

LEXUS TRIP “ON THE ROAD”

- ◆ **品牌名称**：雷克萨斯
- ◆ **所属行业**：汽车行业
- ◆ **执行时间**：2020.08-2021.03
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-短视频

客户面临的问题

素材缺乏
制作成本高
素材可发挥性少



使创意产出升阶

素材丰富化
制作预算效率提升
充分发挥素材延伸性

不变：创意素材品质

转变：素材的丰富及延伸



打造一个属于我们的
创意素材库

“魔方”



打破视频/平面等传统形式的边界
可以自由组合，生成新的产出物
也可以不断“升阶”，容纳更多新的元素

用有限的投入，产出更多可能
具有体系性和规律性，可不断扩充
留有发挥空间，可自由排列组合



LEXUS TRIP ON THE ROAD

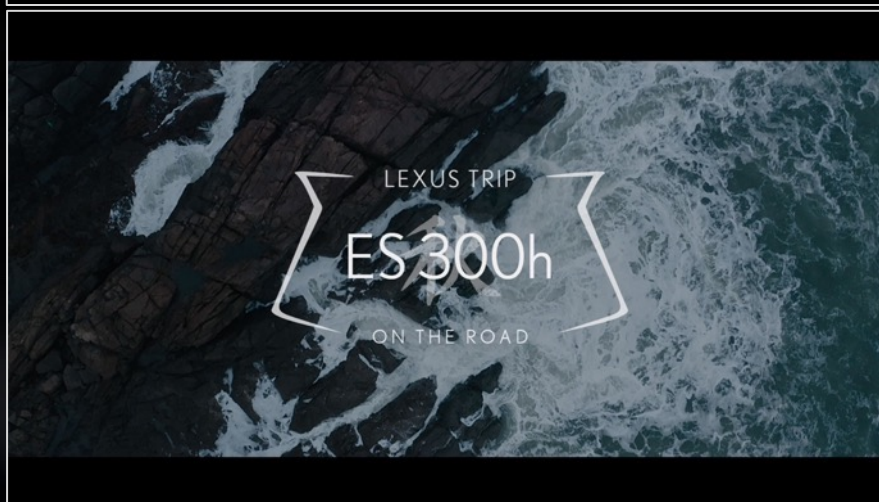
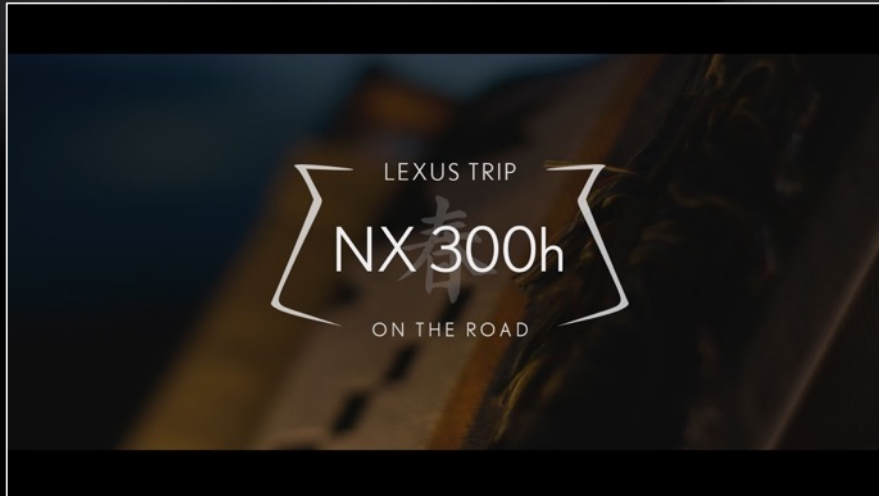
以Vlog视频作为主形式，承载大量镜头语言，
融入美妙的背景音乐，让产品展现地淋漓尽致。

