

默沙东HPV疫苗科普精准提效

- ◆ **品牌名称**：默沙东
- ◆ **所属行业**：医药行业
- ◆ **执行时间**：2021.03.11-04.10
- ◆ **参选类别**：场景营销类



营销背景&目标

截止到2020年底，国内HPV疫苗普及率相对国外还处于较低水平。默沙东希望借助美柚平台，从注重生理健康的人群入手，高效科普认知和唤醒自我保护意识，呼吁更多女性接种HPV疫苗



01

【精准科普】

如何更精准地找到需求群体，从用户需求上精细化沟通HPV知识？

02

【高效驱动】

如何让感兴趣的用户更快行动起来接种HPV疫苗？

营销挑战



默沙东TA用户

年轻的9价人群和妈妈人群（适龄女童妈妈）是默沙东在美柚的精准沟通群体



经期



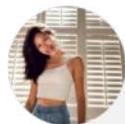
备孕



怀孕



辣妈



柚指数
近三个月关注涨幅 +156%

每次来大姨妈前后**白带异常**，看帖子说像是阴道炎？！



柚指数
近三个月关注涨幅 +233%

没有性生活但是却经常**私处瘙痒**，我感觉我一定是有什么妇科炎症了



柚指数
近三个月关注涨幅 +142%

私处异味很严重而且分泌物也比较多，姐妹说该不会是宫颈糜烂吧？！

在美柚，越来越多的年轻女性对于生理异常的重视程度在提升

1 精准路径需求拦截

妇科、宫颈、白带

妇科	100万 < T ≤ 200万
宫颈	T > 1000万
白带	T > 1000万

搜索场景

