

# 百利商业线上数字化零售案例

- ◆ **品牌名称**：百利商业
- ◆ **所属行业**：服务业
- ◆ **执行时间**：2020.04.10-至今
- ◆ **参选类别**：私域营销类

## 购百行业机遇与挑战并存，数字化新零售成为新增长之道



80/90后消费主力对于**购物和逛的需求**愈发明显，购物百货商品集中、体验多元的优势可以将顾客拉回线下



线上红利接近尾声，计算线上流量及快递运营成本后，**线上线下“租售比”趋于一致**。线下开店有利于提升零售商品品牌形象



数字化对于购百行业的影响力已成为全行业共识，购百企业**转型意愿高**



疫情期间购百行业整体遭受重创，**疫情常态化**成为线下客流的达摩克利斯之剑



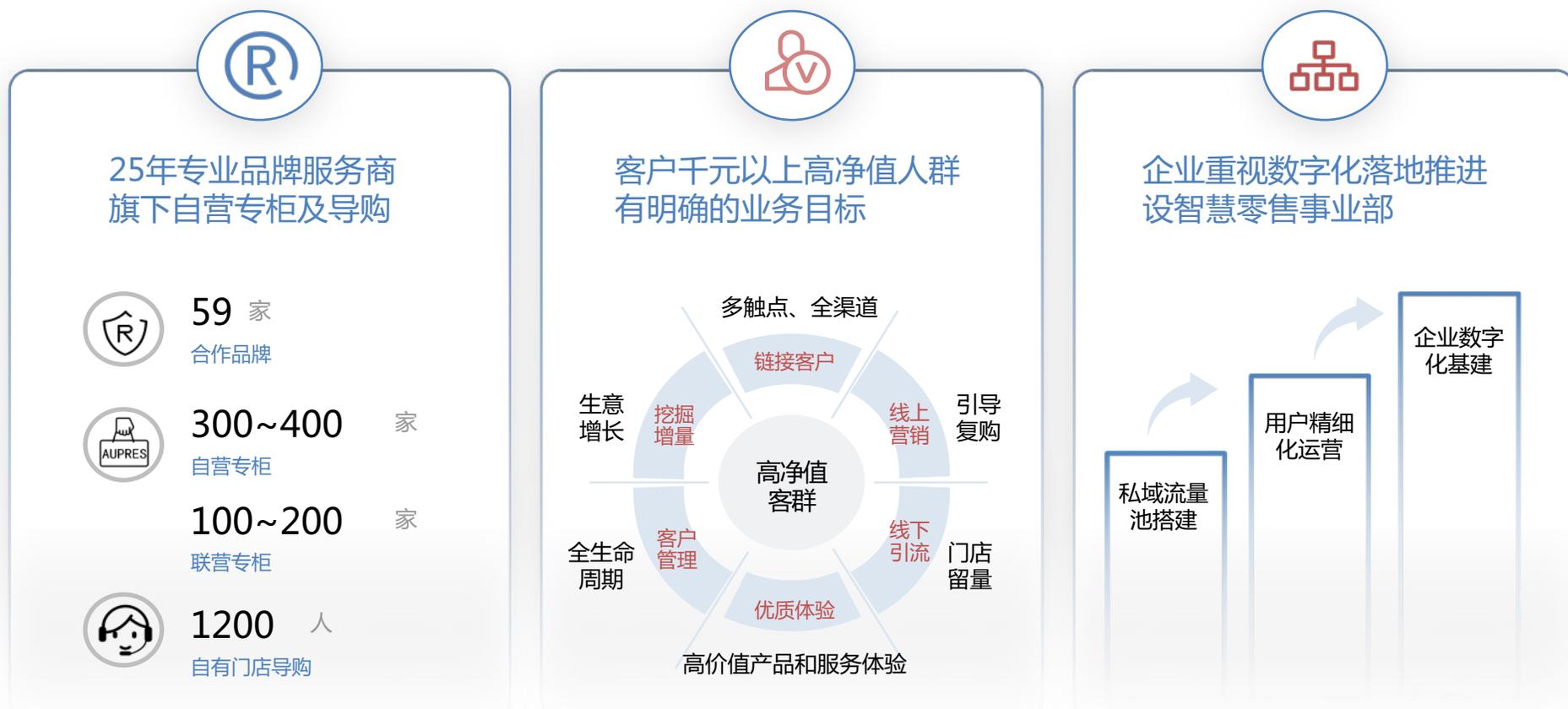
购百行业覆盖范围仅限**周边3公里以内**，随着人均商业覆盖面积提升，行业竞争越发激烈残酷



