



2021 巧虎十五周年 巧虎《陪你长大》纪念片

- ◆ 品牌名称：巧虎
- ◆ 所属行业：早教
- ◆ 执行时间：2021.02.25
- ◆ 参选类别：移动创意作品类-商业短片

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/r3216pwys6t.html>

项目背景

2021年，巧虎早教十五周年。十五年来，巧虎陪伴了千万家庭共同收获了成长的喜悦，在十五周年之际，巧虎希望将巧虎多年累积升级的早教成果以及千万家庭收获的成长喜悦分享给更多年轻一代的父母。巧虎早教，始终努力创造更多令人感动的成长瞬间，让成长和陪伴变得更有意义。



项目目标

巧虎需强化及传递十五周年以来被百万家庭信任，
帮助百万家庭获得成长收获感动的品牌价值，
触达转化90、95后早教新人群，增强品牌好感和品牌信任度。



创意阐述

巧虎品牌十五周年纪念片以三组家庭视角展开，跨越十五年的时间线，还原家庭育儿的揪心和感动。以成长纪录片的形式，呈现在这场为人父母的独特真实体验中的艰辛和感动。见证孩子们值得被珍藏的每个成长时刻，与父母逐步得到慰藉的心路历程，而这一路，都有巧虎的始终陪伴。

更为此打造专属同名主题曲《陪你长大》，配以呼应父母育儿过程中复杂情绪变化的旁白和音乐，将纪念片的感动联动脑海中的难以忘却的旋律，由观感至听感，温情攻势，触及更多年轻父母的柔软内心。

表现方式

纪念片开头就以孩子第一次练习走路的场景带出，寓意孩子将随着成长的脚步逐渐长大，将用户的情绪自然带入。后续则伴随着孩子成长线展开——孩子成长中遇到的小挫折，让父母非常担忧孩子未来能不能照顾自己；而伴随着孩子的继续成长，在巧虎的陪伴与引导下，在家长的用心照顾下，在某些瞬间，孩子会自然而然发生奇妙的变化，收获到不同的能力。最终，**父母获得了在这一场育儿旅途中的和解，孩子也收获到自在的成长。**



表现方式

片子随着这一路历程的展开，更是于细处展露巧思，不断引导着用户情绪带入及起伏，随着三组家庭的成长，**带入自身的经历与感悟，达到情绪的共鸣**，从而提升用户心中的品牌好感度及印象——巧虎早教十五周年，持续为中国家庭提供专业的早教解决方案。



效果&反馈

纪念片一经上线，便获得众多关注，纪念片观看量达到**4,348万**次，更有上万讨论量及上百抖音用户使用同款主题音乐，发布UGC纪念片分享孩子的成长时刻。

以此纪念片为核心传播，最终吸引逾**8万**新爸新妈申请了巧虎早教体验包，达成早教人群扩新转化。将情感变成内容，引起了众多巧虎会员以及新时代的父母的共鸣，**建立巧虎陪伴=收获更多成长感动的等式**。巧虎早教，始终努力创造更多令人感动的成长瞬间，让成长和陪伴变得更有意义。