同时为后面更多可能变化使用的素材使用作准备

拍摄时主要以（外观/内饰/性能/安全）四个方向的产品亮相为主

后期可加售前金融政策内容板块进行组合，为不同传播需求服务

以春夏秋冬为四个节点，结合四款车型区域城市的素材



「On the Road」系列VLOG之春



游历绝美之境，探享锐志人生。

影片背景是疫情当下，出行变得如此珍贵，一对年轻人渴望自由，渴望呼吸大自然里的空气。

用自己的方式，把车开在路上，来一场远行，无问东西，心也在路上。

网络链接：

https://m.v.qq.com/x/bar/post/detail_h5.html?id=100001132954436&scene=personalpage&starid=&ftid=&targetid=1757514596&ci=6789859131420434968&url_from=share&second_share=0&share_from=wx

「On the Road」系列VLOG之夏



繁华阅尽,一念归心。

车主驶过壮丽的跨海大桥,在海边远眺海景,短暂休憩,继续一路纵情驰骋,傍晚时分回到家人身边。

展现车主事业家庭兼顾周全。

网络链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/oSaVnbduH58lapw7wlyu4w>

「On the Road」系列VLOG之秋



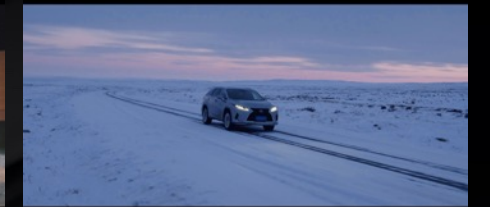
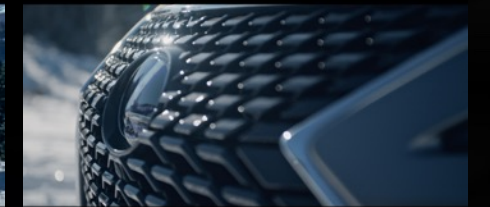
光芒在身，温柔在心。

