

“自在向阳就爱晒” 美肤宝代言人官宣营销

- ◆ **品牌名称:** 美肤宝
- ◆ **所属行业:** 美妆/个护
- ◆ **执行时间:** 2021.03.02-05.31
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类-品牌代言



代言人杨洋官宣视频

杨洋身着清爽白衬衫，在阳光下无惧被晒
自信帅气展现手中的美肤宝小粉管



请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.iqiyi.com/v_2bo323yr1jc.html

或扫码看视频 →



美肤宝连续八年国货防晒第一，实力引领国民防晒品类升级

2013-2020年连续8年中国防晒品类TOP1；欧睿数据认证：国货防晒TOP1，亚太区TOP3；
防晒又美白畅销12年，小粉管累计销售4800万只；畅销全国美白防晒12年；



美肤宝
MEIFUBAO
- SINCE 1999 -

美肤宝“小粉管”^①
八效合一^② 畅销12年
累计销售
4800万+支^③

①小粉管：美肤宝美白隔离防晒霜SPF20 PA++、美白隔离防晒霜SPF30 PA+++、美白隔离防晒霜SPF35 PA+++、美白隔离防晒霜SPF40 PA+++、美白隔离防晒霜SPF45 PA+++、美白隔离防晒霜SPF50+ PA++++产品统称
②八效合一：美白（仅具物理遮盖作用）、隔离、防晒、防水、防汗、防油、防脱妆
③数据来源：美肤宝品牌 2008-2014年NC系统数据&2015-2020年BW系统数据总和



品牌定位
从“东方养肤之道”
进阶为“专业防晒”



研发技术革新
360°全光谱防护科技，
全面开启抗光老化时代

目标:

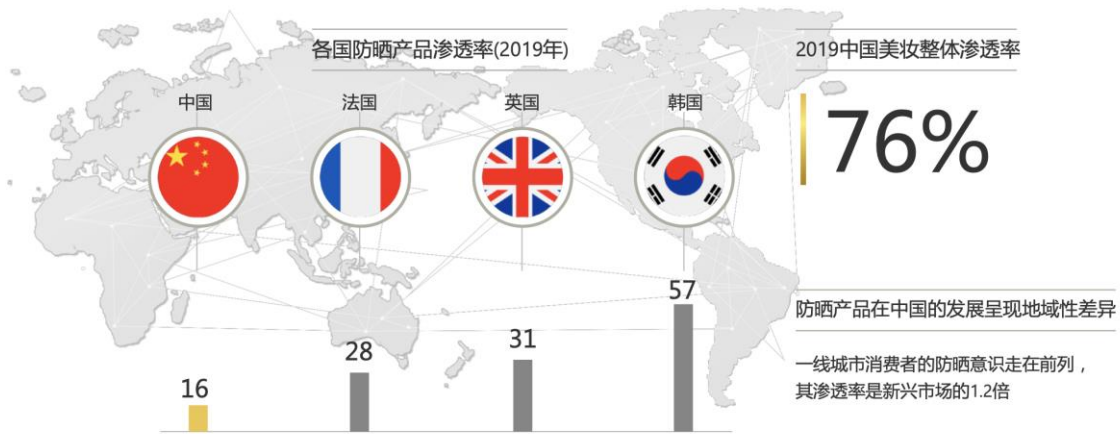
- 生意目标: 拉动店铺主推品——美肤宝小粉管销量提升, 抢占防晒品类新高度
- 传播目标: 站外聚关注, 借势代言人影响力, 实现千万级曝光, 传递品牌理念
- 运营目标: 扩大全线消费人群基数, 激活老粉+圈定新粉

