

iAudience



iAudience

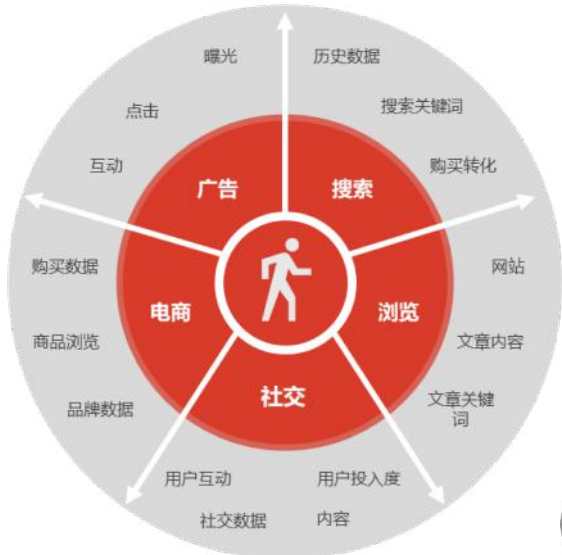
- ◆ **所属类型**：平台
- ◆ **开发时间**：2017年
- ◆ **参选类别**：年度最佳移动营销数据平台

iAudience开发背景

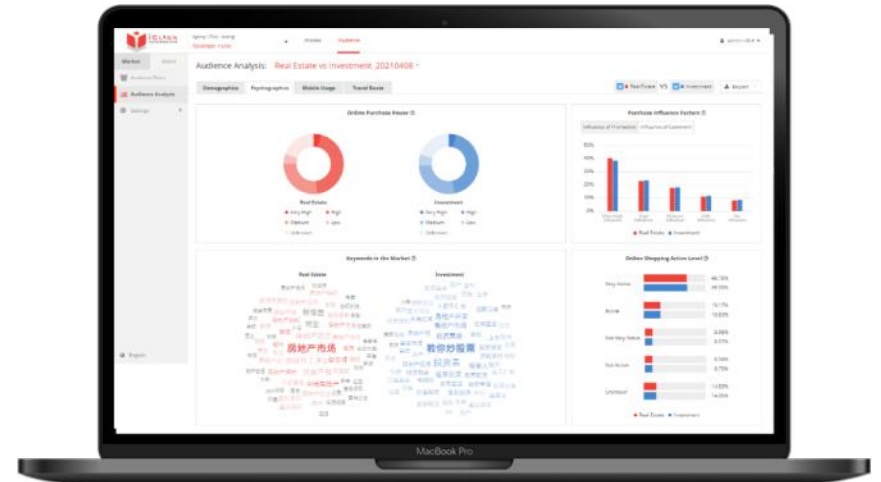
我们一直致力于为企业构建全面的数字化营销平台，利用大数据分析赋能高效的营销活动能力。随着数据运营的技术日益升级，企业对数字化工具需求旺盛，尤其国内市场竞争激烈，一些品牌对市场的目标受众及竞争环境缺乏全面了解。

因此，我们早于2017年9月推出了*iAudience*——一个突破性的消费者数据分析平台，通过AI算法并结合庞大的移动端数据，提供数据可视化报表，为国内外品牌提供深入的中国消费者行为洞察。

我们专有的“数据地图” (Data Map)，
覆盖中国超过**98.7%**的网民，
整合了超过**11亿**的中国最受欢迎的社交媒体平台用户的数据。



- 
搜索
633.5 M+ 搜索用户 / **1.5M** 搜索关键词
- 
浏览
400,000+ 网页监测 / **450,000+** 已追踪
 移动应用/触达 98.7% 网民
- 
社交
450M+ 社交用户 / 腾讯和新浪微博合作伙伴
- 
电商
379M+ 电商平台使用者 / **160M+** 跨境电商用户/
 品牌电商平台数据
- 
广告
6000+ 客户广告活动

