

2020明日之后×广州长隆万圣节线下活动

- ◆ **品牌名称:** 网易
- ◆ **所属行业:** 游戏
- ◆ **执行时间:** 2020.10.09-11.08
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频或扫码看视频

<https://v.qq.com/x/page/j3267bif8za.html>



网易侧

<https://v.qq.com/x/page/f3267njrt09.html>



长隆侧

ONE

网易病毒末世下人类生存手游巨作《明日之后》与广州长隆万圣节-十周年活动深度联合，以长隆万圣、荒败废墟城市风格打造**沉浸式互动体验**，开展一系列的线上线下营销合作。结合明日全域资源及广州长隆资源矩阵，双方实现**互相引流**，**为活动蓄力，引爆万圣!**

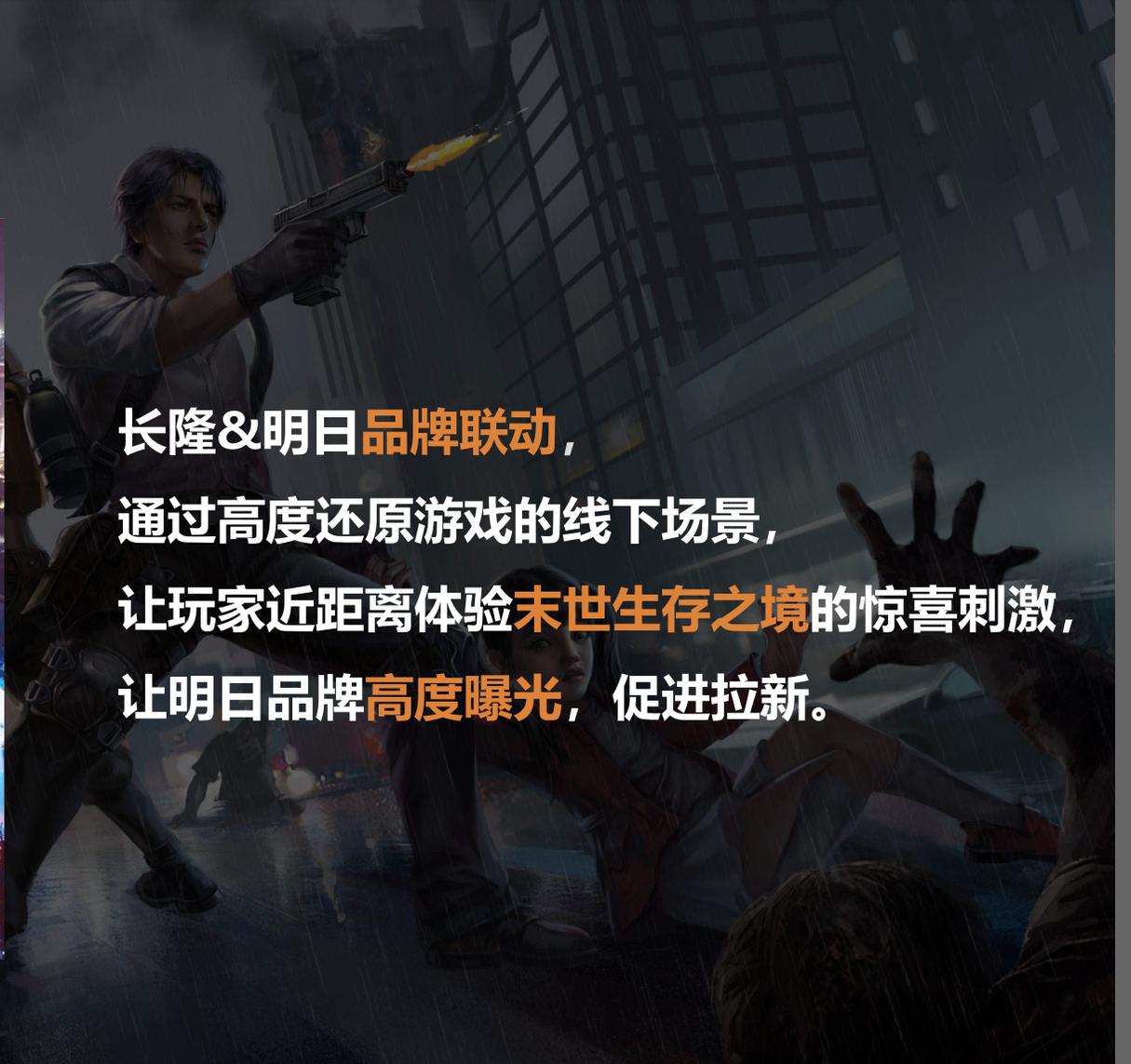
TWO

通过丰富活动内容和互动形式，**刺激感官、激发想象力、引爆各种情绪**，打破体验的界限，让观众们感受既是观演者又是参演者的**新奇体验感**；升级打造万圣节丧尸活动热潮，为《明日之后》玩家和广州长隆游客带来2020年**全新的万圣体验**。

长隆欢乐世界
欢乐玩圣节



长隆&明日品牌联动，
通过高度还原游戏的线下场景，
让玩家近距离体验**末世生存之境**的惊喜刺激，
让明日品牌**高度曝光**，促进拉新。



高度还原游戏场景