防晒品类市场增速快，国货防晒潜力巨大

防晒品类发展迅速，越来越受到消费者的关注

防晒品类在中国市场仍处于发展初期，市场增长潜力巨大

目前与美妆品类整体相比，中国防晒产品渗透率较低，与英美韩等国防晒市场也存在较大差距

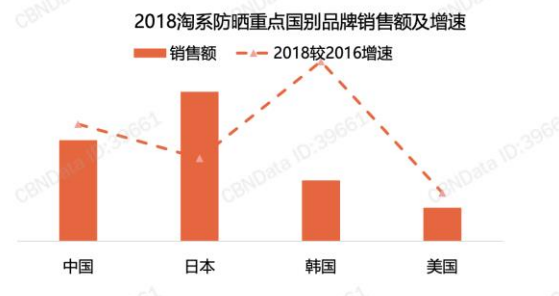


- 数据来源于：《2019防晒趋势》

品类消费者对于品牌来源地具备明显“倾向性”，国产和韩国防晒品牌高速发展

2016-2018品类整体消费者对于品牌国别偏好无明显变化，中国、日本、韩国、美国是消费者倾向性最为明显的品牌国别；从销售额的角度来看，2018日本品牌销售额占比最高，但中国销售增速明显，其中2018较2016增长近1.5倍，具备本土优势和品牌竞争力。

销售额TOP10	2016防晒品牌国别	2017防晒品牌国别	2018防晒品牌国别
1	日本	日本	日本
2	中国	中国	中国
3	美国	韩国	韩国
4	韩国	美国	美国
5	法国	法国	泰国
6	德国	德国	西班牙
7	泰国	泰国	法国
8	澳大利亚	西班牙	瑞士
9	瑞士	瑞士	德国
10	西班牙	澳大利亚	澳大利亚



- 数据来源于：《解码中国消费者的防晒新时代》

防晒场景日益细分，满足多功能复合需求成为大趋势

品类细分市场下消费者更加追求功能全面的防晒霜



日常办公、户外运动、居家亲子娱乐.....
生活处处要防晒

防晒功效需求

除基础防晒功能，附加功效多元化，抗蓝光、定妆、香体等附加功效增长较快

消费者对防晒产品是否清爽、基础保湿有着明显要求，对美白遮瑕功效偏好较高。

近3个月防晒产品功效宣称

TOP 10

SKU	清爽, 6058款	保湿, 7268款	美白, 3705款	滋润, 4552款	补水, 3902款	修复, 3380款	防水, 4255款	遮瑕, 1374款	提亮肤色, 2596款	控油, 1844款
销量	清爽, 1231万+(件)	保湿, 1027万+(件)	美白, 740万+(件)	滋润, 666万+(件)	补水, 634万+(件)	修复, 627万+(件)	防水, 587万+(件)	遮瑕, 211万+(件)	提亮肤色, 388万+(件)	控油, 168万+(件)
份额	清爽, ¥10.80亿+	保湿, ¥9.00亿+	美白, ¥5.10亿+	滋润, ¥6.30亿+	补水, ¥5.20亿+	修复, ¥5.30亿+	防水, ¥4.30亿+	遮瑕, ¥1.50亿+	提亮肤色, ¥3.10亿+	控油, ¥1.30亿+



近3个月功效宣称环比增长TOP10

数据来源：阿里大数据2020.4.1-2020.6.30

2020年宣称抗蓝光防晒产品月销售



数据来源于：《解码中国消费者的防晒新时代》
凯度消费者指数，美妆样组

TA insight:

目标人群：18~25岁，爱晒爱玩的年轻群体

这一届的年轻人很爱晒，晒美食、晒旅游、晒新鞋、晒爱豆、晒健身、晒猫晒狗...
好东西我就爱晒，已经成为TA们日常热衷分享的生活状态。



**一支东方养肤成分加持现代防晒科技的防晒，
让TA更加大胆热爱晒！**

品牌角色

MEIFUBAO
- SINCE 1999 -

顺应年轻一代

“就爱晒”