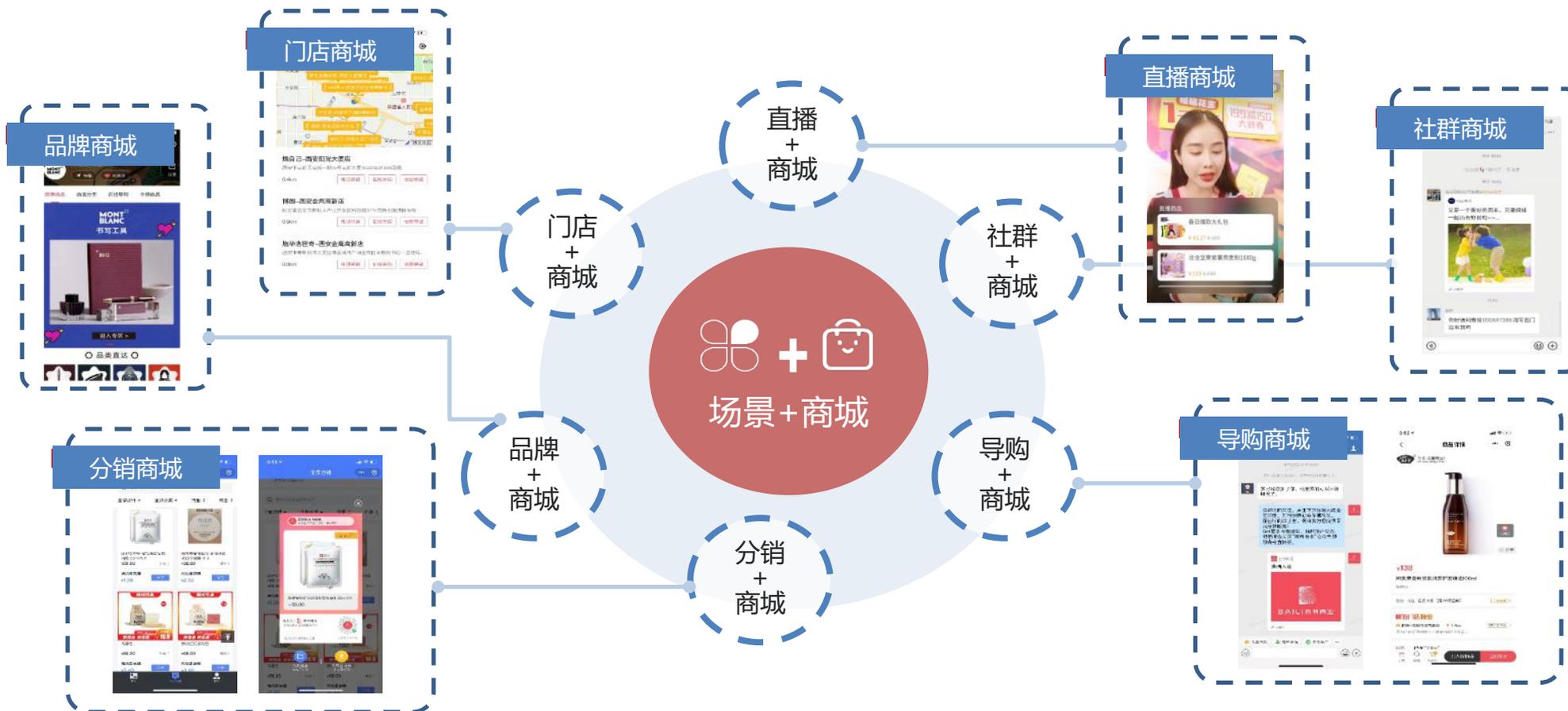
据商务部数据显示，购百行业约87%的商品雷同，**同质化严重**加剧产品竞争



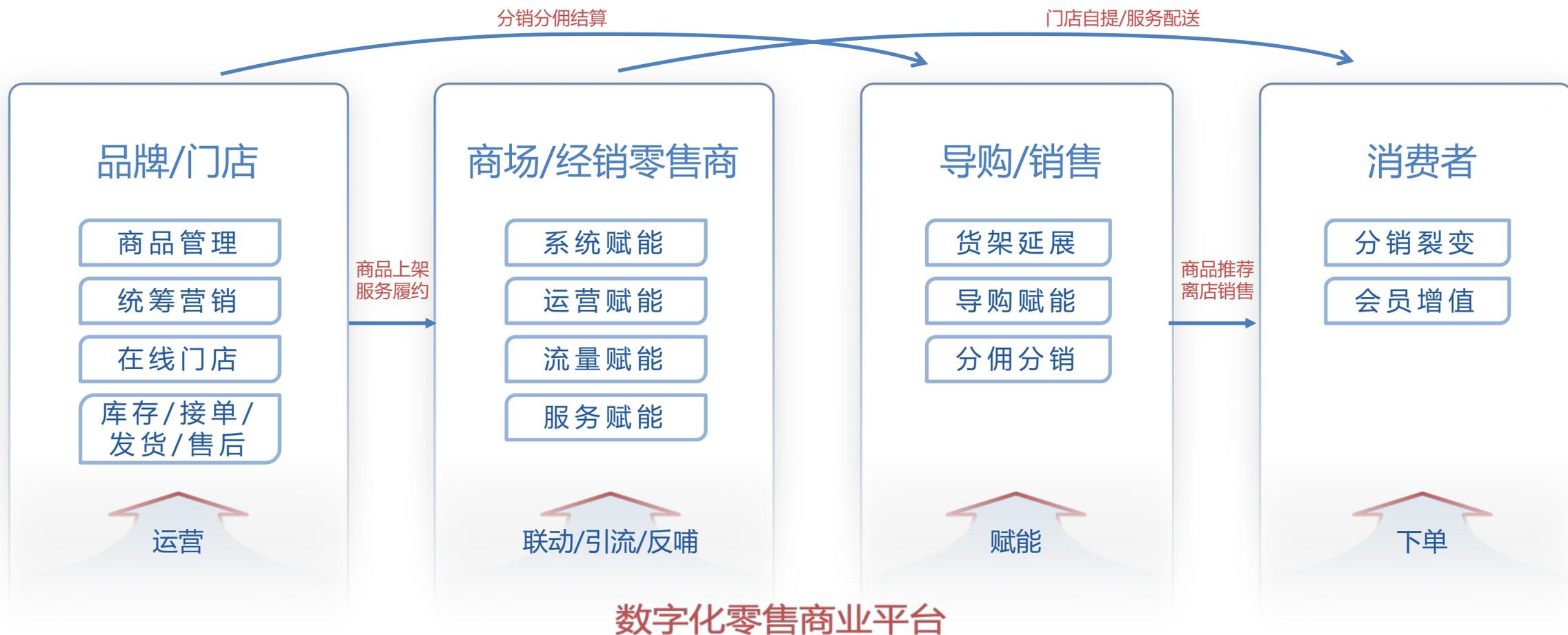
## 百利商业拥有独特新零售优势，公司层面重视数字化进程



## 新商业场景：新零售带来多种消费商业形态



## 新型产业链：新零售赋能产业链升级互联



## 新能力矩阵：新零售激发线上商业新能力



### 全时全域线上商城

中心商城

品牌店铺

丰富营销裂变

商城直播带货

多元订单核销

.....



### 智慧导购筑私域池

获客能力

客户洞察

高效沟通

销售赋能

业绩管理

.....



### 会员私域资产增值

会员权益

会员体系

精准营销

数据留存

数据洞察

.....

