

不编故事，用事实呈现故事——《连通之门》

- ◆ **品牌名称**：中国联通
- ◆ **所属行业**：通讯行业
- ◆ **执行时间**：2021.07.11至今
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-商业短片

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/w327313ul92.html>

或扫码看视频



项目背景

在艰难的抗疫时期，广东省联通为了让我们的生活重回正轨，在医疗、工业、民生、教育四大领域做出了很多贡献，而基于5G构建的智慧生活，已经成为了我们生活的一部分，但广东省联通在背后的努力却鲜为人知.....

如何将广东省联通在疫情期间
背后做的一桩桩 **实事** 展现给消费者？

目标与挑战

广东省联通在医疗、工业、民生、教育四大领域做出了巨大贡献，
但是消费者无法直观地感知到这些背后的付出，
如何清晰地——

把我们做的**实事**以及TO B端的技术和应用
转化为C端**能感知，能感动，有感受**的语言，
是我们的目标。

洞 察

当我们已经习惯远程医疗的高效，数字政府的便利，智慧课堂的轻松时，
我们没有看见研发专家的争分夺秒；也没有看见技术人员的日以夜继；
更没看见5G基站如何艰难的悄然建起...
在习以为常地享受这一切时，

**“ 我们总是忽视那些背后的默默付出。
这一次，我们希望这些艰辛被更多人看见。 ”**

核心策略

区别以往过于夸张、美化的品牌形象片，

我们希望能够用**真实**来打动消费者。

我们收集了广东省联通在**医疗、工业、民生、教育领域的真实案例**

用纪实的拍摄手法，将广东省联通**背后的付出**，**如实地**展现在消费者面前。

创意概念

我们一生，会习以为常地跨过很多门，却从未想过，每扇门背后连通的道路，是无数无名者日夜兼程铺设的。

我们提取“门”作为视觉符号，

将广东省联通在医疗、工业、民生、教育四大领域做出的实际贡献化为四扇门，

打开**生命之门**，远程医疗让医护人员时刻守护我们的健康。

打开**效率之门**，工业互联网让工人们兼顾安全与效率。

打开**民生之门**，数字政府让我们的生活不再繁琐。

打开**求知之门**，远程教育让孩子们继续汲取知识。

这些门的背后，也寓意着广东省联通正努力将我们的生活引领向更美好的前方。

创意表现



【生命之门】 让生命能被时刻守护

连接广东省**1200余家**医院，在疫情期支持远程会诊**145次**，为防控疫情和救治患者提供了极大的帮助。

【效率之门】 让安全与高效并行

在宝钢湛江上线了全球首个5GC工业互联网，5G赋能一级高危监测、风机运行诊断、机器人巡检优化，提升巡检质量超**32%**。



【民生之门】

为生活提供便捷

联合广东省政府推出粤省事平台，推出线上医保、线上纳税、线上提取公积金等民生服务，让民生服务一站式办理，效率提升了**65%**。





【求知之门】

让学习突破时空的束缚

为广东超过**2800所**学校提供优质教育资源共享；
在抗疫期间，助力广东**300万**师生“停课不停学”。



场景化呈现 让每一个真实案例值得铭记

将医疗、工业、民生、教育四大领域做出的真实案例进行视觉化、场景化，构建成展厅，并通过全新的品牌形象片，沉浸式地向消费者展现广东省联通背后努力真实的一面。



- 该影片配合场景化的展厅，生动形象地展示了广东省联通抗疫期间做出的每一件实事背后的种种努力。
- 获得了国家工信部、广东经信委等政府部门的高度赞扬，并组织民众及企业亲自到现场参观学习，深受业内外各方的好评。