

中国冰雪旅游产业 肇庆万达国家度假区开放仪式

- ◆ **品牌名称:** 万达集团
- ◆ **所属行业:** 其他类
- ◆ **执行时间:** 2021.04.10
- ◆ **参选类别:** 场景营销类

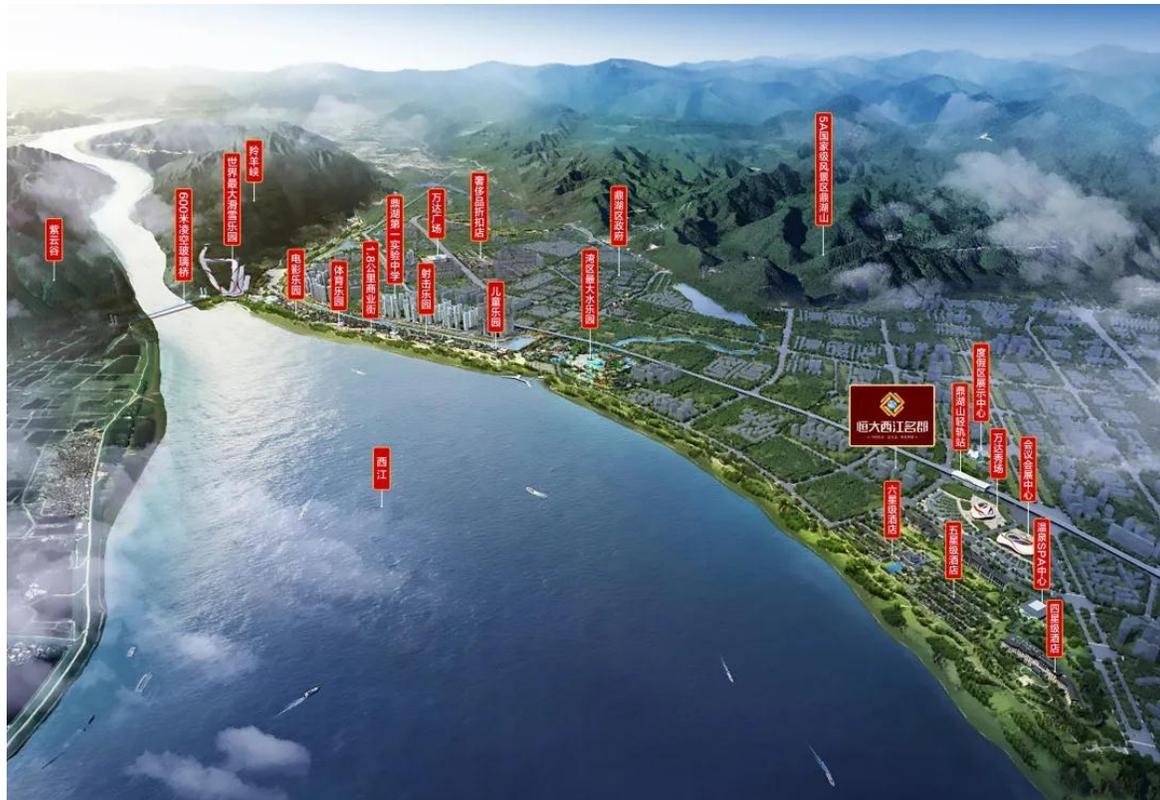
结案视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTgwMjM1NTQ5Mg==.html



活动背景

随着2022冬奥会的临近，以冬奥会为契机，以“实现与国际冬季运动资源对接，拉动中国冰雪产业发展”为宗旨，冰雪运动逐步普及，冰雪旅游产业正在强势崛起。万达抢抓契机，着眼国内国际双循环新发展格局以及粤港澳大湾区利好，着力发展冰雪旅游产业。肇庆万达国家度假区正式启动万达集团文旅1号作品，高端大型文旅综合项目，总投资100亿元，文旅产业用地约2500亩，规划建设“一区五中心”，今年计划投资60亿元。



万达项目规划图

项目目标

- ✓为全球的冰雪产业赋能，建设世界级度假目的地
- ✓推动粤港澳大湾区文旅发展，塑造肇庆文旅产业封面
- ✓响应北京冬奥会号召，助力推广冰雪运动
- ✓项目首次正式面世，面向全球官宣战略目标
- ✓增加消费者对品牌的认知度和产品体验感