东方养肤成分加持现代防晒科技，让TA更加大胆热爱晒！

美肤宝防晒签约全新代言人——杨洋

杨洋

美肤宝·防晒代言人

“向阳而生”的国民偶像
阳光向上的实力派



MEIFUBAO

- SINCE 1999 -

2021年传播主题

自在向阳就爱晒

美肤宝顺应年轻一代“就爱晒”的潮流趋势
致力于从汉方草药中萃取卓越的美肌力量
让每一个「她」无惧阳光自信爱晒

借三八契机官宣，打造#美肤宝全新防晒代言人#、#美肤宝防晒代言人杨洋#、#自在向阳就爱晒#主题
围绕代言人杨洋全新广告素材和主推爆品小粉管，输出创意内容，撬动粉丝流量，助力站内销售

引关注

全网曝光，借助代言人官宣，
引爆品牌声量

蓄流量

扩大全线消费人群基数
激活老粉+圈定新粉

强转化

引爆1000万+销售
实现防晒品类新高度

项目亮点



明星助阵

杨洋全新广告片
抖音Topview引爆销售
娱乐KOL扩散代言人官宣



站外引流

达人种草
种草产品引流站外销售
时尚KOL深度合作



粉丝卷入

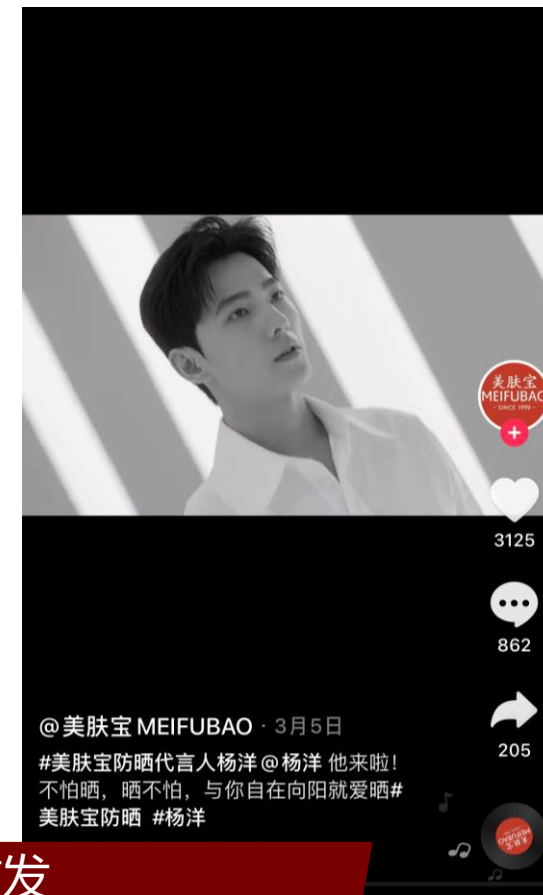
联动粉丝掀起狂欢
粉丝自制物料献礼
线下广告粉丝打卡



超级活动

站内小程序互动
为店铺沉淀会员
