

沃尔沃「路上坦克XC60」

- ◆ 品牌名称：沃尔沃
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2021.04.12-04.30
- ◆ 参选类别：汽车及交通运输类

案例相关视频

叠叠乐视频



童趣叠叠乐预热视频



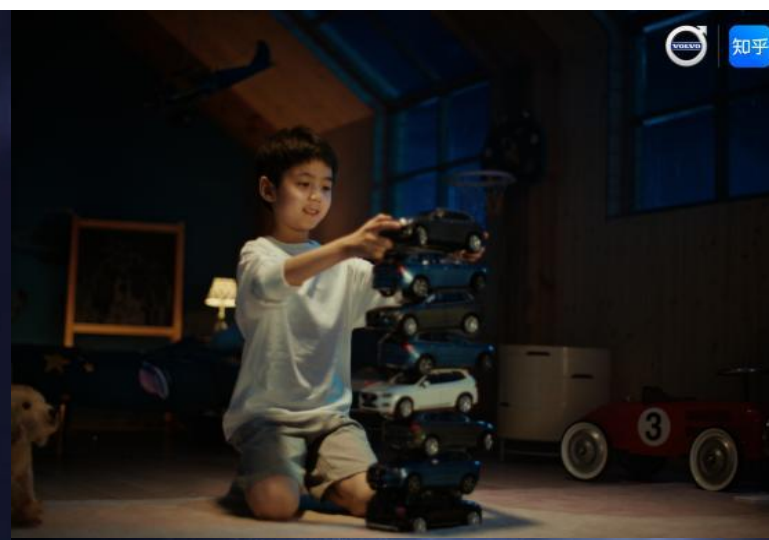
拆车实验室视频



- 相比于动力、舒适、豪华，汽车的「安全」往往看不见、摸不着，因此也更容易被消费者忽略。但是对于驾乘者而言，生命永远只有一次。无论多小的事故发生比例，在当事人身上就是100% 的灾难。
- 沃尔沃是一个把安全写进基因里的汽车品牌。**没有过多的广告宣传，也没有华而不实的明星代言**，但作为**笼式车身的发明创造者**，曾做过多项严苛的破坏性实验来验证车身的安全性，如：沃尔沃曾将 10 辆 SUV 新车从 30 米高空「摔落」，**实战模拟黄金救援时间**，测试**坚固**的 A 柱和车身；也将四台沃尔沃重型卡车「叠罗汉」组成 15 米高、重达 58 吨的「马路巨兽」，高大的「巨兽」在黑暗和暴雨中仍然缓缓地、自如**平稳地行驶着**.....

- 沃尔沃新款XC60 上市前奏，希望普及新款XC60 采用硼钢 + 笼式车身科技安全实力的产品卖点，打造新款XC60 堪比「路上坦克」的产品形象。建立起新款XC60 安全既豪华的公众认知。

- 致敬经典，颠覆经典； 延续安全，拆解安全。
- 知乎携手沃尔沃，通过一个沃尔沃品牌经典实验的 Call Back：卡车叠罗汉、总裁叠罗汉双重经典内容再现，上演沃尔沃新款XC60 **7 车**硬核「叠叠乐」，掀起全网回忆杀。**用「新闻」抛话题、用「总裁」聚目光、用「大片」引爆视觉、用「拆车」揭秘安全。**「叠车」实验结合一场硬核的「拆车」实验,科学严谨地解码新款XC60 硼钢 + 笼式车身的硬核安全基因，彰显沃尔沃新款XC60 座舱的安全系数。助夸张化的表现形式，奠定新款XC60 「路上坦克」产品形象，最大化将产品卖点深度植入消费者心智之中。



以 1 则**备受瞩目的安全交通事故事件**

结合多条围绕**新品卖点**的相关提问

用 1 支品牌经典实验广告的 **Call Back**

结合一场科学严谨的**拆车验证**实验

品牌方/实验员/吃瓜群众多视角**围观何谓「路上坦克」**



STEP 1 - 用真实「旧闻」抛话题

2020 年 6 月，曾发生一起交通安全事故在知乎备受人们关注，这起沃尔沃保护车主毫发无伤的新闻曾引起网友热议。

将热议旧闻再加热一下「如何看待 50 吨卡车侧翻，被压沃尔沃车主一家毫发无伤？」重新拉回大家的视野。以一个真实的新闻报道，扩散发酵，迅速捕获用户对车身安全的关注。

 知乎问题商店

的提问

汽车

沃尔沃 (Volvo)

汽车安全

沃尔沃XC60

拆车实验室

关注者

4,217

被浏览

4,890,581

知乎问题商店也关注了该问题

如何看待50吨卡车侧翻，被压沃尔沃车主一家毫发无伤？

从下面这个视频可以看到，不久前，一辆沃尔沃车辆被翻覆的货车整个压住，卡车整体约重50吨。在经过2个小时的救援后，车主一家被消防员全部救出，均毫发无伤。可以看到沃尔沃车身撑住了整个卡车的重量，引发了许多专业人士和网友的关注，对此你怎么看？（信息来源：事件发生于2020年6月29日江西省上万高速公路，此视频由沃尔沃生命奇迹俱乐部拍摄记录）



