

新碧×邓紫棋 玩转太阳·宇宙音乐PARTY

- ◆ **品牌名称**：曼秀雷敦新碧
- ◆ **所属行业**：美容&美妆
- ◆ **执行时间**：2021.04.30-05.31
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-AR/VR

新碧
SUNPLAY

玩转

曼秀雷敦新碧 X G.E.M. 邓紫棋

太阳

5/16 15:00 广州发射
宇宙音乐PARTY



在曼秀雷敦新碧进入中国市场的第**21**个年头

防晒市场竞争已然进入**白热化阶段**

竞品攻势变得愈发猛烈

曼秀雷敦新碧如何在竞争中**突围而出** ?



将「FUN享阳光」品牌态度&产品硬实力转化为社交影响力

通过炫酷好玩的方式呈现在新世代的消费者面前

品牌有态度

尽情享受和阳光玩游戏

产品硬实力

防晒黑、防晒干、防晒斑

围绕“**玩转太阳**”创意概念极致演绎，达成突破式防晒品牌教育

打造防晒品类第一个深度融合**AR技术**，以**登日主题明星音乐LIVE**为核心形式的沉浸式品牌发布会



G.E.M.邓紫棋化身

「SUNPLAY」号太空船船长

飞向宇宙，带领人类首次登陆太阳

为地球探寻终极防晒方案！



请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTgwODAxMDY4OA==.html

或扫码看视频



围绕“玩转太阳”核心创意，AR+全息技术沉浸式呈现紫外线源头修护实力



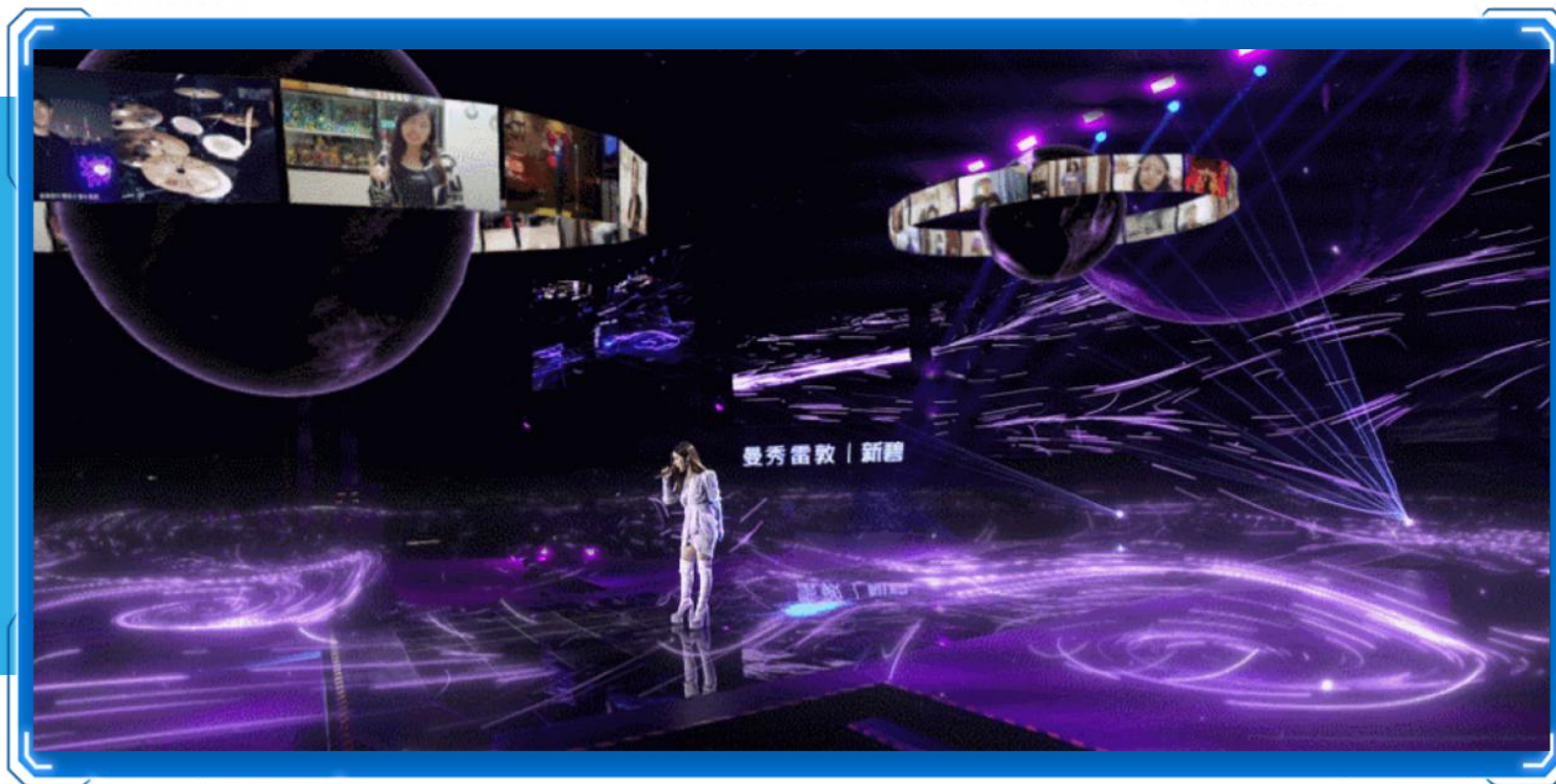
3D裸眼装置+酷炫AR技术+全景立体屏幕
卫视晚会级制作打造沉浸式宇宙漫游盛宴！