明日之城高度还原明日之后的游戏希望谷隧道、101城门、方尖碑广场、供电厂等场景，让玩家可以线下近距离体验明日之后的末世生存之境，增强玩家粘度以及促进拉新。

沉浸式互动体验

本次联动极其重视游客的真实体验感，因此我们在氛围营造以及互动游戏上，打造紧张刺激的感观体验，让玩家置身感受末世之下惊心动魄的生存环境。

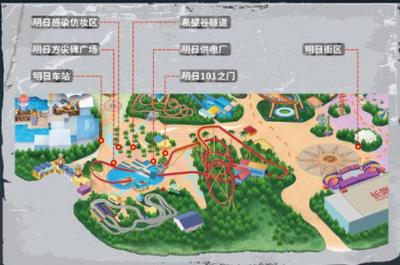
立体化营销

充分发挥双方优势资源，线上线下全方位进行宣传，实现了各媒体阵地的广泛传播，是“沉浸式联动”营销可行性的一次有力证明。

核心创意1—明日之城互动机制

游客领取明日之城**游戏指南**，
根据指示到各大区域完成**通关挑战**，**收集印章**，**兑换礼品**！
丰富礼品**吸引玩家关注**，**提高玩家参与度**！

明日之后 长隆 **明日之城 游戏指南**



明日之城打卡区域

- ▶ 明日车站
- ▶ 明日感染仿妆区
- ▶ 希望谷隧道——辐射高校教室
- ▶ 希望谷隧道——明日监狱
- ▶ 希望谷隧道——明日医院

明日之后 **印章收集**



核心互动玩法

Step1 在南门入口前方获取“明日之城游戏指南”；

Step2 到明日之城打卡区域完成通关挑战，并收集印章；

Step3 完成通关挑战，即可到隧道出口礼品区，兑换相对应的礼品；

- ▶ 收集**两个**通关印章，可兑换明日荧光贴纸礼品一份；
- ▶ 收集**三个**通关印章，可兑换明日荧光手环礼品一份；
- ▶ 收集**四个**通关印章，可兑换荧光贴纸+荧光手环礼品一份；
- ▶ 收集**五个**通关印章，可兑换明日定制周边礼品一份。



