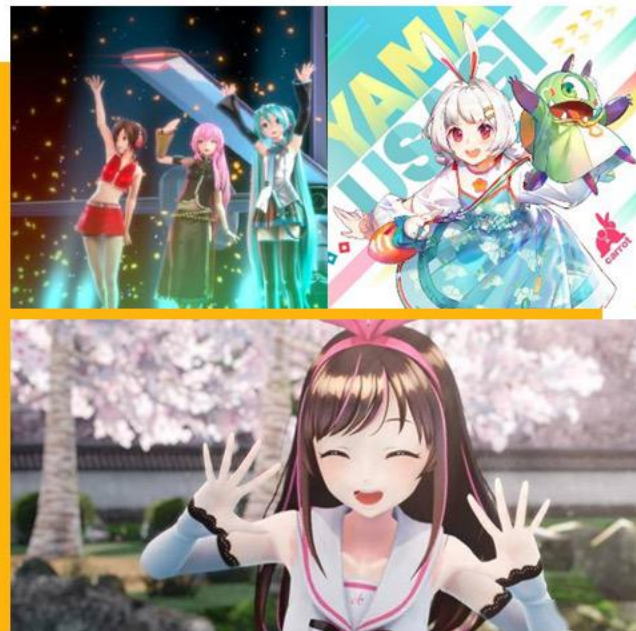


2020官宣集团代言人易烊千玺
当代年轻正能量代表
拥有极强Z世代影响力

诠释全新品牌理念
扩散品牌影响力

真人代言人
数字化补充

虚拟偶像



匹配麦当劳餐厅“未来2.0”战略
满足Z世代陪伴、互动及娱乐的需求
让他们尽情地“PICK我所爱”

深入用户日常生活
互动养成潜力无限

内容潜力无限!
人设稳定!
入股0风险!
黑科技赋能!
优越业务能力!
随时随地随心互动!

目标 · 通过孵化麦当劳的二次元虚拟形象，完成营销2.0升级

目标拆解

【讨论度】能够在社交平台引发关注和讨论

【人气度】为麦当劳小程序带来一定的互动量及私域流量转化

【认知度】通过出道Campaign，让至少30%以上用户了解到麦当劳推出首个二次元虚拟形象

升级思路 · 品牌大使，是麦当劳的开心担当



• 智能点餐机指引



• 派对主持



• 送餐到桌



• 亲子互动



• 品牌大使员工守则

身穿粉色工作服、头戴可爱发卡的开心姐姐在门店里担任着重要角色
 她们奔波在门店第一线，以期为每位顾客送去开心

破题思路 · 品牌大使破壁现身二次元，虚拟形象“开心姐姐”应运而生



数字化

让“时刻陪伴消费者，传递开心”的品牌关怀突破次元壁垒，为消费者创造更多维的内容体验，沉淀麦当劳品牌可持续发展的数字资产

人性化

在“画风”和“人设”上更加符合年轻人的审美喜好与语言习惯。渗透用户各种生活场景，是时刻陪伴用户、潜移默化输出品牌理念的“开心小姐姐”

个性化

依托创新AI平台，通过全新技术在更广泛的应用场景与消费者紧密互动。能够根据粉丝的不同表达做出多元表情与反应，建立起超乎寻常的情感联结

解决方案 · 去中之人化，避免偶像塌房危机

前车之鉴



新科娘official

强中之人依赖

- CCTV虚拟主播，但没获得加持
- 粉丝吸引基本来自于中之人魅力
- 中之人频繁更换，粉丝基本被洗

后车之师



麦当劳“开心姐姐”

无“中之人”概念

- 麦当劳品牌加持
- 粉丝吸引更多来自于角色设定+技能互动
- 无中之人概念，更新完全可控

- 粉丝吸引来自角色本身的魅力与灵魂，演员、声优都只是角色背后的“打工人”，不会因为任何不可控因素而出现塌房等公关危机。
- 内容形式不局限，可以直播、唱跳、讲故事，也可延展至漫画、番剧、游戏等多元ACGN平台，是真正永续的“虚拟”偶像。

解决方案 · 麦当劳二次元大使开心姐姐，底层AI技术赋能



➤ 穿戴式动捕制作方案

流程：脚本撰写→语音合成→摄像捕捉→后期合成



➤ 智能动画生成平台

流程：输入语音/音乐生成表情/动作，一键合成动画



【执行成本较低】手机+电脑即可完成基本的动态捕捉，大大降低视频输出/直播互动的制作成本和难度

【技术应用无门槛】小程序、H5皆可实现，无需开发复杂繁琐的APP，更易触达用户，获客成本更低

解决方案 · 麦当劳二次元大使开心姐姐人设规划



小姐姐档案

姓名：**金开心（网友征名活动）**

年龄：永远17岁（契合17年麦当劳中国改名金拱门的品牌大事件）

身份：**麦当劳品牌虚拟大使**

身高/体重：无可奉告(ノ`Д)ノ
(女孩的小秘密)