加强新品宣导及品牌认知

Step1 明星代言人官宣，打造品牌阵地承接全网流量



悬念海报+悬念视频上线
引发网友路人围观竞猜

30s官宣视频首发
多平台同步上线，强势传播

代言人广告投放抖音Topview, 结合娱乐KOL投放覆盖千万级潜客



平均点击单价: 0.55元

投放时间: 3月5日

展示数21684612

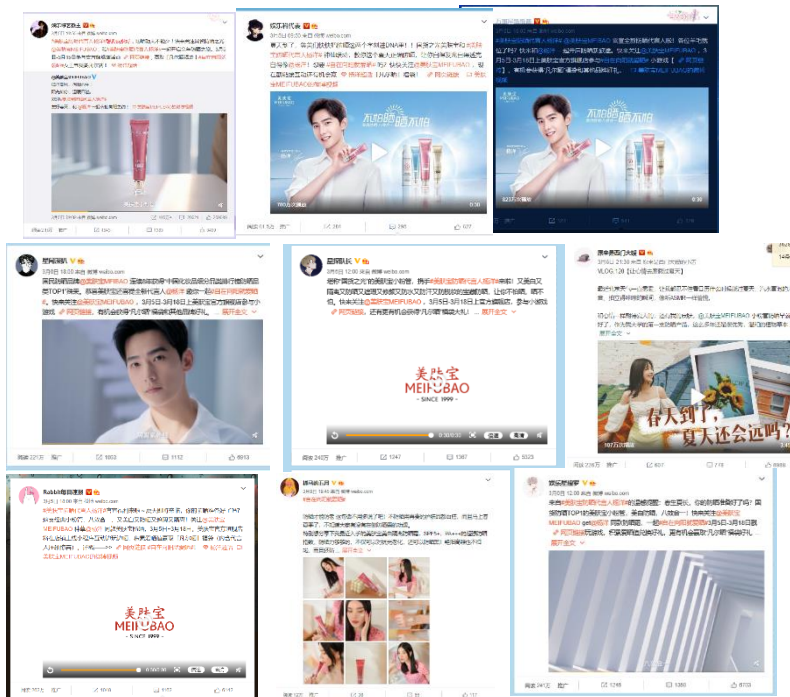
点击量1741334 (高于预估点击量110万+)

点击率8.03% (高于平均点击率2.03%)

视频完播率10.20%

明星带货直接卖爆小粉管!

50个娱乐KOL发布
代言人官宣视频&图文素材,
引流站内销售
共覆盖目标消费群体超3.8亿



Step2 美肤宝深度合作头部达人@原来是西门大嫂&@抓马的五月 创意内容引流站内销售，共覆盖目标消费群体超500万



原来是西门大嫂 3月6日 21:30 来自 原来是西门大嫂的小店 VLOG.120 【让心情去度假过夏天】

微博互动量达10423

和心情一样期待夏天的，还有我的皮肤，@美肤宝MEIFUBAO 小粉管防晒早就囤好了，作为我大学的第一支防晒产品，这么多年还是很优秀，温和的植物草本... 展开全文