iAudience核心目标：为品牌提供触手可及的人群洞察及分析，助推企业实践数字化营销活动



市场与行业分析

- 了解市场行情
- 了解自身以及竞争对手的品牌定位
- 探索品牌的产品与其他产品相比的受欢迎程度



收集潜在用户

- 辨识行业、品牌、产品和竞争对手的潜在受众
- 了解目标受众的个人资料和行为，包括APP上的购买和使用习惯等



可执行性见解

- 获得营销战略和促销规划的决策见解
- 将所需的受众细分导出到 **iAccess**，以进行跨渠道广告活动

iSuite
一站式数字化营销生态



iAudience功能特色：AI智能分析及多维度数据运营能力

iAudience通过采用广泛的数据来源以提供更加便捷的功能模块，帮助客户全方位了解对品牌感兴趣的人群，带来优秀的用户体验。

1. 庞大的移动数据源

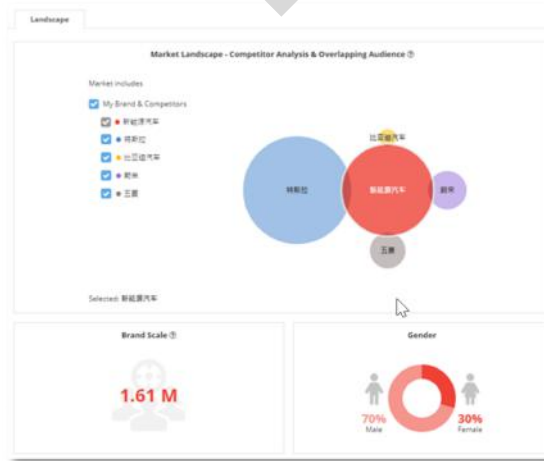
把中国数据巨头的洞察分析汇总到 iAudience



将不同来源的数据源聚合到自身平台中，允许分析中国用户跨渠道及跨设备的网络行为特征。

2. 全面的市场分析模块

提供 53 个不同细分市场的受众分析，并丰富受众形象及数据维度



功能模块中的“市场分析”，可以帮助品牌迅速了解既定的市场细分情况，同时为品牌提供成熟的“目标用户”清单。

3. 流线型品牌分析模块

将品牌受众分析结果分为 3 个结构化：行业全观、品牌人群分析和竞品人群分析



提供品牌用户属性深度分析，让客户更深入的品牌洞察和竞争态势分析。

iAudience营销价值：通过大数据分析助力大中小企业实现营销自动化

从 2020 年到 2021 年，已经有来自**990个**不同行业和地区的品牌通过 **iAudience** 辨识目标受众，深度了解行业市场现状、竞争格局及发展趋势，有效地协助他们探索新的商业机会，同时改善数字营销战略。