STEP 1 - 用真实「旧闻」抛话题，引发全网 UGC 「安全」热议



七号-宋
武汉理工大学 材料工程硕士

感谢 @沃尔沃汽车 邀请创作

5,618 人赞同了该回答

谢邀，车身工程师前来报道。

首先说下基本情况：

事故	
什么车？	沃尔沃S
什么撞击方式？	卡车侧倾，撞击到S
伤害情况？	车内有三个人，也

在被一台50吨的货车压住

赞同 5618 587 条评论 分享



圣安东尼奥小石匠
汽车行业等 3 个话题下的优秀答主

感谢 @沃尔沃汽车 邀请创作

1,025 人赞同了该回答

在沃尔沃生命奇迹俱乐部当中，有这么一个案例。面，巨大的重量使得车辆发生挤压变形，但却依然无损。这个案例其实说明了一个道理，那就是车身的



赞同 1025 99 条评论 分享



曹操
汽车行业话题下的优秀答主

感谢 @沃尔沃汽车 邀请创作

877 人赞同了该回答

说真的，因为一台沃尔沃而在一场看起来十分惊险的案例在过去的很多年里已经出现过无数次。奇迹俱乐部。这个被很多人调侃为“最不想进交通事故的车主。但他们的存在，也是从另一

就一句话：安全，就是沃尔沃品牌的立身之本。高车辆的安全性啊！

沃尔沃早在1944年的时候就推出了笼式车身式安全带，直到今天都还是汽车里最重要的事故调查小组”，源源不断的事故调查的结果数沃建成了迄今为止世界上规模最大、设施最齐测试，进一步强化车辆的被动安全性能，不



赞同 877 110 条评论 分享



Quosan
汽车话题下的优秀答主

感谢 @沃尔沃汽车 邀请创作

185 人赞同了该回答

在汽车安全领域，车辆发生碰撞的场景通常当中，其中包括了主驾和副驾的25%偏置碰撞（overlap front）、侧撞（Side）、Roof Ste

2021 TOP SAFETY PICK+

2021 Volvo XC60

MIDSIZE LUXURY SUV / 4-DOOR SUV

Crashworthiness

Small overlap front: driver

Small overlap front: passenger

Moderate overlap front



赞同 185 6 条评论 分享



眠眠
新书《破产的文明》已上架

感谢 @沃尔沃汽车 邀请创作

81 人赞同了该回答

谢邀，作为一个30多年资深游戏玩家兼30多年《赛博朋克2077》里的场景——当时我驾驶着-车身上，但愣是没有啥问题.....

多说几句，和视频相似，撞上我的那辆“比蒙”重吨多的自重，在游戏里是实打实的重型车辆。而强，硬度也比原型车“战马”更大，不止在这次撞甚至对面前脸彻底撞烂了它也就变了点形.....



赞同 81 12 条评论 分享



白日梦车
一群汽车工程师，说是正经兴趣小组，其实很丧。公众号同名

感谢 @沃尔沃汽车 邀请创作

344 人赞同了该回答

50吨的卡车侧翻压到一辆沃尔沃S90上，车主一家毫发无损。

说实话，当时看到这个新闻我是被震惊到了的。

一辆50吨的卡车侧翻压上来是什么样的？

下面这张图是侧翻发生时两车接触的瞬间（示意图比较粗略，大家将就一下），黑色代表侧翻的卡车，红色代表被压的轿车。



赞同 344 59 条评论 分享 收藏 喜欢 ... 收起

STEP 2 - 用品牌「总裁」聚目光

沃尔沃总裁袁小林探班「叠罗汉」测试现场，并极为自信地坐在了被压在最底部的车里，还和沃尔沃董事长李书福在车内视频聊天，谈人生，谈公司政策。

实验视频将人们的好奇心推向顶点：「为什么沃尔沃车体在如此强压下都不会变形？」



STEP 3 - 用「大片」引爆视觉

沃尔沃联合知乎发布了新款XC60「路上坦克」品牌 TVC，从感性层面保护了每个人心底最柔软的童年幻想：7 辆玩具车可以轻松松地叠叠乐，7 辆真车也可以变身「路上坦克」守护童年。