Strategy

以生理健康场景为切口
唤醒女性自我保护意识

2 精细场景驱动提速



白领人群



辣妈人群



学生人群

圈层场景

01

精准路径需求拦截 — 搜索场景

搜索场景 — 生理健康科普

在用户搜索求知路径，利用关键词定位拦截，
精准科普女性健康防护HPV知识**科普文章**

妇科、宫颈、白带

妇科	100万 < T ≤ 200万
宫颈	T > 1000万
白带	T > 1000万



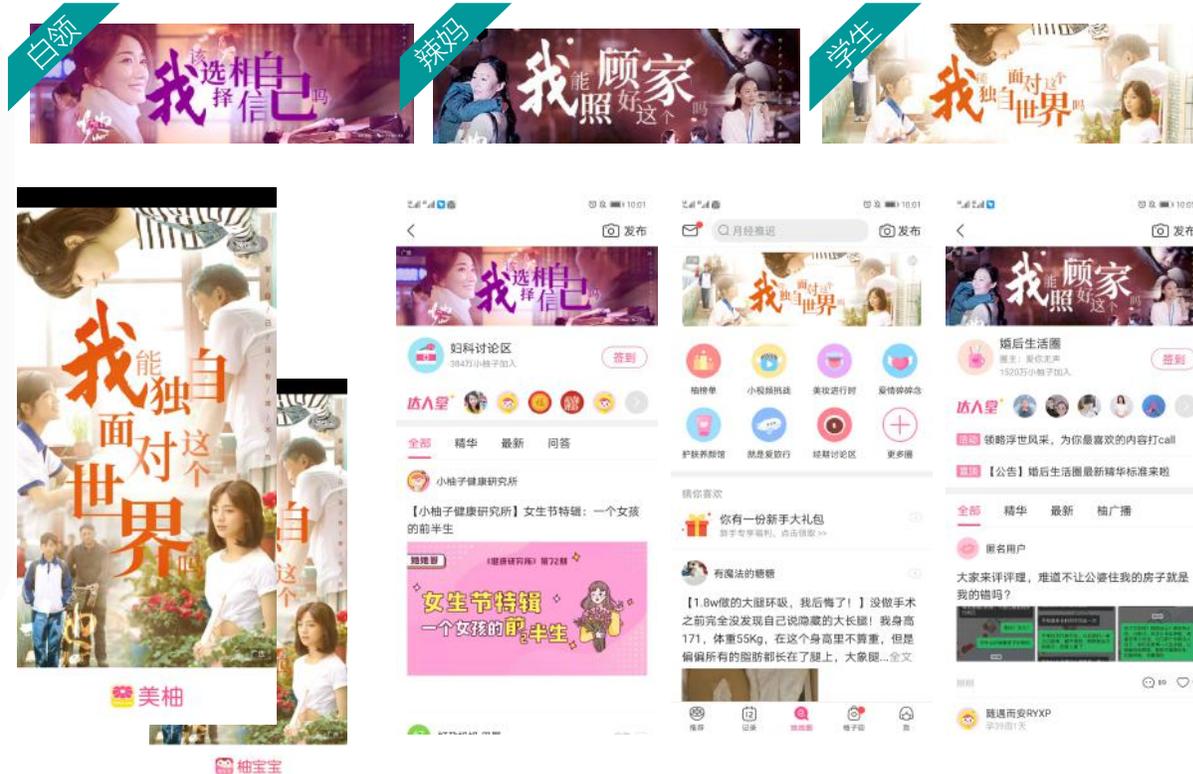
02 精细场景分层沟通 — 圈层场景

圈层场景 - HPV口袋书

在TA用户的精准圈层里用多套素材吸引不同身份人群，落地[互动H5](#)科普HPV常识

- 白领 妇科讨论区
- 辣妈 婚后生活圈
- 学生 经期讨论区

美柚热门圈子

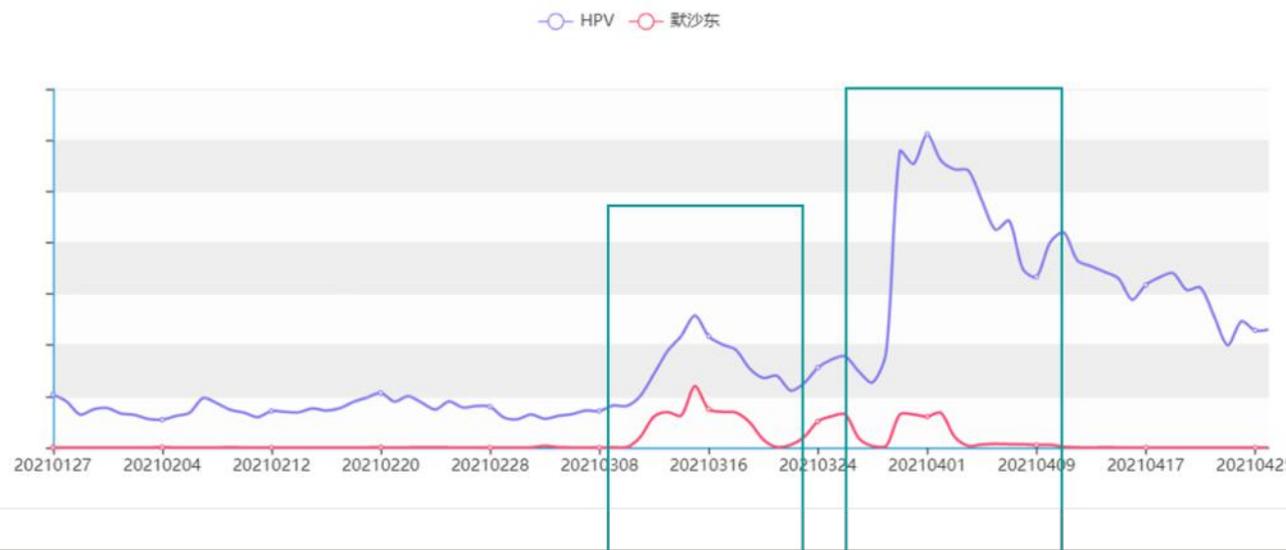


投放期间，HPV品类和默沙东品牌的关注度明显攀升，精准场景教育渗透显著

由品类到品牌，默沙东精准教育渗透提效

- ✓ **品类关注**：投放期间，HPV的关注度达到近三个月的峰值；投放结束后HPV的关注热度依然延续（对比投放前）
- ✓ **品牌关注**：所有软文均为在正文中提及默沙东，但品牌的关注也随着品类关注的提升而得到了明显提升

默沙东投放期间（3.10-4.11）【HPV】【默沙东】的关注都达到了高峰



总曝光 10294W+

总点击 88W+

关键词搜索 1251W+

软性浏览数 41W+