iAudience 每天处理超过**630万**条行为数据，更进一步提供直接导入到DSP系统 **iAccess** 进行投放，助力大中小企业实现营销自动化。



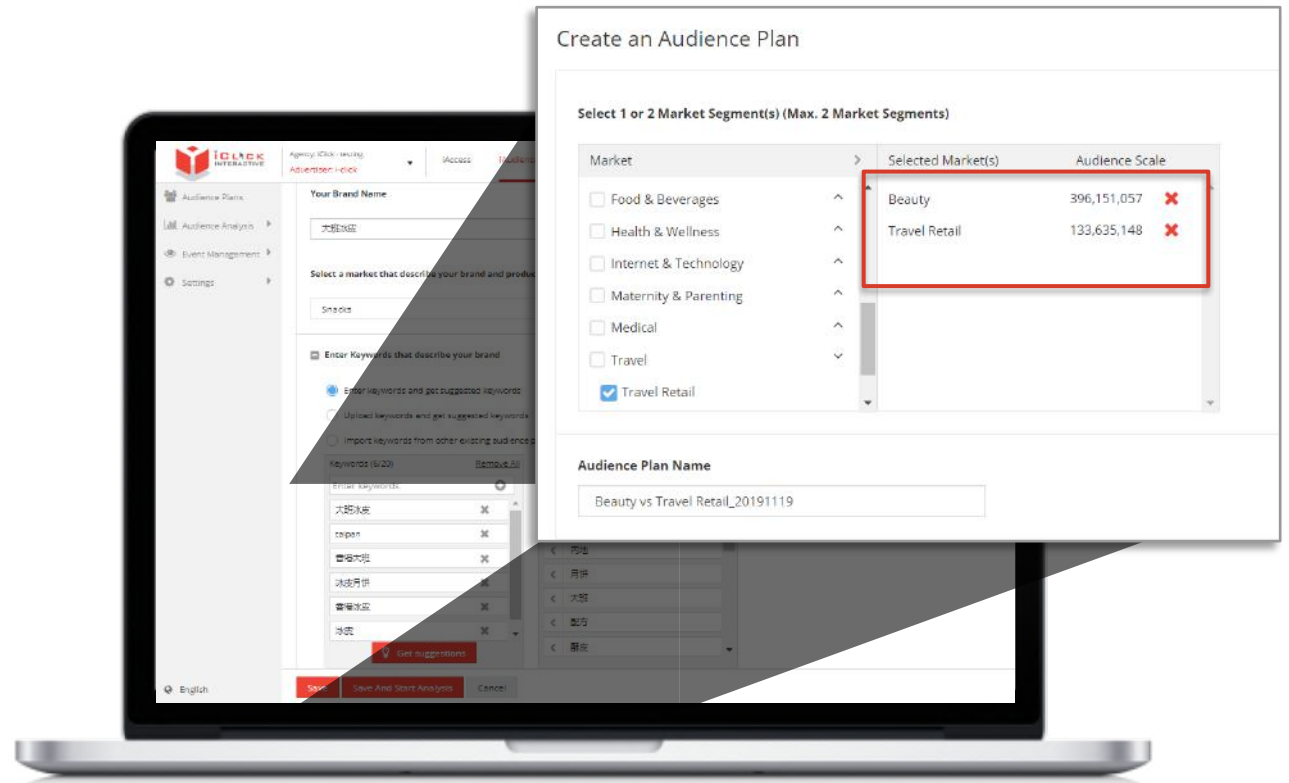
iAudience使用步骤：在平台上创建市场/品牌受众计划

1. **选择**品牌的细分市场
从预先设定的 53 个选项中选择感兴趣的细分市场
2. **查看**所选细分市场的受众规模
3. **输入**并选取平台演算出的关键字
4. **快速生成**分析报告