学生党防晒推荐 还会远吗? 107万次播放

抖音互动量118

准备好拥抱夏天了吗？我最近的心头好#美肤宝防晒 也要准备好！

小红书互动量116

15:10 搜索

这个防晒对我来说最贴心的

商品 | 视频同款

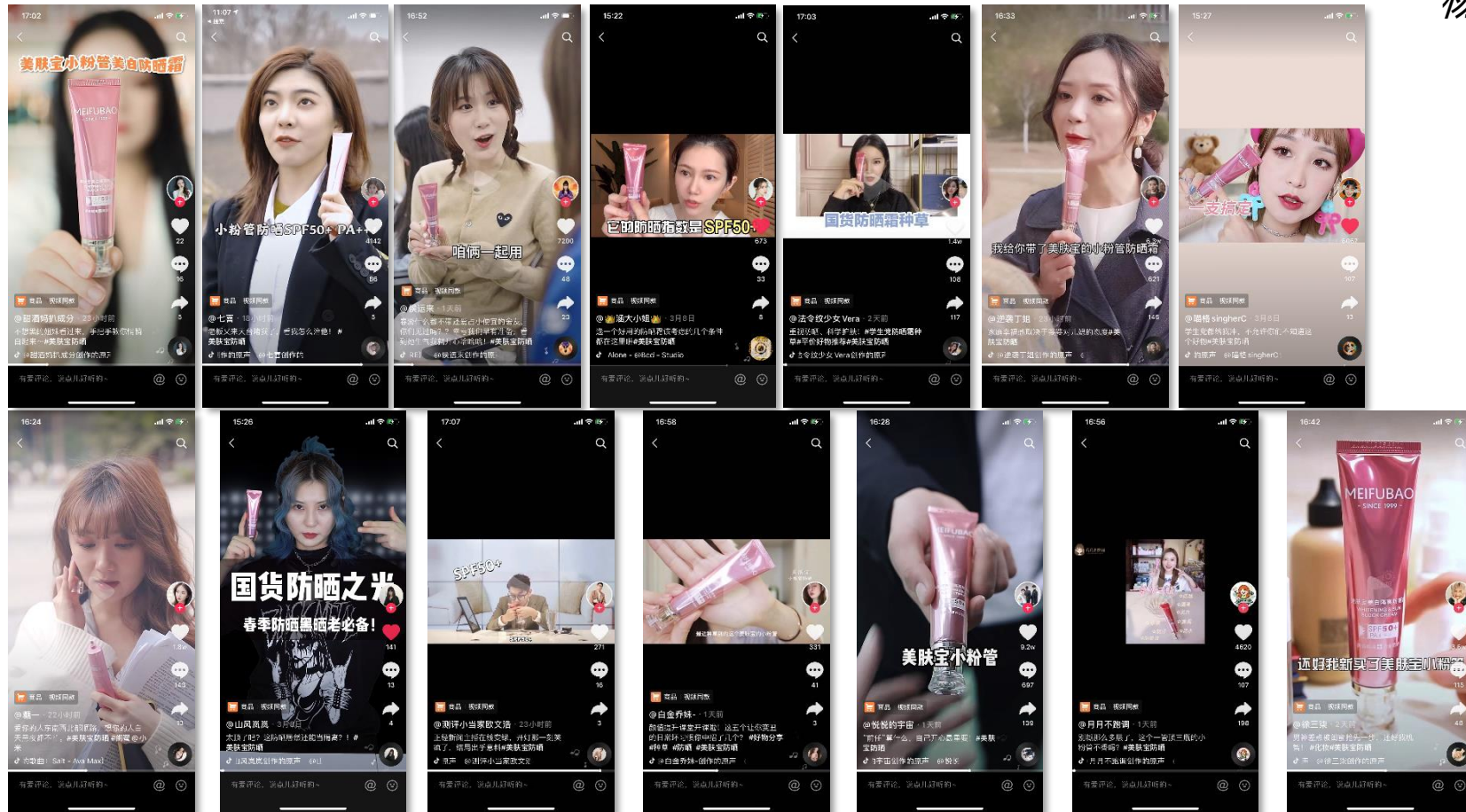
@原来是西门大嫂 · 3月7日

1 微博定制种草视频

2 抖音分发视频

3 小红书视频分发

Step2 21个抖音KOL发布原创视频，打爆小粉管口碑，引流站内销售



“杨洋同款防晒小粉管”

“集美们，记得准时抢杨洋同款”

春日凡尔晒，和杨洋一起
“自在向阳就爱晒”