妈妈是一位独立女性，有着爱自己的老公，懂事的孩子。

暑假的尾声独自带着孩子来到了城市周边，在生活中培育孩子也不忘自己的乐趣。

网络链接：https://mp.weixin.qq.com/s/C3YET_ix45SOwSLmGujt_Q

「On the Road」系列VLOG之冬



行于天地，再遇自己。

事业有成的男主，独自驾车向一片远方净土出发雪天之间，脚踏白雪，身披霞光，且享且行。

旅途的终点，却是一个平静水面垂钓的静候。原来这是一场与挚友的久违再聚。

网络链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/djQunVxoIQSn-L4dv7dgJQ>

网络KV

「On the Road」系列VLOG之春

「On the Road」系列VLOG之夏

「On the Road」系列VLOG之秋

「On the Road」系列VLOG之冬



九宫格

「On the Road」系列VLOG之春



「On the Road」系列VLOG之夏



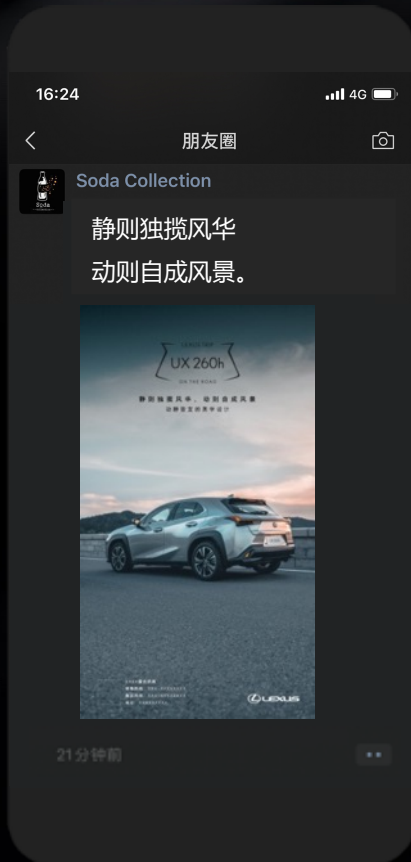
「On the Road」系列VLOG之秋



「On the Road」系列VLOG之冬



朋友圈



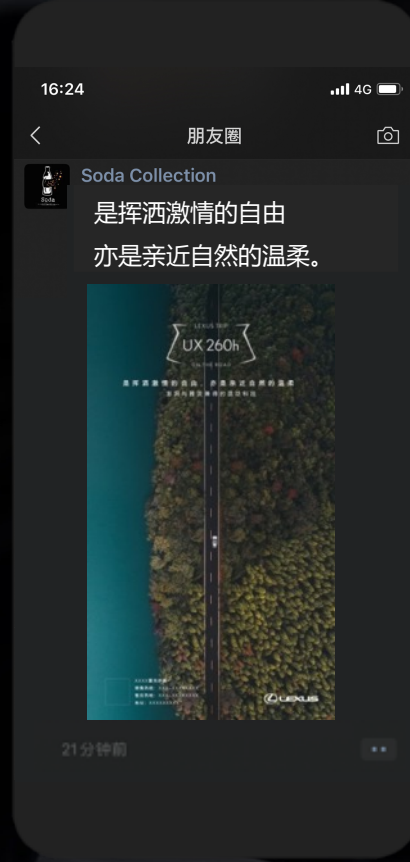
外观



内室



安全



混动科技



金融

经销商模版

转发文案（外观）：

在探寻风景的旅途，遇见自己
荒原日落，山河壮阔，皆为你添色



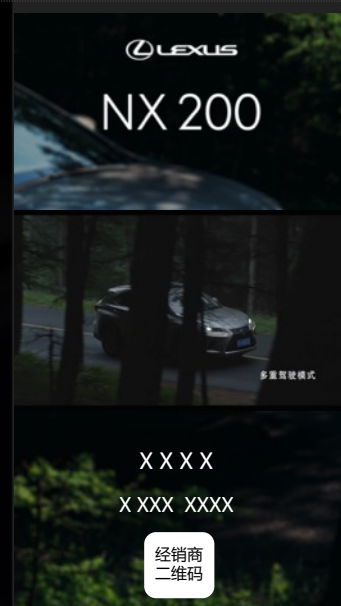
转发文案（内室）：

在远离都市的天地，遇见宁静
霞光湖畔 繁星满天 此处即桃源



