

# 华为2021校招 《打开边界》

- ◆ **品牌名称**：华为
- ◆ **所属行业**：通信类
- ◆ **执行时间**：2020.09.25
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-商业短片

## 背景：

华为是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商，2021年如期举行一年一度的校招活动，如何吸引应届生就职成为了品牌方的挑战。

## 目标：

希望通过作品感染优秀的学生，认定在华为工作是自己实现理想改变世界的最佳选择。

## 核心创意：

刚毕业的优秀学生有很多的选择。而当企业面临诸多挑战时，他会顾虑这种阻碍是否会影响自己的前途。如何吸引顶尖的基础科学毕业生成为品牌方的挑战。我们发现科学家（科研工作者）比普通职场人更不能接受碌碌无为，挑战对真正的天才来说更像是机遇。因此我们提出了困难成就伟大的核心概念，激励学生不要视眼前的边界为困难。它更像是跨栏、高墙，越过它的行为本身就很伟大。

## 视频链接：

<https://v.qq.com/x/page/v315549gle0.html>



## 传播渠道

视频上线华为官网，华为招聘微信公众号，Bilibili，微博，脉脉，Youtube，LinkedIn等媒体平台，并在线下校园招聘宣讲会、招聘会活动现场播放。

## 传播效果

视频线上总播放量破千万；线下国内校园招聘宣讲会和华为招聘会总共覆盖30多所985/211院校，海外进行20多场高校线上宣讲和峰会传播。视频共吸引几十万学生投递简历应聘华为工作，最终录取约8000名优秀应届生，众多天才少年。