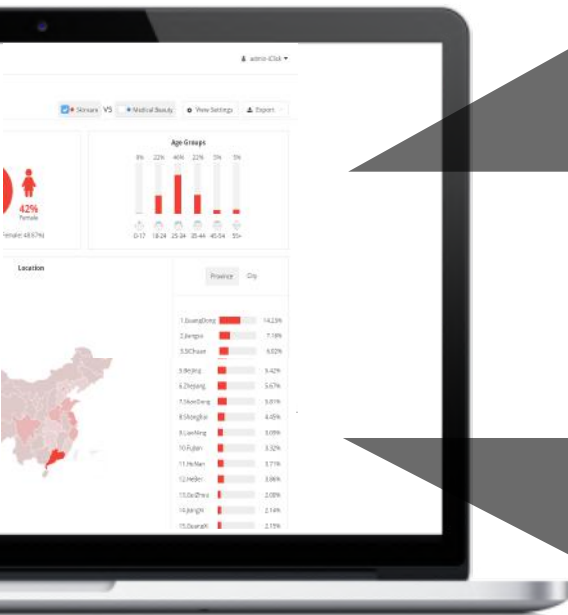


品牌细分市场：
美容

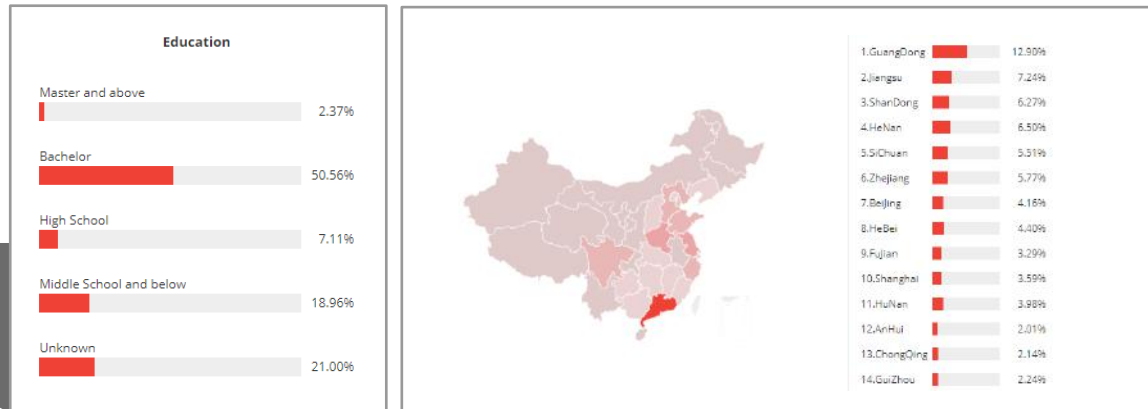
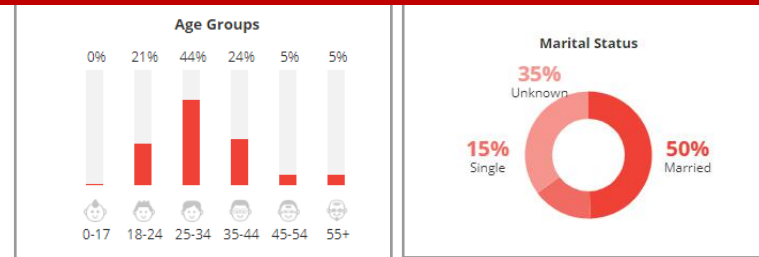
参考细分市场：
旅行零售



模块 1：iAudience市场 便捷的数据可视化报告 市场受众分析概览 - 人口属性



美容受众人群: 396.15 百万



- 在观众中，65%的年龄在18-34之间。至于婚姻，50%的观众已婚，15%是单身。
- 排名前三的省份全部在东部：广东、江苏和山东。
- 多数（50%）美容观众受过高等教育，拥有学士学位。



增加美容受众总数

分析基本人口属性

定位中国内的可扩展人群

了解受众婚姻状态和教育水平

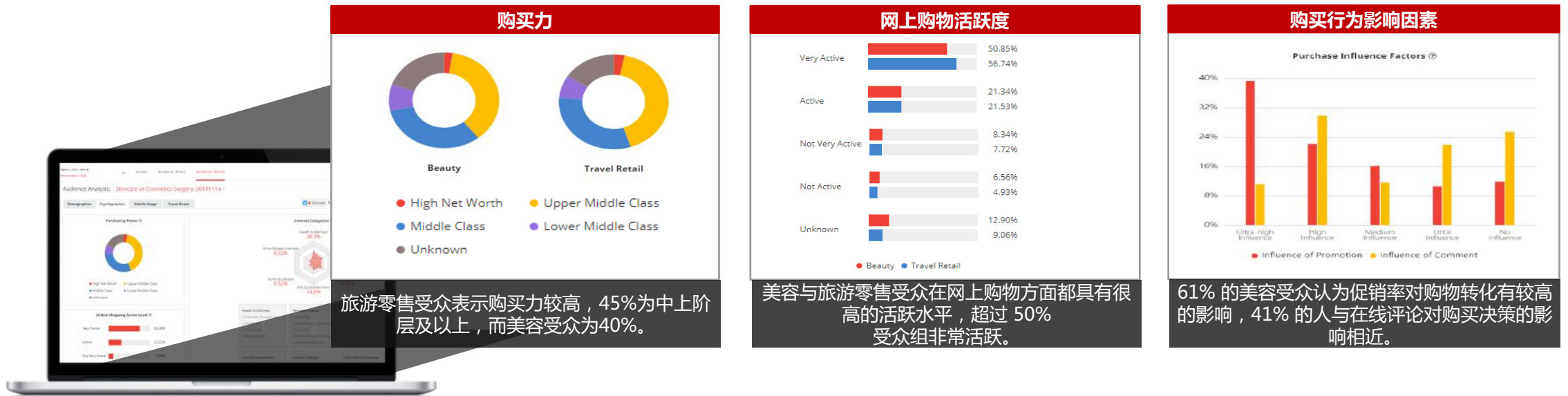
模块 1：iAudience市场 便捷的数据可视化报告 市场受众分析概览 - 心理属性



