

五羊雪糕 “回归经典，守住原味” 新品上市行销

- ◆ **品牌名称:** 五羊雪糕
- ◆ **所属行业:** 食品
- ◆ **执行时间:** 2021.01.10-05.20
- ◆ **参选类别:** 区域特色品牌营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/x3273x4nko9.html?>

或扫码看视频



中国雪糕市场规模大，集中度不是特别高。竞争格局从传统走向多元，包括新生代网红品牌涌现，茶饮跨界做雪糕。雪糕市场趋势：「高端化」单价15元以上，已成为消费者的日常性雪糕消费。

「健康化」低糖、低脂、无添加产品高速增长。「小众化」雪糕造型、口味、品牌都越来越体现受众的个性。

五羊雪糕是每一个广州人回忆里的经典味道。之前五羊雪糕被雀巢收购，如今经典五羊雪糕重新回归，推出新品上市，需与广州的消费者传递“经典五羊回归”的信息。

帮助经典五羊新品上市造势，告知广州消费者“五羊回归”的信息，建立品牌与消费者的情感连结。

机会：地方性品牌的全国化正在成为一种潮流



崂山、中街1946、北冰洋、汉口二厂纷纷成为全国性的品牌

帮助经典五羊深化突围，建立区隔的同时，重点强化与广州消费者的连结。以情感化的沟通，满足消费者吃雪糕背后的“情绪健康”需求。



雀巢粤新意

新：升级定义粤式冰淇淋

洋气：外企+新意

绿：主色调、主视觉

粤新，粤潮，粤有味



风行五羊

旧：老广情怀，经典传承

国味：国企+回忆

蓝：主色调、主视觉

认准五只羊，抵食好滋味



预热：6月1日-6月中旬

借势节日：巷子里的儿童节

#1 线上发声：自媒体官宣

#2 地铁sayhi:

6.1日：主视觉投放+H5

#3 社媒发声：地铁记录式视频发布

升温：6月中下旬-7月中旬 (记忆雪糕铺-线上)

记忆雪糕铺

#1 记忆雪糕铺抖音话题挑战赛 (6月28日)

资源：抖音kol+koc

#21 记忆雪糕铺-H5 (7月9日)

资源：公号+社群投放

扩散：7月底-8月中旬 (记忆雪糕铺-线下)