转发文案（安全）：

在风云变幻的世界，遇见智慧
忽晴骤雨，跌宕起伏，不期亦可驭



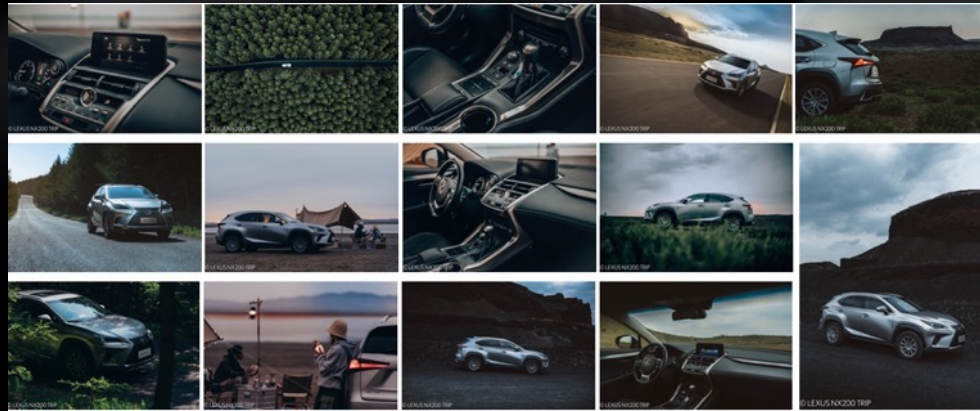
转发文案（金融）：

在跨越山海的路上，遇见你
关山飞渡，万里同行，阻碍由此归零

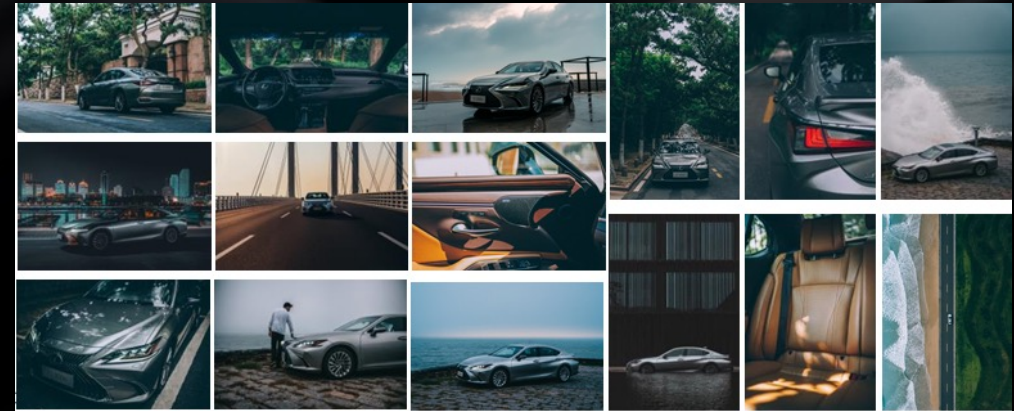


* 经销商信息及二维码可根据自店信息进行自行修改

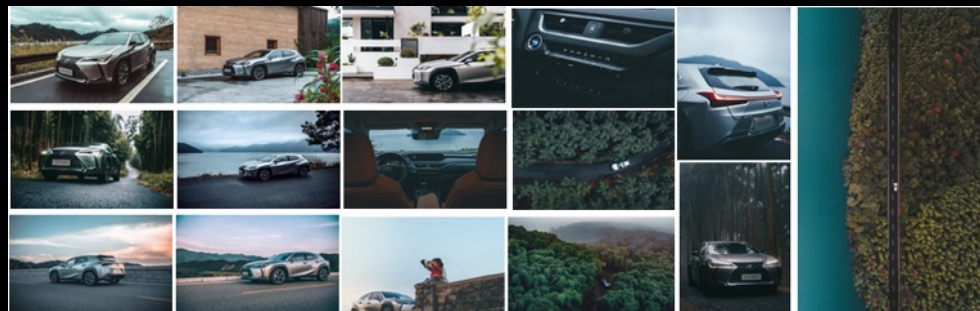
大量美图素材



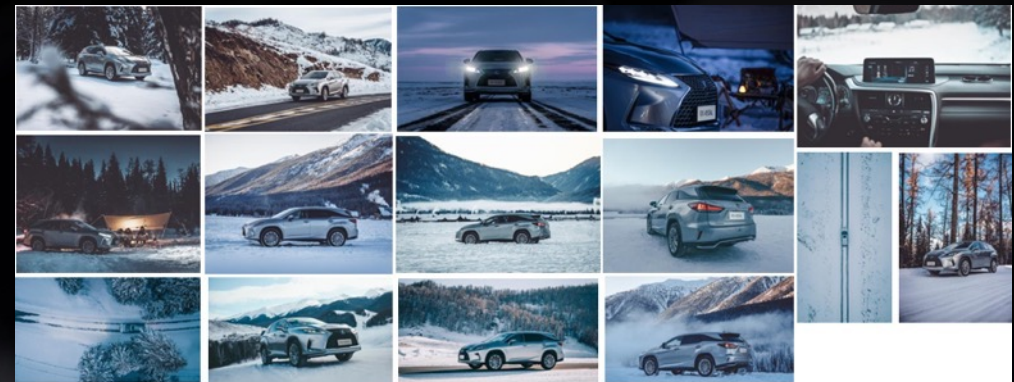
「On the Road」系列VLOG之春



「On the Road」系列VLOG之夏



「On the Road」系列VLOG之秋



「On the Road」系列VLOG之冬

车型系列素材给予经销商日常宣传支持，
进一步提升区域关注度，强化产品力价值吸引目标人群到店，最大化的促使销售提升

区域投放引领联动

经销商自媒体/区域媒体最大化传播-有节奏有步骤发布

启动

1

第一阶段：引发关注

2

第二阶段：产品力深化

3

第三阶段：生活方式关联

KV发布

经销商利用网络端区域+自媒体
同步发布网络端KV素材

- 网络端KV

以系列静态海报，

经销商朋友圈系列发布，
引发消费者关注

- 产品力海报

以动态视频，

进一步强化产品力优势
外观/内室/安全/金融政策

- 产品力视频15秒版

贴合生活方式的完整版素材

加深人群关联度
进行本次系列传播的收官

- 9宫格素材*1
- 2分钟VLOG * 1支

利用网络端素材传播

除官方和自媒体进行传播，也分享给全球其他区域。累计观看/点阅读量超百万。尤其vlog的配乐渲染气氛得到了广泛认可。