了解受众在网上购物方面有多活跃，以及他们展示的购买力

了解受众在购买决策期间对促销和在线评论的反应

相应地调整品牌的定价、在线沟通和促销策略



模块 1：iAudience市场 便捷的数据可视化报告 市场受众分析概览 - 移动设备使用行为



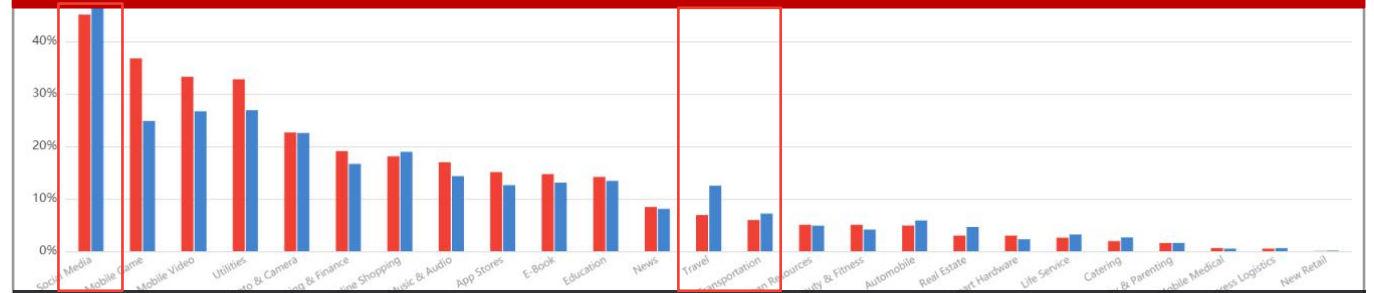
查看按安装和活跃级别显示的应用类别受欢迎程度排名

找出前 20 个热门应用程序排名(按不同类别)

了解受众在移动设备上花费的时间

获得关于媒体渠道推送有用的分析洞察，以最佳方式覆盖目标受众

按活跃用户的百分比显示应用类别排名



美容受众在大多数应用类别，如手机游戏，移动视频，音乐和音频更活跃。他们花更多的时间在手机上的娱乐上。虽然旅游受众在社交媒体、旅行和运输应用上更为活跃，但他们表示对外部景点的兴趣更多，并通过手机与其他人联系。

热门旅行应用排名

App Name	App Category	Installed User% ▼	Active User% ▼	App Name	App Category	Installed User% ▼	Active User% ▼
1 携程旅行	Travel	18.57%	13.35%	1 携程旅行	Travel	35.31%	13.37%
2 铁路12306	Travel	12.18%	13.16%	2 铁路12306	Travel	20.30%	17.33%
3 去哪儿旅行	Travel	10.58%	11.41%	3 去哪儿旅行	Travel	19.27%	15.00%
4 飞猪	Travel	5.29%	44.90%	4 飞猪	Travel	10.82%	43.21%
5 Booking酒店预订	Travel	3.24%	15.56%	5 蚂蜂窝自由行	Travel	6.66%	29.30%
6 蚂蜂窝自由行	Travel	3.08%	31.08%	6 Booking酒店预订	Travel	6.01%	24.10%

安装最多的 6 个旅游应用程序，虽然旅游应用的安装率远远高于美容受众，这再次证明旅游零售受众具有较高的旅行意向和频率。

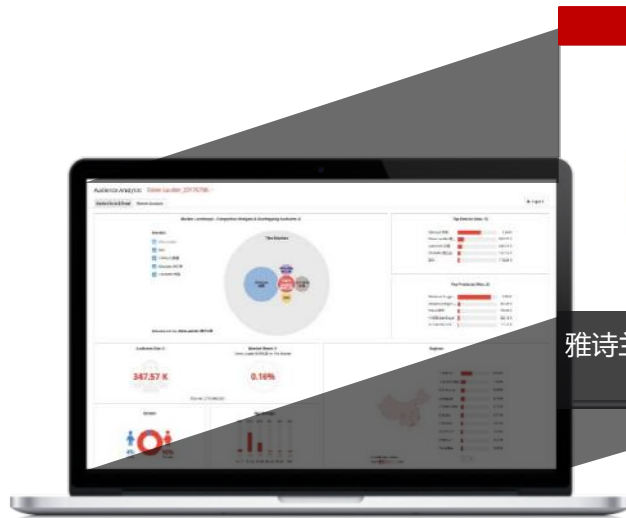
模块 2：iAudience品牌 AI智能分析报告 了解品牌的受众群体及竞争格局