建设“一区五中心”

- ✓ 肇庆国家度假区
- ✓ 国家度假中心
- ✓ 国际赛事中心
- ✓ 特色文化中心
- ✓ 商业消费中心
- ✓ 国际会议中心

旅游新用地 文化旅游用地

项目挑战与应对

- 作为国家级项目，首次面市如何实现项目的绝对性地位打造，及以大湾区为核心的高认知度？
- 面临南方区域对冰雪运动不熟悉的情况下，活动中如何响应国家冬奥举办，助力冰雪运动推广？
- 面对场地区域范围辐射5公里左右的活动，在严峻疫情下，如何实现万人级活动的活动场地各区域的管控安排？
- 肇庆万达地处南方区域，在项目展示条件尚未达成冰雪体验条件，及在广东户外30°的条件下，如何打造冰雪活动环境？
- 面对如此体量大的项目，表演环节如何做到与之匹配呢？

活动邀请了中国最具影响力的滑雪赛事IP“雪山之王”，用近百吨雪量搭建起30CM厚的超长滑雪赛道，通过IP合作、视觉元素、技术引进等综合策划，打造出具备体验感和话题性的“湾区雪都”现场。



首席滑雪赛事IP



主舞台雪山元素



无人机表演冬奥会画面



相约冬奥会徽纪念银章套装礼品



超长滑雪赛道&梦幻飘雪

“雪山之王”带来的不仅是一场颇具观赏性的反季冰雪秀，更通过赛后的现场滑雪体验，世界顶级单板教学品牌加拿大SA认证教练，现场集中教学，国际独家专利训练设备及方法，针对普通群众、小朋友及高水平滑手均由不同教学方式，集趣味性专业性于一体，让更多领域人群对滑雪运动产生兴趣。



世界顶级单板SA认证教练教学



双板顶级滑雪秀表演



单板顶级滑雪秀表演

- 1.千架无人机汇演：以3D造型排列搭配机身上百万种颜色的变化，在空中组成图案、文字等灵动的光影时刻，实现艺术与科技的破次元融合，展示万达百亿项目地位及高度，同时庆祝建党100周年及响应冬奥举办。
- 2.春晚级烟花秀：以烟花的火焰属性与冰雪产生强烈对比，强化现场的视觉及感受张力，燃爆全场氛围。