喜欢的食物：**麦当劳所有产品都喜欢**

喜欢的颜色：**麦当劳黄、开心姐姐粉**

擅长的舞蹈：全能唱跳型爱豆，平时最爱和小朋友跳舞

喜欢的明星：**易烊千玺(●`v`●)**

性格：外表温柔治愈、内在坚定执着

口头禅：**喜欢您来~**（不许不来！）

特殊技能：**极高美食天赋**，拥有让食物加倍美味的魔力

注意事项：绝对不能在她面前说麦当劳的坏话，不然会被记在小本本上

开心姐姐的小故事

因为热爱加入麦当劳，成为优秀的服务娘。

心中始终向往着光芒万丈的舞台，在麦当劳的助力下，终于成为耀眼的唱跳偶像！

融入麦当劳品牌基因

人设丰富，更接地气

解决方案 · 麦当劳二次元大使开心姐姐外形设计

品牌大使原形



通过小范围TA问卷调研 + 品牌综合考量选定



日常员工形象



舞台演出形象



【服装】使用麦当劳品牌大使的服装规范（颜色、款式、配饰）

【外形】有亲和力

【装扮】两大形象用于不同使用场景

解决方案 · 麦当劳二次元大使开心姐姐AI声库



Step 1: 控制变量

筛选多名可爱萌系的配音演员共同完成语料素材收集，分散情感与内容压力

Step 2: 技术赋能

与伏羲AI工作室、Easy音频组等合作探讨，通过AI深度学习建立开心姐姐AI声库

合成语音自然、清晰

专属音色、情感定制

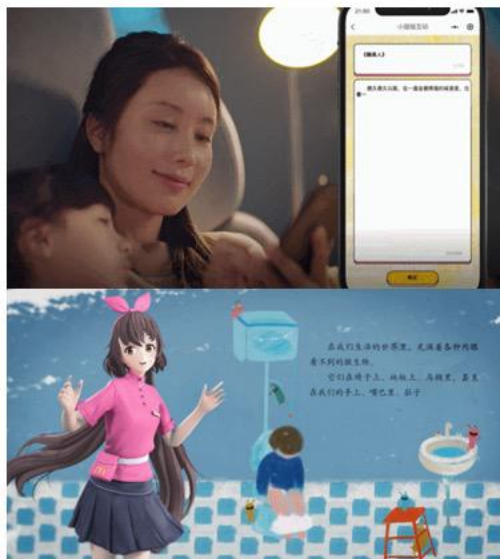
解决方案 · 麦当劳二次元大使开心姐姐技能全开

技能001 全能唱跳小公主



歌曲舞蹈大家选，小姐姐唱跳够实力！
不仅自己能唱跳，还可以带小朋友一起玩！

技能002 枕边故事大姐姐



只需召唤小姐姐，告诉她想听什么，
小姐姐立刻出现，童话世界大门打开！

技能003 派对气氛组C位少女



派对不够嗨？召唤小姐姐一起来！
动次打次蹦起来，点燃全场狂欢夜！

AI技术应用

AI舞蹈