核心创意2—希望谷隧道

高度还原明日之后的“希望谷隧道”游戏场景，营造荒凉破败、病毒迷雾漫天的氛围；
隧道中设置四大互动场景，让游客感受惊喜刺激的互动体验。



核心创意3—明日101之门

结合明日之后游戏场景-101城门，营造破败城市入口的氛围，让品牌曝光最大化。



设计效果呈现

结合明日之城主题概念，进行相关城市主题场景设计，高度还原明日之后的游戏场景。



明日车站



明日感染仿妆区



明日方尖碑广场



明日街区



明日供电厂



明日101大门

设计效果呈现

高度还原明日之后游戏中的希望谷隧道，延续“城市”主题，打造四大互动区，每一个互动体验都充满着“危机”感。



希望谷隧道



明日感染仿妆区



明日公园



明日辐射高校教室



明日监狱



明日医院

现场效果呈现

现场搭建将设计效果高度还原落地。



现场COSER互动

明日之后的鬼新娘，瑞秋等热门NPC空降现场，与游客**近距离互动**，提高玩家关注度。



资源联动-长隆线上媒体

线上自媒体矩阵（官方公众号、抖音，自媒体公众号、微博等），总曝光量 **1674W+**

类型	账号	发布链接	阅读量 (W)
公众号	花样广州	https://mp.weixin.qq.com/s/D-GXvtQMtQ9J147jRMVZ4A	6.3
	广州百事通	https://mp.weixin.qq.com/s/z-BWRPdk1-LgSteTS_8tNQ	5.3
	广州潮叹	https://mp.weixin.qq.com/s/qSZSPo4ha_TS5aS9m5Q8lQ	3.2
	深圳吃喝玩乐达人	https://mp.weixin.qq.com/s/yzlRadZRFvEBcrAxb6fL4A	7.1
	广州美食圈	https://mp.weixin.qq.com/s/ca3T72BBjOndOITjdYy7jA	4.1
抖音号	思思兒	https://v.douyin.com/JfxXysX/	43.6
	阿派pai	https://v.douyin.com/J5XVq66/	313.0
	公主驾到	https://v.douyin.com/J5X7bJA/	365.3
	子洛芊越	https://v.douyin.com/J548bvV/	86.3
	甜咖妃	https://v.douyin.com/JP6FvsK/	48.7
小红书号	你的甜蜜钱儿	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5f86b5a300000000101f69f?xhsshare=CopyLink&appuid=585b682c6a6a692acddb000&apptime=1602671491	1.2
	晨曦	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5f896d5c00000000101ccdc?xhsshare=CopyLink&appuid=5db13c5a000000001001846&apptime=1602854243	1.4
	汪诗怡呀!	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5f928c2000000000101fd10?xhsshare=CopyLink&appuid=565bdd48b8c8b40559662de7&apptime=1603458979	1.8
	全能辣妈	https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/5f88206d000000001005efe?xhsshare=CopyLink&appuid=5af4018111be10348bb0b1dc&apptime=1602761408	1.2
	蜜桃冰茶	https://www.xiaohongshu.com/web-login/canvas?redirectPath=http%3A%2F%2Fwww.xiaohongshu.com%2Fdiscovery%2Fitem%2F5f84427d000000000100b7ba%3Fhsshare%3DCopyLink%26appuid%3D56551df5c2bdeb43eb12ba8b%26apptime%3D1602505618	1.0

以上为部分资源的呈现



资源联动-长隆线下传播

线下广告位及资源（长隆LED大屏，酒店户外大屏，酒店大堂大屏等）
长隆超级广场现场&周边酒店播放明日宣传画面，增强明日之后的**品牌曝光率**。



资源联动-长隆线下传播

线下广告位及资源（长隆LED大屏），播放明日视频，**助力活动二次传播，提高游戏IP影响力和美誉度。**



网址：<https://v.qq.com/x/page/j3267bif8za.html>

网易侧



网址：<https://v.qq.com/x/page/f3267njrt09.html>

长隆侧

广州长隆—线上合作资源微信大V

62.55W+

珠三角城市微信大V全阵地覆盖

账号	发布日期	发布链接	阅读量 (W)
广州校园	9月28日	https://mp.weixin.qq.com/s/2WIH4J9XZaABLFCZkenkBA	1.2
广州高校直通车	9月30日	https://mp.weixin.qq.com/s/q_Um78ZHMBJEE3I83I9MIQ	0.45
花样广州	10月7日	https://mp.weixin.qq.com/s/D-GXvtQMtQ9J147jRMVZ4A	6.3
广州百事通	10月10日	https://mp.weixin.qq.com/s/z-BWrPdk1-LgSteTS_8tNQ	5.3
可乐生活color	10月10日	https://mp.weixin.qq.com/s/Q87j88FrwGMZdcjX397Jtg	2.1
惠州头条	10月12日	https://mp.weixin.qq.com/s/p5QS0-24dVTI8tRZo68kzQ	3.1
广州潮叹	10月12日	https://mp.weixin.qq.com/s/qSZSPo4ha_TS5aS9m5Q8lQ	3.2
深圳吃喝玩乐达人	10月13日	https://mp.weixin.qq.com/s/yzlRadZRFvEBcrAxb6fL4A	7.1
广州美食圈	10月16日	https://mp.weixin.qq.com/s/ca3T72BBjOndOITjdYy7jA	4.1
总曝光量:			32.82
账号	发布日期	发布链接	阅读量 (W)
广州玩乐范	10月17日	https://mp.weixin.qq.com/s/fwiLqHVQLDloOkfM7gQlMA	3.3
耳朵yoko	10月17日	https://mp.weixin.qq.com/s/POsjdgxRM0yUm2VA0-zMtA	4
贪吃深圳	10月18日	https://mp.weixin.qq.com/s/v3qBDh8qBvP5QWTmVNlr7g	6.4
广州全攻略	10月23日	https://mp.weixin.qq.com/s/o2YFZshHnnQAewA5vRhD6g	2.8
爱上佛山	10月23日	https://mp.weixin.qq.com/s/6-XDb6_N4e_VKYGHaDS_kg	2.1
深圳全攻略v	11月1日	https://mp.weixin.qq.com/s/Z9uoCt7H5rQROF7atJrO0A	2.5
广州生活情报所	11月1日	https://mp.weixin.qq.com/s/cw-x3EeC2vRYpb7eqCNWZg	3.5
珠海本地宝	11月1日	https://mp.weixin.qq.com/s/XqHKiFritF997GqDnlbogg	2.5
佛山吃喝玩乐蒲	11月2日	https://mp.weixin.qq.com/s/S-0G1zkuNc39H-DFns15OQ	2.6
总曝光量:			29.7