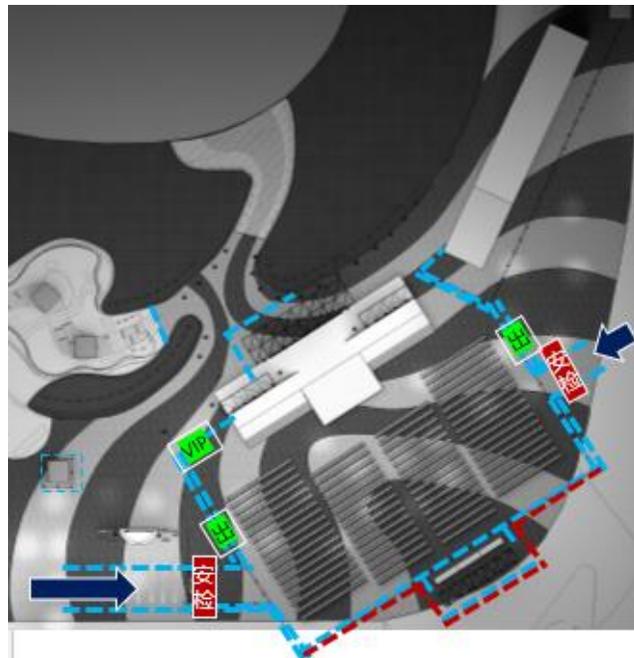


大型公众活动，一切以确保安全为最高优先级。以严谨细致的前期策划能力及强大的现场执行统筹能力实现360度无死角的各区域细节安排，最大程度地保证大型活动项目的顺利。

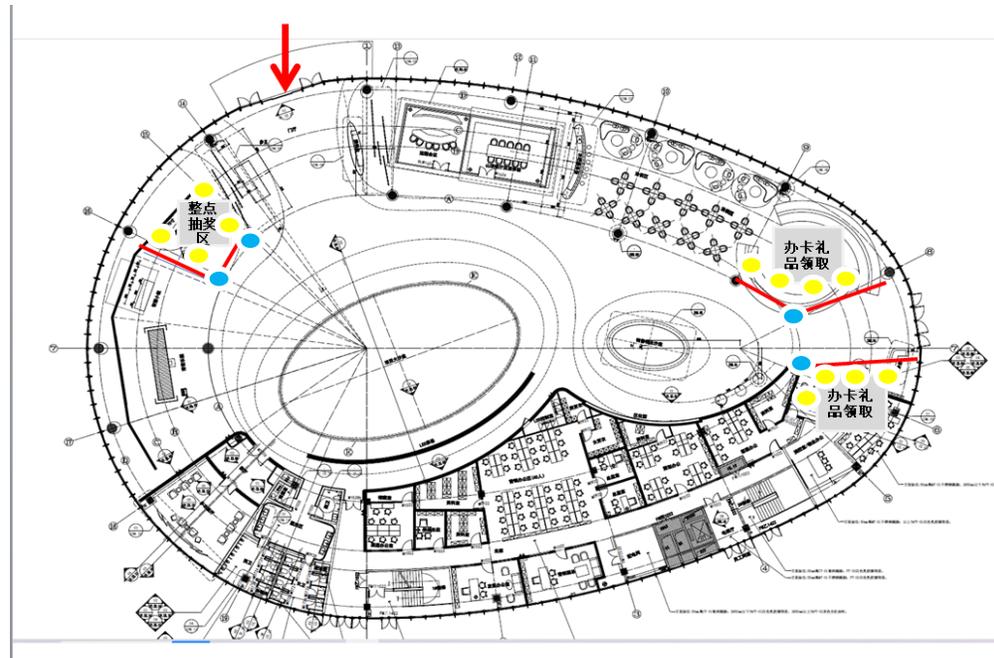
1. 综合考虑交通、周边人流、观赏等因素的选址决策，使得各环节相辅相成
2. 严格实行疫情防控措施，实现医疗团队保障
3. 实行无人机、烟花秀两大大型演出专业探讨及安全防范