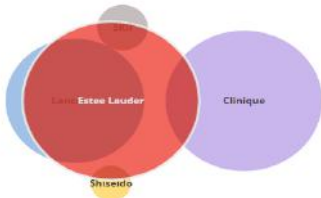
了解品牌的竞争对手和品牌在市场上的地位

衡量目标的受众群体的竞争强度

发现哪个竞争对手与品牌重叠的受众最多



市场竞争格局



雅诗兰黛是市场领导者，拥有最多的受众，受众人数达356万。

前 5 个品牌

Top Brands (Max. 5)

Estee Lauder		3.56 M
Clinique		2.96 M
Lancome		2.28 M
SKII		308.80 K
Shiseido		201.78 K

雅诗兰黛紧随其后
克利尼克（2.96M）和兰卡梅（2.28M）

竞争对手受众相似性

Overlapping Audience Scale [?]



雅诗兰黛与兰卡受众重达多达198万

模块 2：iAudience品牌 AI智能分析报告 比较竞争对手的趋势



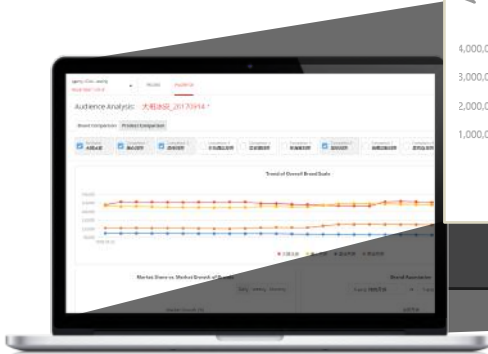
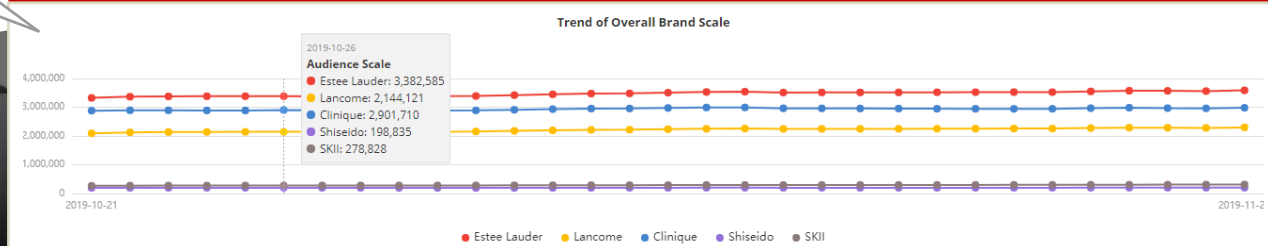
监控竞品营销策略

追踪他们的在线状态

深入了解市场上流行的产品



整体品牌规模趋势



品牌的竞争对手做得怎么样？
追踪其他流行品牌的关注度趋势。

模块 2：iAudience品牌 AI智能分析报告 了解客户及竞争对手的客户的浏览行为



了解品牌的客户及竞争对手的客户关心什么，更有效地制定内容策略

倩碧

- 【香港直邮】美国Kiehl's科颜氏... 2019-11-20
- MG美肌护肤品台外水保湿面膜... 2019-11-20
- 高保湿乳 美国Kiehl's科颜氏... 2019-11-20
- 倩碧啫喱霜[适合敏感肌]的护肤... 2019-11-20
- 吓人！杜蕾斯和森蝶被曝同居... 2019-11-20

