

元气森林520合作项目

- ◆ **品牌名称:** 元气森林
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2021.05.19-05.27
- ◆ **参选类别:** 新消费品牌营销类

背景

520「网络情人节」作为热门节日，深受90、00后年轻人追捧。这个520，元气森林携手美图秀秀运营共同发起#告白520#主题活动。以「**定制爆款互动+重磅流量宣推**」组合拳，掀起全网「花式告白」热潮。借势平台节日流量高峰，共创场景式热点营销。

执行

1、品牌内容圈粉

围绕520节日场景，定制外星人创
新主题配方，激发TA话题讨论，
引爆节点爆款互动，并配合三大原
生入口拦截流量。同时，在站内用
话题页聚合用户注意力，让社区原
生达人示范，激发用户跟拍，助力
品牌玩法快速出圈。

美图秀秀-品牌话题页面

123.5万浏览

品牌定制配方

用户一键get同款配方内容

美图秀秀-热搜词 (第七位)

2、大牌派样宠粉

在美学频道页面用盲盒弹窗方式引爆用户参与热情，派样宠粉福利，提升TA对品牌的兴趣，打造站内私域草场，领跑品牌特色福利派样！

频道页盲盒弹窗



频道页固定 banner



品牌主页
打造站内
私域草场

惊喜盲盒
提升用户
派样领取

TVC答题
强化品牌
利益点

精选评测
汇聚优质
种草内容

3、黄金硬广引流

秀秀核心硬广导流电
商，流量加码助推节
点大促！



美图秀秀-静态开屏



美图秀秀-首页图片背景板



品牌落地页-电商

4、官方联合造势

借势平台520招商项目流量，联合打造节点话题事件，抢占绝对关注

在站内发起话题并搭建配方专区，将外星人电解质水深度植入。并联合美图全产品线矩阵联动推广，五美开屏收割节日高峰流量。同时，站外自媒体矩阵传播，PR立体报道打造全网声量！



效果

- 资源总曝光: **8928W+**
- 配方使用量: **90W+**
- 话题浏览量: **123.5W+**
- 品牌主页粉丝量: **1.26W+**