震撼的视频点燃传播的高光时刻，引发大众思考「**笼式车身的极限在哪里？**」答案就在知乎拆车实验室。

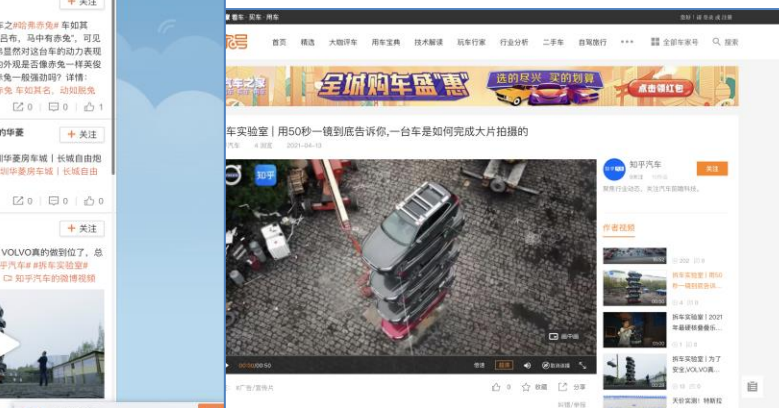
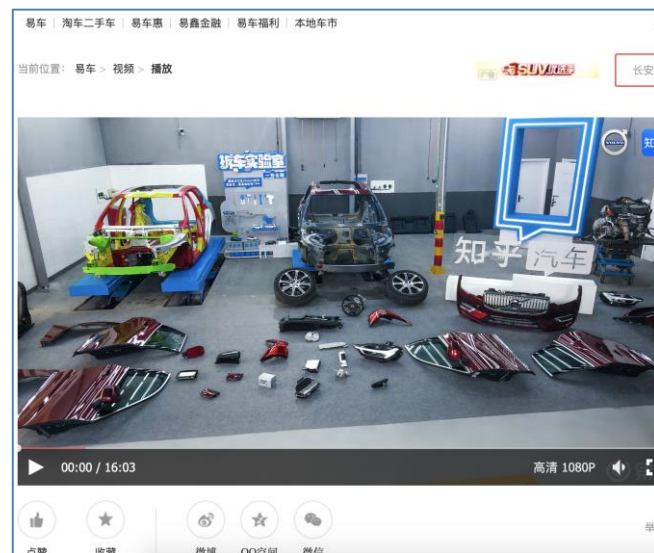


STEP 4 - 用「拆车」揭秘安全原理

将 STEP1 测试视频中被 6 辆车静压 24 小时的承重车拆解至白车身，并与一台原装白车身进行了对比，得出了「承重车车身完整，没有被破坏，变形量很小」的结论。

同时，特邀两位知乎汽车领域优秀答主 @LEECH 和 @凯凯，用可视化的测试数据，客观分析沃尔沃「过度安全」的极致，揭秘消费者看不见的强大之处。





优质内容获得全网多媒介形式多平台自主传播，曝光量指数增加



袁小林沃尔沃亚太总裁



10分钟前 视频号·知乎汽车

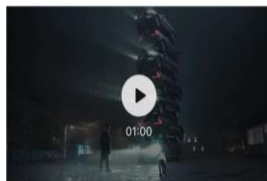
X

SocialBeta >

...



通的沃尔沃商品车上长达 24 小时。沃尔沃全球高级副总裁更是亲自上阵试验，坐在最底下的车中。结果在六台汽车的重压下，这台抗压 24 小时的沃尔沃商品车只发生了 10 毫米的变形。



沃尔沃XC60“叠叠乐”的背后 除了质量更是极致安全的体现

2021-04-16 19:14:21

汽车 / 购车 / 沃尔沃

最近，一段沃尔沃XC60“叠叠乐”的视频可谓火爆全网。说起“叠叠乐”，大家第一印象都是孩子搭积木的游戏，类似“叠罗汉”。其实在中国传统民间，叠叠乐说的也是一种传统的体育游戏，由若干人互相配合，组成造型动作。但是最近沃尔沃“玩”的叠叠乐可不是一个益智游戏，而是真枪实料的用了7辆XC60叠在一起。



- 车圈、媒体高管转发点赞；
- 微博、微信营销号深度解析；
- 院线、经销商二次扩散

■ 知乎联合沃尔沃汽车 ■

硬核解密路上坦克XC60

效果回顾

提问话题上线 **10** 小时后

冲上总榜 **NO.3**

PU特邀回答上线 **3** 天

最高点赞量高达 **4445**

知乎知荐CTR高达

10.61%

拆车视频上线 **1** 天

知乎站内

视频播放量已高达 **140万+**

微信视频号视频

转发量总计 **1.5万+**

提问上线 **3** 天 阅读量接近 **400W**



浏览数

371W+



关注数

2792



回答数

228

截至

04.14 22:00

效果数据



知乎CTR

10.61%



提问总浏览

371W+



视频播放量

132W+



问题关注

2792

话题上线 10 小时后冲上知乎

热榜 **NO.3**

特邀回答上线 3 天阅读量近

400W

视频推广点击率高达 **10.61%**

拆车视频首日播放量达 **140 万+**

微信视频号视频转发量 **1.5 万+**