

德国马牌轮胎 “轮胎·服务新Flow，掌控路程新节奏” 品牌营销活动

- ◆ **品牌名称**：德国马牌轮胎
- ◆ **所属行业**：汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间**：2021.03.26-04.30
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

背景

随着Z时代逐步入场，汽车后市场车主人群的
年轻化趋势愈加明显。
其他后市场品牌都在逐步加强与年轻车主间的
沟通，抢占年轻市场。

品牌

在凭借融合德国科技的先进轮胎产品为中国
消费者带来无与伦比的驾乘体验的同时，德
国马牌轮胎持续关注轮胎**养护、替换**等环节，
致力于为每一位中国消费者提供细致专业的
星级服务。

在竞争激烈的汽车后市场，如何帮助德国马牌轮胎找到与年轻车主用户沟通的密钥，打响关键的战役？



线索

年轻人群因为成长环境的关系，反对教条、追求个性、思想独立，对事物都持有一种怀疑态度。对事物进行吐槽和battle，“就是一种自我表达的意愿和年轻态度的表现”。

利用2位明星在马牌服务的争锋对阵
一场有声有色的

说唱Battle Show

轮胎-服务新Flow，掌控路程新节奏

用颠覆性的方式，唱出消费者痛点与市场真正想要的优质服务

让消费者感知到**马牌正在塑造一个全新颠覆性的服务体系**

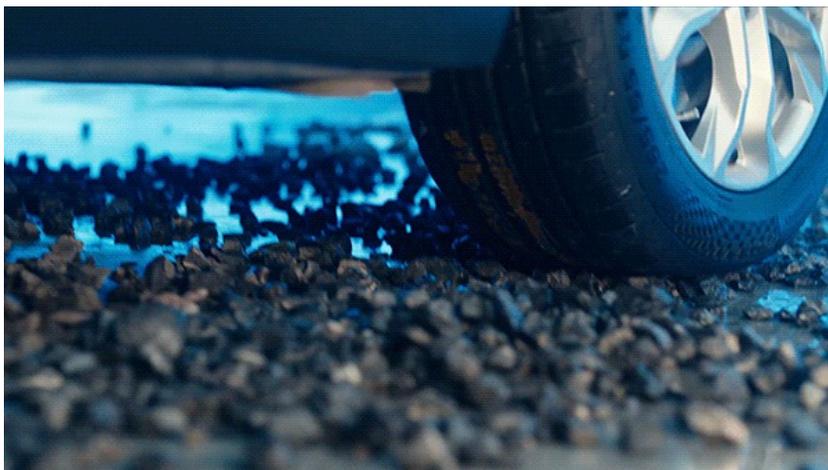
为消费者争取各种服务升级加码

官方视频发布
「3视角原创Rap Battle」

各方短视频跟进
「Battle爆发」

用户服务门店双线参与
「Battle延续」

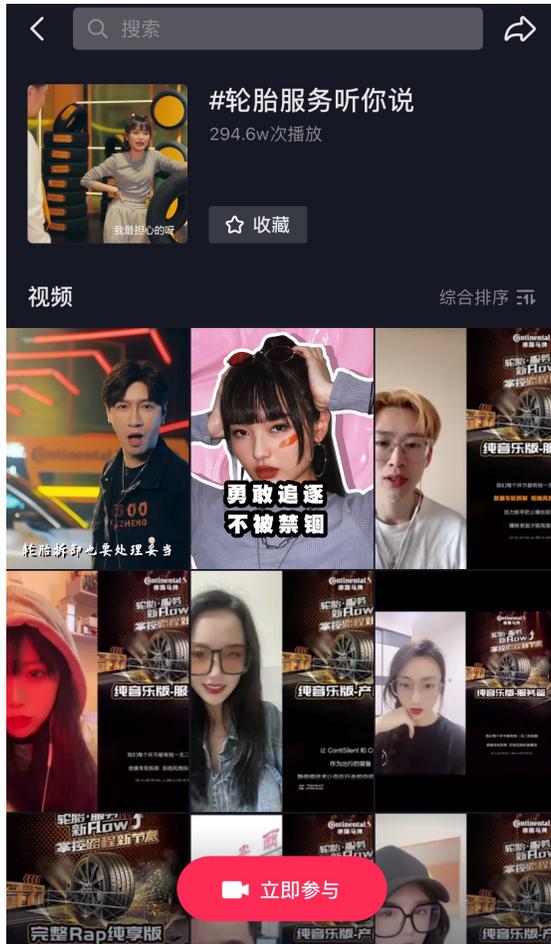
官方视频 「3视角原创Rap Battle」



完整视频地址：<https://www.xinpianchang.com/a11261716>

Rap词、beat、flow完全由品牌方及广告公司原创，并邀请“知名说唱KOL”杨家成作为门店明星服务者；“中国好声音成员”王乃迎担任消费者；品牌方德国马牌的销售专家则亲自上阵扮演产品讲师，形成服务关系中核心的铁3角；活泼年轻化的RAP歌词，串联起产品核心利益点及德国马牌轮胎门店标准化服务，用年轻人方式对话年轻用户。