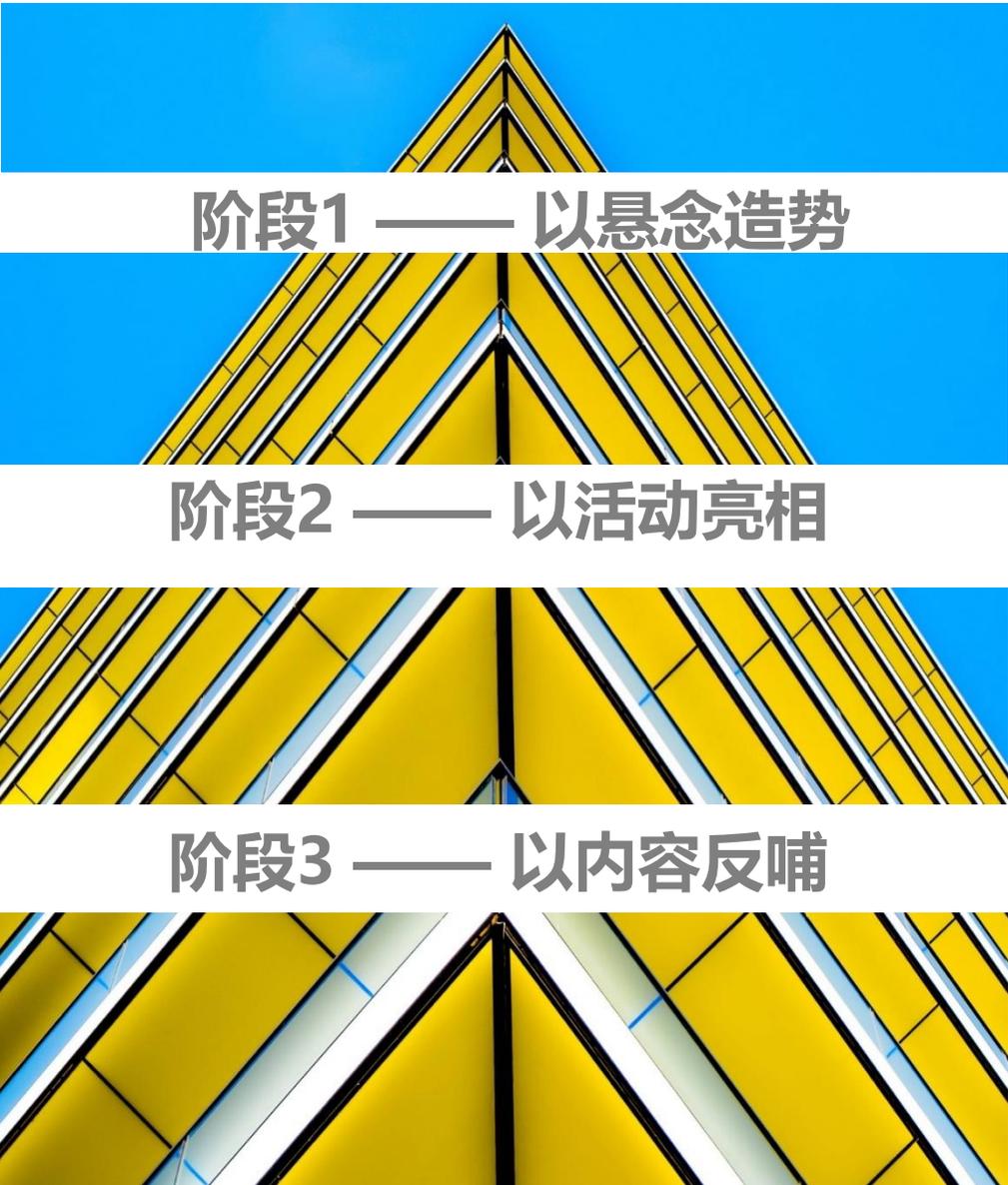
外场区域规划



内场区域规划



展示中心区域规划



阶段1 —— 以悬念造势

以仿新闻语境制造话题，引起悬念。

#专家预测，广东肇庆在未来可能下雪？！

#广东肇庆未来可能拥有常年积雪雪山，青山将披银装？

阶段2 —— 以活动亮相

政企携手呼唤第一场雪——展示中心开放

#冰雪奇迹 肇亮世界

#邂逅南方的第一场雪

#极地冰雪体验

阶段3 —— 以内容反哺

将活动化为内容，持续发酵。

#广东肇庆将建220米落差、365天全开放国际滑雪场

#滑雪度假和我只是一张高铁票的距离

#北半球最南滑雪场，青山绿水和冰天雪地我都要

#湾区雪都 世界新奇迹



粤港澳大湾区“湾区雪都”
成为肇庆政府与本项目联手打造的文旅新封面



美学与科技结合的装置艺术
体验顶级的超梦幻冰雪世界



借助新消费趋势及新媒体环境
线下体验为线上内容爆款，成就反哺IP

IP 湾区雪都 IP

传播目标	打响“肇庆万达国家度假区”口号		
传播主题	湾区雪都 世界新奇迹		
信息支撑	 <p>粤港澳大湾区“湾区雪都” 成为肇庆政府与本项目联手打造文旅新封面</p>	 <p>美学与科技结合的装置艺术 体验顶级的超梦幻冰雪世界</p>	 <p>借助新消费趋势及新媒体环境 线下体验为线上内容爆款，成就反哺IP</p>
传播矩阵	主流媒体立权威		
	新媒体建矩阵		
	精准广告纳客源		

