

欧阳娜娜应聘有道词典代言人

- ◆ **品牌名称:** 网易有道
- ◆ **所属行业:** 教育
- ◆ **执行时间:** 2021.3.16-04.01
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类-品牌代言

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/s3270uiabs1.html?sf=uri>

或扫码看视频



营销背景



用户侧

2020年疫情期间，中小学生在居家学习，有道词典的**年轻用户**激增，带了新的增长机会点。



行业侧

面对众多查词软件的选择，新生代用户对有道词典的认知更多停留在**查词工具**阶段。



产品侧

2020年，有道词典推出明星语音功能，主打**明星陪伴**的学习方式收获了许多年轻用户的拥趸。

营销目标



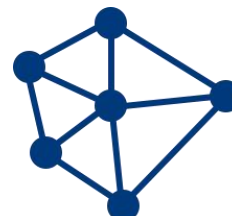
产品认知

借助明星影响力，深化用户对有道词典“明星语音”功能的认知。



增加用户

培养用户对有道词典产品的使用习惯，抢夺新生代年轻用户，提升用户体量。



品牌好感

提升用户对品牌的好感度，加强品牌与年轻人的连接，推动品牌年轻化。

营销洞察

用户喜好

- 1、欧阳娜娜国外留学的经历让她拥有较好的英语素养；
- 2、甜美可爱的形象、积极向上的性格，满足年轻用户的喜爱。

符合网易有道词典目标人群喜好定位。

用户洞察

对于年轻群体来说，比起独自学习，明星陪伴式的学习更能激发他们的热情和动力；

明星语音功能借助“爱豆”来鼓励学习、提升英语技能，是

是**年轻用户热衷并富有正能量**的学习方式。

01

03

02

社会热点

3月份正值招聘热季，「招聘」「面试」「求职」等话题和场景被热议。

与此同时，品牌邀请明星代言的做法并不新奇，但让**「明星主动求职应聘代言」**却极为少见，强烈的反差感容易激发用户的兴趣和关注。

营销策略

正值开学季、招聘季，网易有道提炼出**“反向营销”**概念，把【品牌主动请明星当代言人】的传统思路调换为【**品牌招聘代言人，明星求职面试**】制造强烈反差。

“一条脑洞的招聘” - “欧阳娜娜面试现场” - “愚人节虚构黑科技”，有道词典以反差感、高级幽默感充分调动网友好奇心，宣扬产品功能的同时，也彰显了品牌年轻化。



传播节奏

3月16日-3月23日

3月24日-3月25日

4月1日



传播内容

网易有道发布招聘海报

欧阳娜娜品牌视频 / 面试视频

愚人节视频