各方短视频露出「Battle爆发」



抖音挑战赛活动节奏



服务听你的 #
德国马牌轮胎官方账号抖音挑战赛发布

多圈层KOL创作并扩散

入口资源帮助挑战赛吸引用户参与

消费者及一线门店服务者，双线参与挑战赛

挑战赛持续10天左右
抖音话题播放数：380.2万次

全民参与「Battle延续」



顺势将Rap词制作“有声”海报，既鼓励参与者轻松唱响自己的态度，也有效为活动阵地导流



腾讯系扭转式闪屏

微信朋友圈

微信公众号底部banner

抖音 Top View

今日头条 信息流

精准媒体

汽车后市场营销新玩法
扭转式闪屏
扭出创新路径

Continental 德国马牌 | 腾讯广告

Continental德国马牌轮胎

轮胎服务新Flow
德国马牌轮胎，掌控路程新节奏。4月购胎最高领300元电子卡券！

2分钟前 50位朋友可能看到

Continental德国马牌轮胎：小程序购胎享标准店服务，点击#德国马牌轮胎：轮胎服务新Flow

Continental德国马牌轮胎

4月购德国马牌轮胎 立享100元购胎优惠券

4分钟前 最近有3193人领取

字节跳动

抖音 抖音极速版 抖音火山版

今日头条 今日头条极速版 西瓜视频

皮皮虾 轻颜相机 FaceU美颜相机

QQ浏览器 夸克浏览器 Sina

今日头条 信息流

4月购德国马牌轮胎，即刻领取100元购胎优惠券

立即领券

京东 精准媒体

轮胎·服务 新Flow 掌控路程新节奏

4月购德国马牌轮胎 最高领300元电子卡券 立即领券

电梯屏



百度SEM

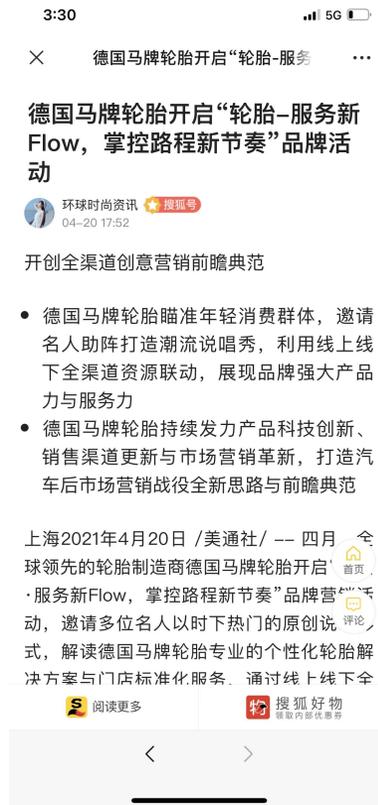
德国马牌轮胎品牌正品 百年品质 四月购胎享电子消费券

轮胎服务新flow,掌控路程新节奏4月上德国马牌轮胎旗舰店购胎最高领300元电子消费券,享德国马牌门店标准化服务!德国马牌轮胎,成就你的每一程!

continental.tmall.com 广告

腾讯/阿里/京东系资源拓新,互动型资源先行扩新,精准流量精耕细作 总曝光:1.3亿次

【创意形式创新】 第一个尝试潮流说唱秀的车后品牌
【投放形式创新】 第一个紧密结合创意，开创腾讯系扭转式闪屏车后合作标杆的品牌



德国马牌轮胎以持续创新的产品力和服务力，打造车后创新营销又一个新思路