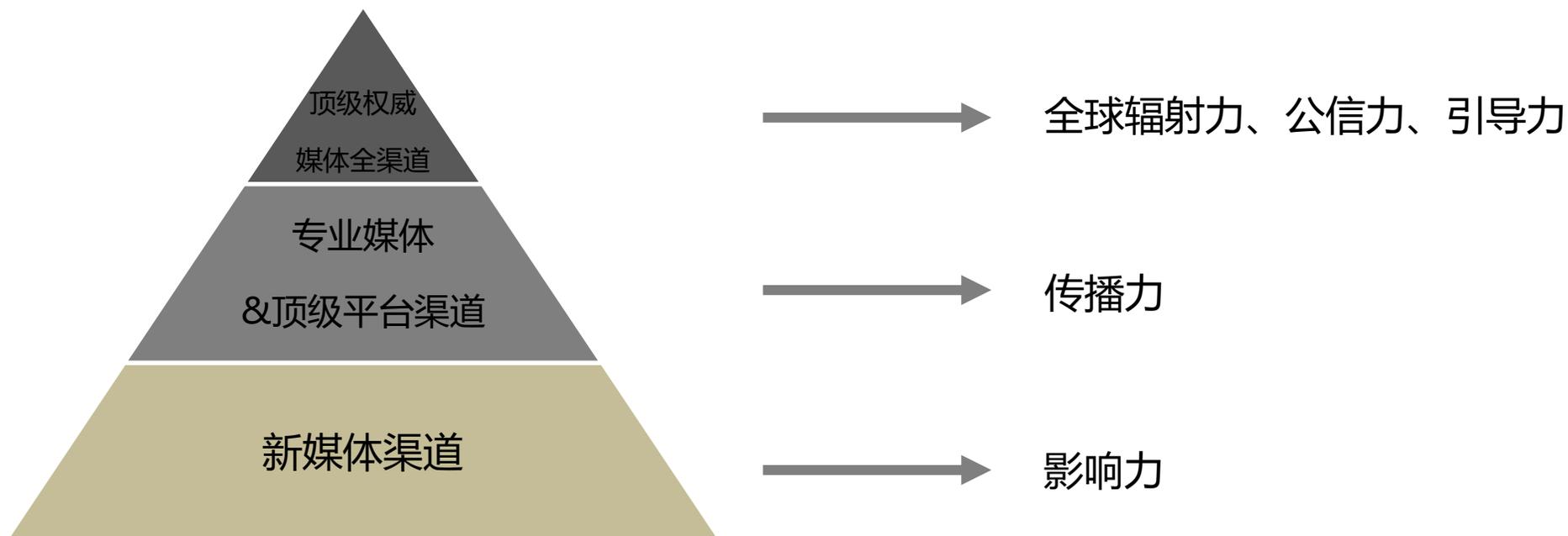
我们为此实施全媒体融合多渠道发布，打造了三级媒体传播矩阵，矩阵如下：

1) 顶级权威媒体全渠道——新华社旗下线上线下全媒体

2) 专业媒体&顶级平台渠道——地方媒体、各大主流新闻、行业专业媒体

3) 新媒体渠道——微信视频号、抖音KOL、微博、微信公众号、头条

以官方媒体权威去呈现有内容、有态度、有导向性的趋势动向，对于该活动推广具有重大的意义，利用多媒体优势互补的生态，融合线上线下渠道，推动冰雪运动走向国际化进程。



总曝光量1.9亿+, 阅读量6.9亿+, 曝光量达预估目标的373%

渠道	单位成本	预算 (元)	预估曝光量 (次)	实际曝光量 (次)	实际阅读量 (次)	备注
微博广告	30元左右/cpm	35000	28000000	72729000	309611385	话题投放
朋友圈广告	10-15元/cpm	12000	110000	2960705	7669667	定向投放
抖音KOL	3000元/个KOL	45000	1173333	10437843	130186140	定向投放
今日头条信息流	30元左右/cpm	9000	1146667	2710119	7521515	分开投放
腾讯新闻PR文章	30元左右/cpm	35000	20000000	102729000	204411385	分开投放
网易新闻PR文章	30元左右/cpm	25000	930000	1395435	5435435	分开投放
新华网信息流	15元左右/cpm	50000	1600000	5565348	31356534	分开投放
光明网信息流	15元左右/cpm	4000	250000	586454	1248298	分开投放
西江网信息流	15元左右/cpm	3000	350000	686454	946533	分开投放
合计		218000	53560000	199800358	698386892	/

冰雪产业 落户大湾区！
打造湾区首个
 新华网 南方日报 记者 余



南方日报



腾讯网



4



4

中心

冰雪旅游

冰雪奇迹,肇庆建成开业,建成

光明网

冰雪旅游产业落户大湾区全球发布会举办 手机新浪网
无人机灯光秀、烟花秀.....肇庆万达国家度假区展示中心上演视觉盛宴



手机新浪网

西江日报新闻客户端 2021-04-10 20:55:40