传播目标

制造有道海选代言人话题
引起网友关注猜想

揭晓招聘结果，正式官宣代言人
全网讨论，引爆声量

欧阳娜娜愚人节借势营销
明星语音功能深化

Step 1 反向营销：制造“招聘代言人”话题，开启明星代言新玩法

明星代言的品牌不止一个，品牌如何将代言影响力最大化？
网易有道把“邀请”变为“应聘”，将明星代言的玩法推上
新高度。

预热阶段，有道词典在微博制造#有道词典代言人招聘#
话题，发布招聘代言人公告，娱乐号、段子手、明星粉丝等
大V纷纷@明星去打工，引爆传播。



招聘启事

网易有道词典代言人

——兼明星语音录制员

全职 | 北京 | 年薪面议

所属部门：网易有道事业群 职位类别：内容

招聘人数：1人

职位描述：

1. 录制明星语音语料 200 句，纯英文
2. 全年累计语料录制时长 2 小时

职位要求：

1. 名校学历，英语能力优异
2. 声音亲切，有感染力
3. 能承受一定工作压力，可保证全年累计 2 小时语料录制工作量
4. 五年以上明星经验

简历投递：

youdaohr2021@163.com



#有道词典代言人招聘# 话题登陆热搜，各家明星呼声此起彼伏

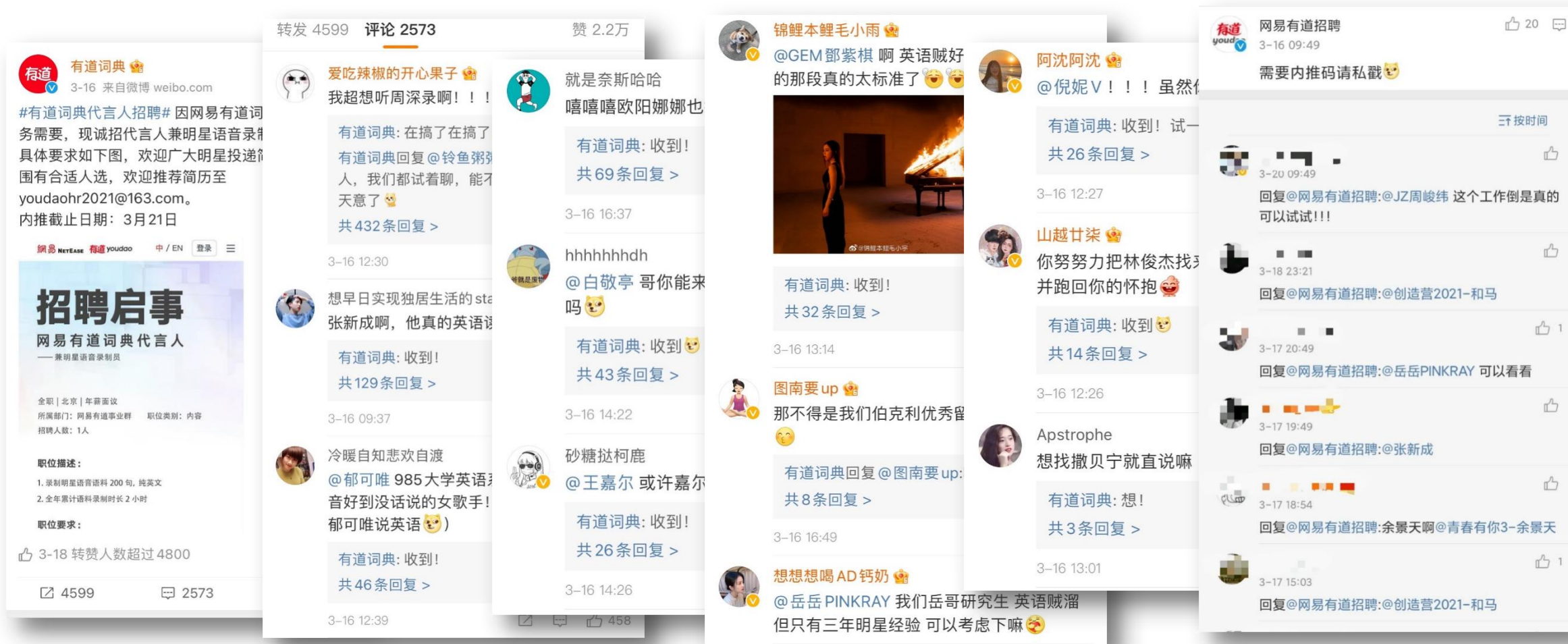
@有道词典 发布招聘公告诚招“代言人兼明星语音录制员1名”

岗位要求：

名校学历 保证全年工作2小时
五年以上明星经验 声音亲切

颇具凡尔赛味的岗位描述引发广大网友们的关注，点燃了粉丝群体的热情，纷纷帮爱豆递简历。

- 一时间，网易有道词典官方微博变成了粉丝打榜区，周深、张新成、王嘉尔、白敬亭等公众人物纷纷被@，吸引了行业和大众的流量关注，抢占了注意力高地。



The collage displays a central recruitment announcement from Youdao Dictionary and a flood of user-generated content. The announcement, posted on March 16, seeks a part-time English pronunciation coach for the dictionary's spokesperson. It lists requirements such as fluency in English and the ability to record 200 sentences. The post has garnered over 4,800 likes and 2,573 retweets.