国货防晒之光

8效合一，不怕晒晒不怕！
现在上官方旗舰店购买还有优惠哦

Step3 品牌联动粉丝掀起三八&官宣狂欢

线下广告覆盖全国核心城市
粉丝自发打卡，为品牌打call

品牌官宣代言人后，
粉丝自发自制物料献礼



检票区LCD拼接屏



售票区LCD



售票区LCD



影院流动区LCD海



使用前
无奖竞猜他们之间有什么区别？

使用后

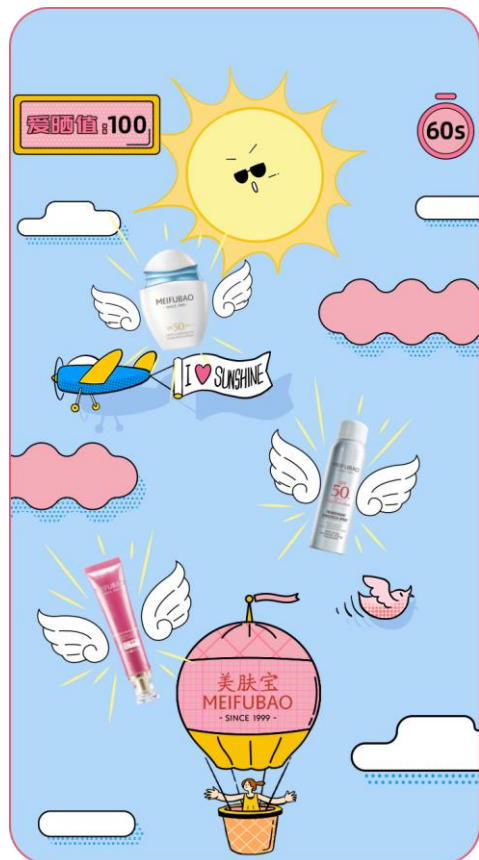
答：



结论：
防晒的重要性✓



Step4 天猫站内小程序互动，为店铺沉淀会员



|互动介绍

以店铺首页作为线上流量承接阵地，联动站外资源，以“自在向阳就爱晒”为互动主题，配合微博宣导，引流粉丝到店参与互动。通过游戏互动获得产品兑换奖品，调动用户参与积极性；收集美肤宝防晒产品释放的防晒能量即可获得相对应的爱晒值的游戏场景，加强新品宣导及品牌认知。提升会员和销售转化

|互动效果

总PV**46236**，总UV**8975**，新增关注**7651**、新增入会**6413**、关注转化率为**85.24%**；会员转化率为**71.45%**；完成收藏任务**506人**、下单人数**773**，下单金额**82482元**；
 用户参与度：游戏人数达到**6795**，平均每日游戏人数**485**，游戏次数高达**27053**，平均每日游戏次数**1932**；

美肤宝女王节活动店铺成交总额 1600万+



#美肤宝全新防晒代言人#
 话题阅读量突破**1035万+**
 #美肤宝防晒代言人杨洋#
 话题阅读量**2.7亿+**
 #自在向阳就爱晒#
 话题阅读量**2.4亿+**



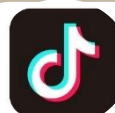
 **明星全新广告片**
 官博+官抖
 **播放总量901W+**
 (未含抖音数据)



小程序总**PV4.6W+**
 共计引导成交**8.2W元+**
 新增会员**6413人+**



广告线上线下载霸屏
抖音Topview开屏
9城万达影院三屏联动



71个KOL



海量曝光助攻官宣

结合“自在向阳就爱晒” Social话题&系列明星物料 成功吸引粉丝持续互动关注，一众粉丝花式晒单，扩散种草更多潜在客户

Me2d 

#美肤宝防晒代言人杨洋# 支持杨总新代言，兜兜转转一圈还是没抢到帆布袋😭😭😭
@杨洋




没事别喊我啦

#美肤宝防晒代言人杨洋#

来晚了



琦YANG0909   **铁粉**：已打卡



3月7日 12:06

木易Ytn 

4-18 08:31 来自 杨洋超话

#自在向阳就爱晒##美肤宝防晒代言人杨洋#

海报这不就回来了吗
小美美家客服现在很棒哦👍
美肤宝的新鲜杨洋👉
不舍的贴难道要压箱底吗👉

杨洋ymls,木易Ytn@杨洋 



记忆里最美好的时光 

#美肤宝防晒代言人杨洋# 从来不用防晒的我买了买了，不怕夏日烈日了@杨洋



bluenous 

5-3 06:45 来自 杨洋超话 已编辑

杨洋超话#美肤宝防晒代言人杨洋#

羊毛的阳光少年，爱晒你的光👉



你_眼里有星星   **铁粉**：#美肤宝防晒代言人杨洋#



3月8日 22:01

小落开心环游记 

4-18 14:59 来自 HUAWEI P40 Pro 5G

#自在向阳就爱晒#一起美肤宝👉@杨洋👉杨洋超话