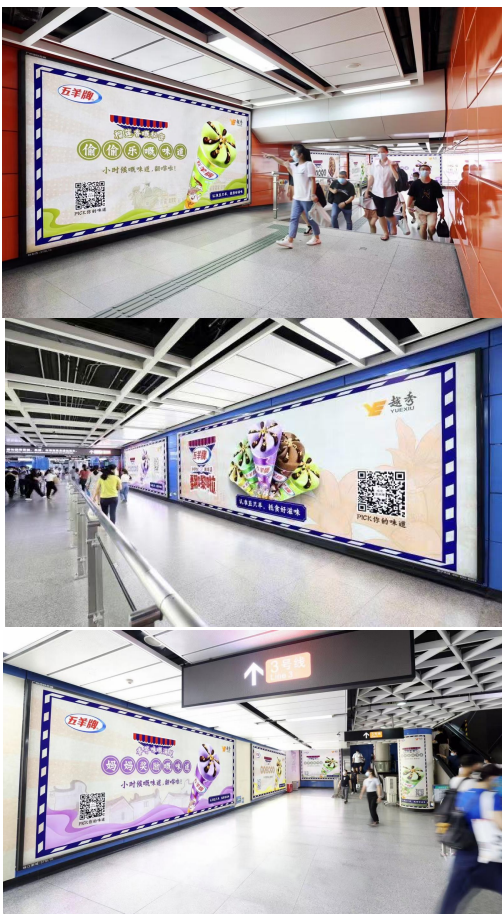
#1 记忆雪糕铺线下快闪店

资源：小红书打卡

#2 五色雪糕单车

事件直播

#巷子里的儿童节#



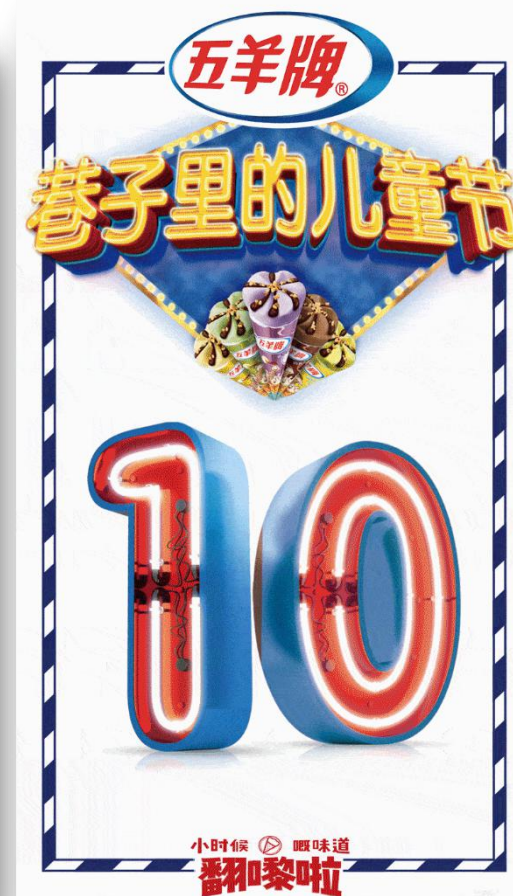
#1 地铁广告曝光「主视觉+h5」



#2 自媒体官宣



#3 儿童节应景预热



#小时候的味道回来了#
记录事件视频



#记忆雪糕铺#——实现雪糕自由

#小时候的味道翻嚟啦#抖音话题挑战赛 官方话题+3位KOL+百位KOC



@记忆雪糕铺



@犀利广州



@广州柠檬妹

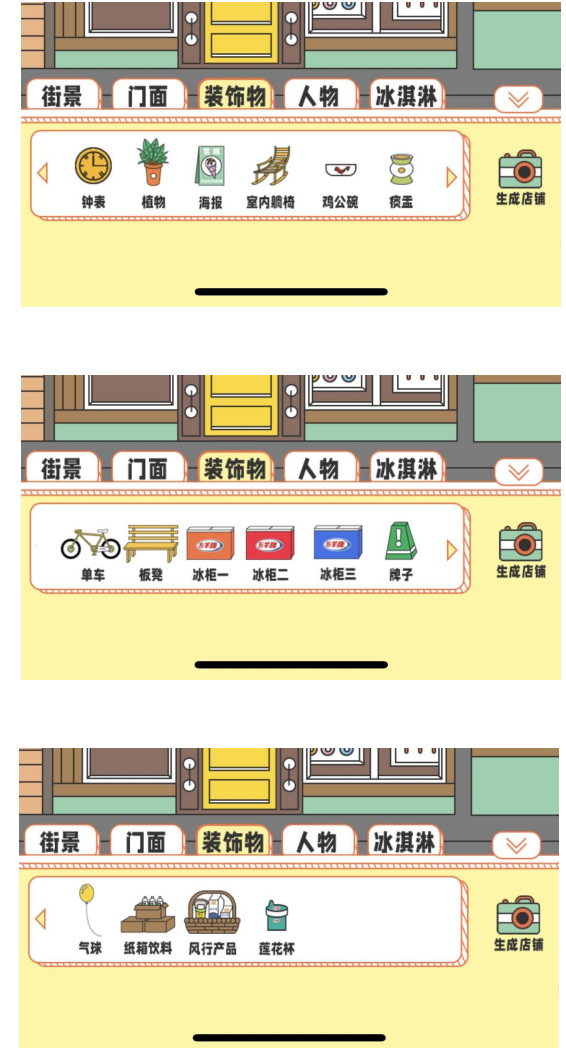


@广州玩乐小分队



KOC发布

#我的记忆雪糕铺#H5——DIY专属记忆雪糕铺



首页-DIY-生成分享海报-好友扫码-写下弹幕-好友进行游

#小时候的味道翻嚟啦#抖音话题挑战赛, 3位KOL+100位KOC, 总播放量**1.7亿**。

#小时候的味道回来了#记录事件视频, 公众号总阅读数**达4.5万+**。

#我的记忆雪糕铺#H5, 公众号, 总阅读量**达15万**, h5浏览量**达3万+**, 参与人数**达1万+**。