Surrounding the announcement are numerous replies and reposts. Users express excitement, such as "I really want to hear Zhou Shen's recording!" and "I hope to realize a solo life sooner." Many users are tagging celebrities like Zhang Xincheng, Wang Jialun, and Bai Jingting, hoping they will be selected. Some users are also tagging the company, saying "Youdao Dictionary: received!" or "I want to apply!"

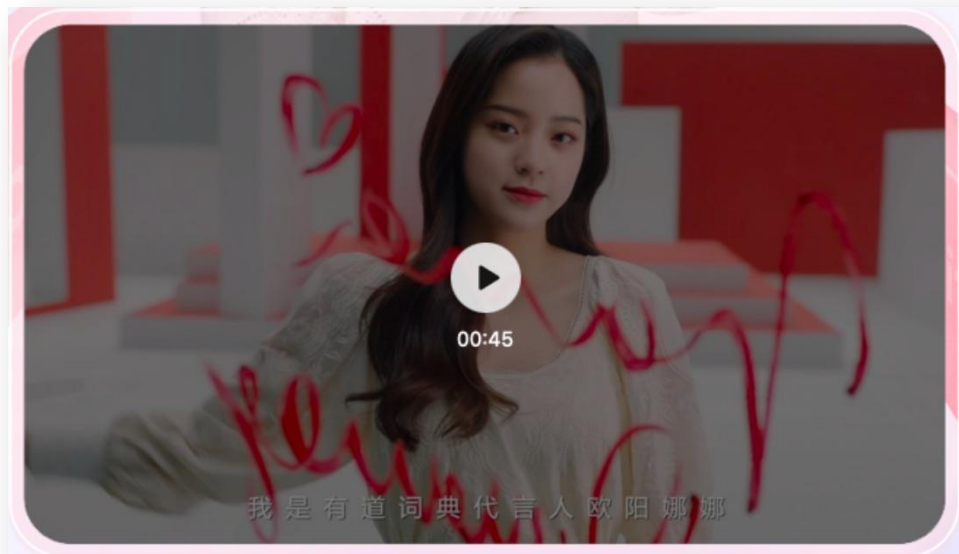
On the right side, there are screenshots of replies to a recruitment post, showing users like @JZ周峻纬 and @张新成 responding to the announcement. The replies are sorted by time, showing a rapid succession of responses.

Step 2

官宣代言人：再现大厂面试现场，黑话频出引爆全网



有道词典以“欧阳娜娜面试现场遭曝光”为创意，发布求职面试视频，这支包含了互联网十级黑话、花式英语绕口令等趣味梗的TVC广告助推 #欧阳娜娜面试网易有道词典# 话题冲上热搜，引发网友对大厂面试场景的好奇心。



扫描二维码或者点击链接，查看视频

<https://v.qq.com/x/page/n3236764ym7.html>



扫描二维码或者点击链接，查看视频

<https://v.qq.com/x/page/u32362lyowg.html>

Step 3

借势愚人节：**#欧阳娜娜24小时在线营业#**，深化明星语音功能

恰逢愚人节，有道词典借势揭秘「明星语音功能」黑科技，发布“黑科技解密”产品视频，视频用夸张戏谑的方式虚构了一款语音传输电子产品，还原欧阳娜娜24小时打工场景，深化产品功能的同时更用一本正经地搞笑创意俘获了年轻用户的心。