广州长隆—线上合作资源抖音大V

账号	ID/链接	发布链接	播放量 (W)	点赞量	评论量	分享量
思思兒	fan000000sisi	https://v.douyin.com/JfxXysX/	43.6	1297	120	205
冰冰	0000000B	https://v.douyin.com/JfxuCs5/	15.6	1131	20	22
小吴同学	wuyq1026	https://v.douyin.com/JfxvD6n/	15.6	1094	36	21
穗子怪怪	Guai117	https://v.douyin.com/JfxshyF/	26.2	2349	146	198
甜咖妃	1212874717	https://v.douyin.com/JP6FvsK/	48.7	1045	26	197
公主驾到	Gongzbbz	https://v.douyin.com/J5X7bJA/	365.3	11000	208	894
玉琦酱	yuki5488	https://v.douyin.com/J5XcvuV/	26.4	1037	30	109
子洛芊越	lumoACG888	https://v.douyin.com/J548bvV/	86.3	1238	55	556
湘妹哟	51846513	https://v.douyin.com/J5XWPtm/	13.4	480	40	107
郭小小呀	Guoxiaoxiao0523	https://v.douyin.com/J5XgP6D/	25.3	172	6	3
阿派pai	njx10637665920	https://v.douyin.com/J5XVq66/	313.0	3203	145	119
美欣	meixin0812	https://v.douyin.com/J5XT4gh/	13.6	2083	34	20
总曝光量:			1599.3万	26129.0	866	2451

1599.3W+

大V入园互动体验，输出优质传播内容，提升品牌传播量，吸引玩家线下参与



广州长隆—线下传播

与长隆联手，利用长隆超强人流，扩大宣传
300W+



长隆LED大屏



酒店户外大屏



酒店大堂大屏

广州长隆—线下入园人次

76.5W+

万圣节期间10.9-11.8

高度还原游戏末世生存场景
惊喜刺激游戏丰富用户体验



明日之后—线上

70W+

线上媒体全阵地覆盖

*覆盖人次统计方式：游戏副本打开次数+官方微博粉丝数+官方公众号粉丝数+投放珠三角自媒体覆盖量+探园KOL粉丝数+行业媒体稿件阅读



《明日之后》X 广州长隆，线下玩圣节末世之旅开启！

发布时间：2020-10-21 17:46:34 来源：东方手游网 作者：ShinyRuo

网易打造的末世下的人类生存手游《明日之后》，万圣节线下活动重磅升级，与广州长隆联手打造“明日之城”。2020年10月9日~11月1日，幸存者们可以在广州长隆“明日之城”体验一把沉浸式的末世生存体验。



游戏内植入&珠三角自媒体投放



官方抖音&官网



各大媒体平台反响激烈, 游客满意度高

小红书等分享种草文私人自媒体账号文章点赞、收藏、评论破千, 推荐指数满星, 表示“一定要打卡明日之城”, 微博网易明日之城官网活动引发积极反响评论; 网易明日之后微信公众号留言反馈积极, 活动吸引了抖音平台各大媒体账号打卡、推荐, 反响热烈。