智能语音合成

穿戴式动捕制作方案
智能动画生成平台

麦当劳二次元大使开心姐姐出道策略

职业化人设

品牌关怀
数字化具象化呈现

跨场景互动

品牌体验
个性化沉浸式传递

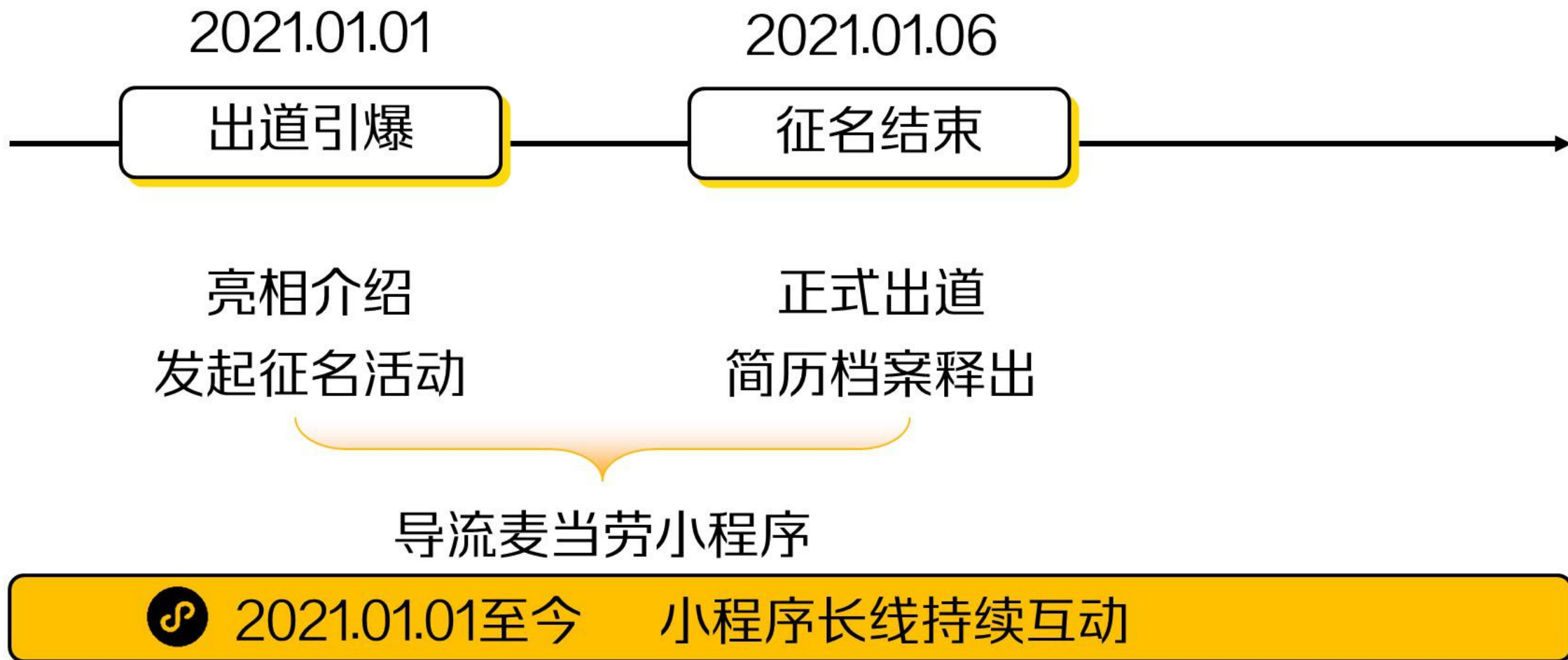
亲和力内容

品牌活动
人性化陪伴式渗透

从品牌→人的沟通转化为人→人的近距离沟通
沉淀麦当劳品牌完美的可持续发展数字资产



麦当劳二次元大使开心姐姐出道传播规划



麦当劳二次元大使开心姐姐出道引爆



【高调亮相video，凸显三大职业技能，引发众多UGC热议】



【video结尾号召用户前往小程序替小姐姐pick心仪昵称】

麦当劳二次元大使开心姐姐出道引爆



引发网友花式创作
出道贺图/同屏共舞/语音祝福



多圈层自来水安利
资讯圈/青年文化圈/亲子圈/营销圈

麦当劳二次元大使开心姐姐征名结束



【开心姐姐机密档案首次放送，输出亲和力内容，用户的羁绊更进一步】



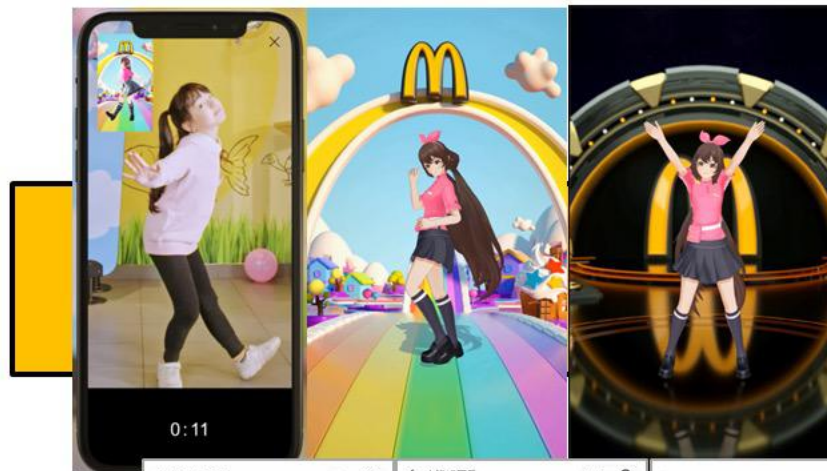
【喜提网友pick昵称“金开心”，麦当劳“传递开心”理念深入人心】

麦当劳二次元大使开心姐姐征名结束



开心姐姐“金开心”，谐音梗YYDS
名字揭晓后，社交平台又引发一阵网友关注与热议

麦当劳二次元大使开心姐姐小程序长线持续互动



与小朋友共舞
机械舞/数字健康操



听小姐姐讲故事
结合疫情背景趣味科普

跨场景互动
构建更多沟通触点



人气度

麦当劳小程序整体流量较往期提升 **30%以上**
 小姐姐页面互动量超 **百万**

认知度

通过麦当劳问卷投放显示
 用户对金开心的知晓度已超过 **50%**

讨论度

相关话题累计阅读2.5亿+，累计讨论3.7w+

凸显麦当劳品牌年轻化转型
 加持麦当劳私域流量转化

*数据来源：新浪微博公开数据/麦当劳内部统计数据