无论是通告现场还是在家休闲，只要用户点击明星语音功能，
欧阳娜娜都随时随地在线发声。



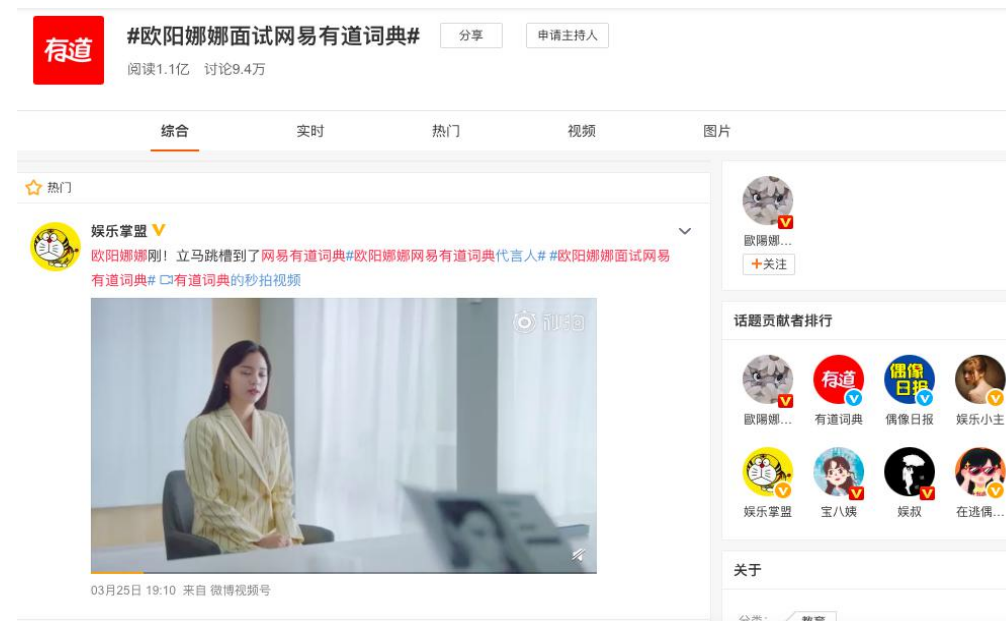
扫描二维码或者点击链接，查看视频

<https://v.qq.com/x/page/e3237spthvi.html>

1、破圈传播

预热期间

粉丝打榜引发围观，欧阳娜娜粉丝强力造势，**#欧阳娜娜网易有道词典代言人#** **#欧阳娜娜面试网易有道词典#** 等相关话题总曝光超**1.5亿**，引发网友关注和讨论。



传播期间:

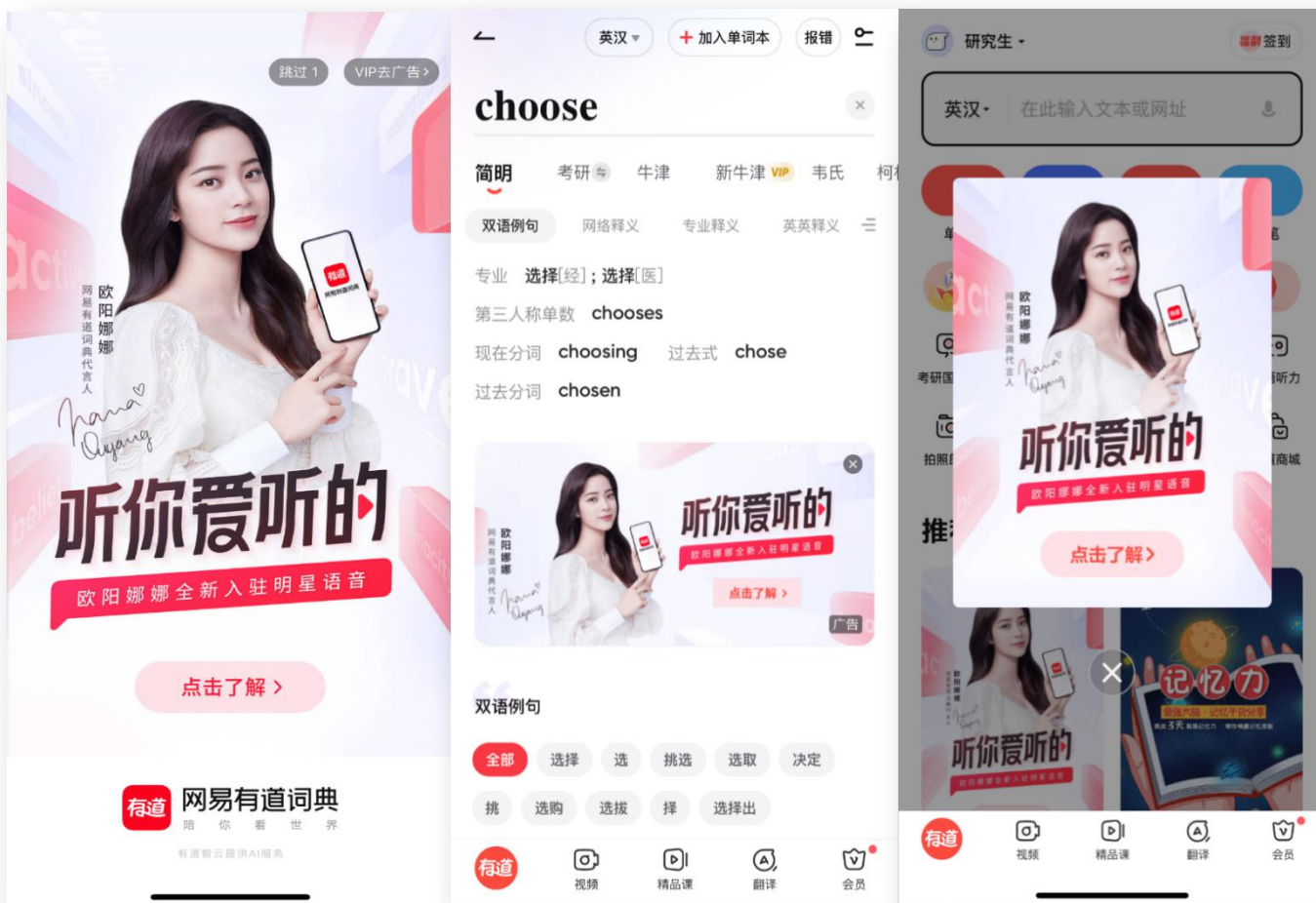
1、「欧阳娜娜代言网易有道词典」系列视频总播放量共计**2310万**，视频/营销/创意/求职/互联网等各圈层平台大V自发传播，超**20家**求职公众号借势推广，形成破圈传播。



2、截至4月2日，媒体报道**390**篇，媒体报道转载率达89%；教育行业**头部媒体**蓝鲸财经、多知网、九宫八卦、钛媒体等纷纷主动报道，营销广告行业媒体自发盘点，形成了良好的行业口碑。



2、品牌认知



• 品牌好感度

品牌好感度与用户粘性逐步递增，有道词典用户活跃度大幅提升，粉丝增长迎来高峰。

• 产品推广度

欧阳娜娜语音上线当天，明星语音功能当日UV（使用人数）达到峰值，超平时日均UV 66.7%；

上线4个月，该功能使用的新增用户近200万人，其中49%为k12群体。

案例总结

1. 通过**反向招聘代言人**的方式对活动进行预热，将明星代言的玩法推上新高度；同时，得益于精准的饭圈营销策略，引发粉丝群体的高度讨论与互动热情，实现了高曝光。
2. 面试视频融合**“互联网黑话”**的梗，欧阳娜娜面试表现引发互联网、求职者、学生等多圈层共鸣，把明星语音功能用有趣的方式呈现出来，深化用户对产品功能的认知。
3. 与艺人团队通力合作，通过舆论监测及时调整传播方向，对当下时事热点做出快速反应，借#欧阳娜娜终止与匡威合作#热点打造有道词典正面形象。