竞品的受众对什么感兴趣？
他们在浏览什么？

兰蔻

- 【香港直邮】美国Kiehl's科颜氏... 2019-11-20
- MG美肌护肤品台外水保湿面膜... 2019-11-20
- 5倍修护保湿精华 还你嫩肌肤... 2019-11-20
- 小原真清中机报道 47 Night Repair 小原真清... 2019-11-20
- 兰蔻菁纯白润唇膏... 2019-11-20

SKII

- #实用指南# 巴黎时装周穿搭... 2019-11-20
- MG美肌护肤品台外水保湿面膜... 2019-11-20
- 【香港直邮】Whoop 天气... 2019-11-20
- 吓人！杜蕾斯和森蝶被曝同居... 2019-11-20
- 大森原直树再被曝出轨... 2019-11-20

添加多个竞争品牌，并执行
交叉对比最多
5个不同的品牌

资生堂

- #实用指南# 巴黎时装周穿搭... 2019-11-20
- “网红”护肤：年轻“无龄”资生堂... 2019-11-20
- 【香港直邮】Whoop 天气... 2019-11-20
- #实用指南# 科颜氏保湿精华... 2019-11-20
- 护肤清单系列 科颜氏保湿精华... 2019-11-20

目标使用人群：

iAudience是专为国际营销人员而设的精准化中国受众识别洞察解决方案。近年国际营销人员纷纷瞄准中国崛起的商机，积极布局抢占市场份额，但却对中国市场的了解不够全面，其中痛点包括：

1. 对中国受众的认知不足

- 国际营销人员对于中国消费者的网络行为、消费习惯、生活形态、兴趣爱好不熟悉，导致未能快速融入中国市场和实行精准广告推广投放策略，并难以构建品牌和消费者心智的联系。

2. 缺乏清晰品牌定位

- 国际营销人员需要先了解市场中自身品牌定位，和对品牌及其产品有兴趣的深度用户分析，找到品牌爱好者和潜在顾客，开拓新的商业机会。

3. 市场竞争激烈

- 国际营销人员面对海外品牌相继入局，以及本土强手崛起的竞争局势，需要透彻理解业内竞争位置，从而计划出实时优化的营销推广，提高知名度和转化效果。

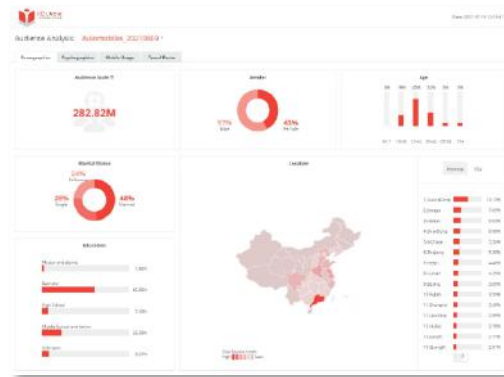
iAudience是爱点击推出的突破性解决方案，针对性解决国际营销人员面对的痛点。作为一个拥有先进智能技术的中国消费者数据分析平台，iAudience提供海量数据源，营销策略及深入的数据分析能力，助国际营销人员获得实时中国受众分析洞察，提供多维度中国受众人群画像、品牌定位和市场竞争局势分析。

不同受众的应用区别：

iAudience中国消费者数据分析平台功能全面，有效赋能所有国际营销人员提升数字营销能力，从刚打进中国到深耕中国市场，通过AI智能分析的两大可视化报表模块，利用数据所展现的受众洞察结果，探索新的商业机会，同时帮助他们大大改善品牌的数字营销战略。

1. 对中国垂直市场完全没有认知的国际营销人员：

国际品牌主刚打进中国市场，普遍缺乏对于行业 and 市场的认知。国际营销人员需要快速了解垂直细分市场的宏观用户分析，加快制定落地营销策略。iAudience提供创新功能模块“市场分析”，协助国际营销人员迅速了解53个常见垂直市场细分情况，并在丰富的受众特征分析中找到最适合自己的内容。



2. 行业已经有相对理解，积极构建全面营销策略的国际营销人员：

iAudience的“品牌分析”模块助力国际营销人员做深入的中国用户、品牌洞察和竞争态势三个维度全方位分析，能让国际营销人员们更加了解自身及品牌定位，通过行业、用户及竞品的分析，找到最合适的营销策略来扩大他们的客户群。