围绕“玩转太阳”核心创意，AR+全息技术沉浸式呈现紫外线源头修护实力



科技感、沉浸式、剧情式舞台加持
巧妙体验产品卖点

围绕“玩转太阳”核心创意，AR+全息技术沉浸式呈现紫外线源头修护实力



线上直播 + 线下创意交互助力消费者深度参与
黑科技实现千万粉丝与偶像同台合唱



微博话题

1.5亿+

讨论量

2万+

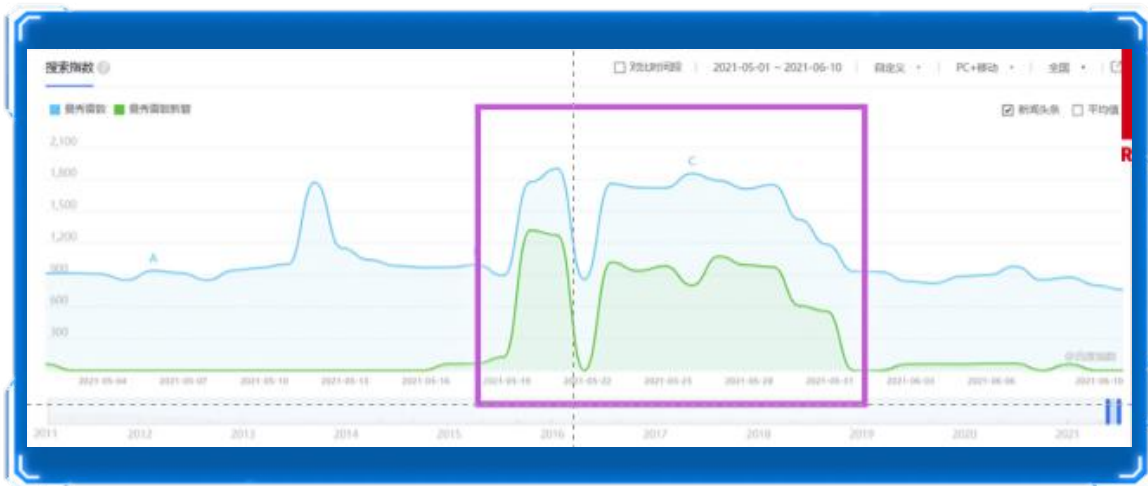
微博话题讨论量激增，引发大量讨论



从日常 < 10W 的观看
暴涨到 114W+

开播 8W+
结束接近 20W 观看
点赞 62W+

活动直播数据激增，吸引大量关注，品牌销量环比提升 56%
(与活动前相比)



曼秀雷敦

曼秀雷敦新碧

增长22%

增长5304%

活动后“曼秀雷敦”“新碧”等品牌相关微博指数
对比活动前升幅接近**20倍**

关键词“曼秀雷敦”、“曼秀雷敦新碧”