## 线上商城：中心商城+品牌店铺灵活管控



中心商城

中心商城直连  
店铺与客群

商品管理

营销玩法

中央云仓

商城装修

会员体系

店铺管理

商城促销

客服沟通



品牌店铺

品牌店铺自主经营  
一店一商城

独立组货

订单履约

店仓库存

店铺视觉

导购抢单

售后方案

店铺营销

业绩提成



## 线上商城：丰富多样的营销方式刺激店铺消费

### N元N件



### 限时购



### 多人拼团



### 好友助力



### 品牌交叉复购券



## 线上商城：直播带货充分发挥品牌、导购和场地优势促转化

引流中心商城直播间 可分流各店铺直播间



## 百利星主播选拔赛



## 线上商城：多元化订单履约，提升用户交付体验

线上总仓接单物流发货



线上店铺接单导购履约



线下自提订单



线下自提码核销



## 智慧导购：添加成功后自动引导用户注册成为会员

欢迎语推送开卡小程序



邀请用户开卡



会员注册页



注册成功页



会员信息展示

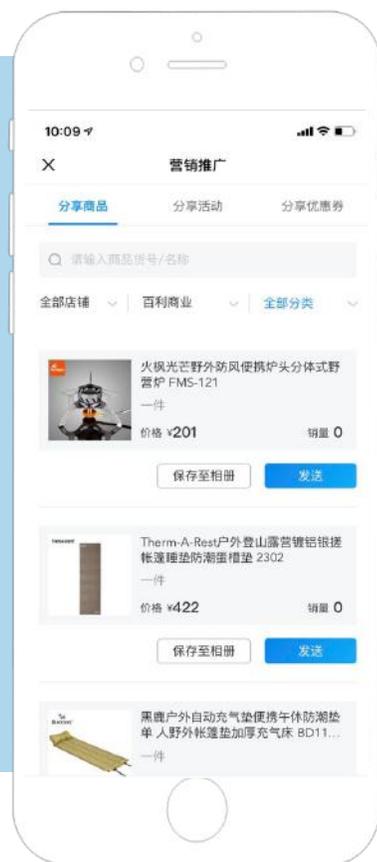


## 智慧导购：多样化的营销推广工具，提升销售转化

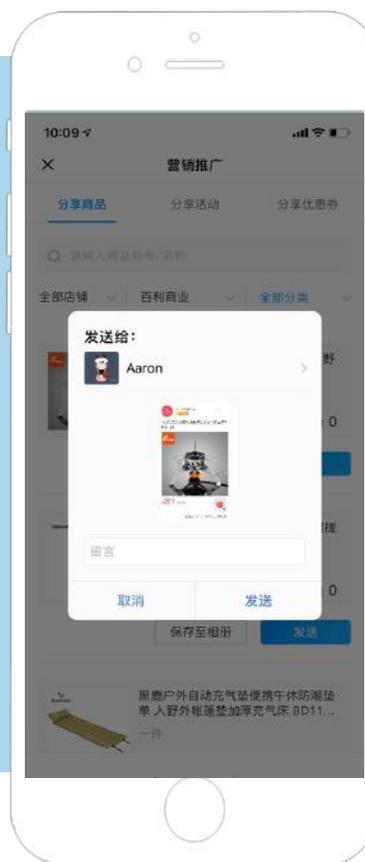
导购分销



分享商品列表



分享推送



分享活动



分享优惠券



## 智慧导购：每日任务及数据排名提升导购管理效能

顾客管理任务中心



任务描述



点击执行每日任务



业绩数据罗盘



TOP排行榜



## 会员增值：线上线下载营销活动与会员权益互通

### 全渠道同款同价



线上

- 满元减/满元折、
- 满件减/满件折
- 限时购
- 超值加价购
- 满包邮
- 优惠券/码
- 裂变活动
- 拼团、助力、砍价



线下

- 优惠券/码
- 预约到店



### 全渠道会员权益同步



会员身份互通

会员权益互通



会员卡券互通



积分权益互通

## 会员增值：用户画像与基础信息沉淀，助力客户洞察

客户画像

快捷回复
客户画像
营销推广
素材库
展开

他夏了夏天。

添加时间 2020-04-14 11:18

业绩绑定 -

来源渠道 -

所属分组 -

0	¥0	0	¥0
成交订单数	实收金额	退款订单数	退款金额

添加的员工 共 3 个员工 >

加入的社群 共 5 个社群 >

企业标签 添加

企微信群成员 企微好友

购物订单
微信优惠券
客户足迹

- + 加入群聊  
 2020-12-22 01:02:06
- 添加好友  
 员工: (52302A1D0A693BD744387571313566CB)  
 2020-12-15 22:41:28
- 添加好友 员工: (1...00000010)  
 2020-12-12 11:46:50
- 删除好友 员工: (1...00000010)  
 2020-12-12 11:46:08
- 参加活动 xt好友助力00000000000000  
 2020-12-11 14:57:58
- 支付订单 实付金额: ¥0.01  
 2020-12-11 11:19:10
- 加入群聊  
 2020-12-11 11:10:05
- 添加好友  
 员工: (80FD480A7F0000011D9AC1D9C9124795)  
 2020-12-11 11:09:45
- 添加好友 员工: (1...00000010)  
 2020-12-09 14:34:06

业绩绑定

渠道来源

客户标签

消费订单

优惠券使用

足迹追踪

### 顾客标签管理



### 顾客详情查看





约 **60W** 人

累计添加  
外部联系人



约 **910** 个

累计建立  
客户群



约 **470** 家

接入商城门店

约 **1010W**

累计  
销售总额GMV



约 **3000** 单

导购月均  
推广订单数

