



# 乐堡铝瓶上市TVC

- ◆ 品牌名称：乐堡啤酒
- ◆ 所属行业：酒水类
- ◆ 执行时间：2020.09.16-10.19
- ◆ 参选类别：移动创意作品类-商业短片





Top  
Mobile  
Awards

项目资料

# 乐堡铝瓶上市TVC

请点击以下链接，或复制粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/k3151ml7nq6.html>



## 背景

- 随着夜场文化不断普及，泡吧、蹦迪已经逐渐成为Z世代年轻群体司空见惯的娱乐方式，CLUB和高端NEO成为Fueling Fun的主要需求场所。
- 但在乐堡啤酒的产品线中，并没有一款合适的产品来满足这个市场。而2020年全新上市的乐堡铝瓶能完美地填补这个空缺。
- 作为乐堡啤酒首度进军夜场的高端战略性产品，需制作一条产品视频供线上渠道及线下活动现场投放。





## 目标

- 升级现阶段的乐堡消费者
- 提升乐堡铝瓶在用户心中的认知，将乐堡铝瓶引入到高端的NEO渠道
- 提升乐堡啤酒国际化和高品质的品牌形象

# CORE IDEA

## # 天生带电，电光登场 #

**核心创意点阐述：**高颜值、自带电音音乐属性是乐堡铝瓶的特点。短片整个概念也围绕#电光#这个概念，采用霓虹电流的主题风格，通过镜像、变速、通道、几何图形等几种镜头运动，结合荧光、脉冲、射线等3D特效，营造出一场电光幻境。





Top  
Mobile  
Awards

## 视频精彩片段:



01-电流脉冲通过，激活瓶盖  
凸显作为全球首款拉乐环铝瓶啤酒  
“一拉就开，瞬间通电”的特性

\* gif



02-整体色调采用乐堡独家潮流配色：  
电光蓝+春光绿  
以独特的电光美学惊艳夜场

\* gif



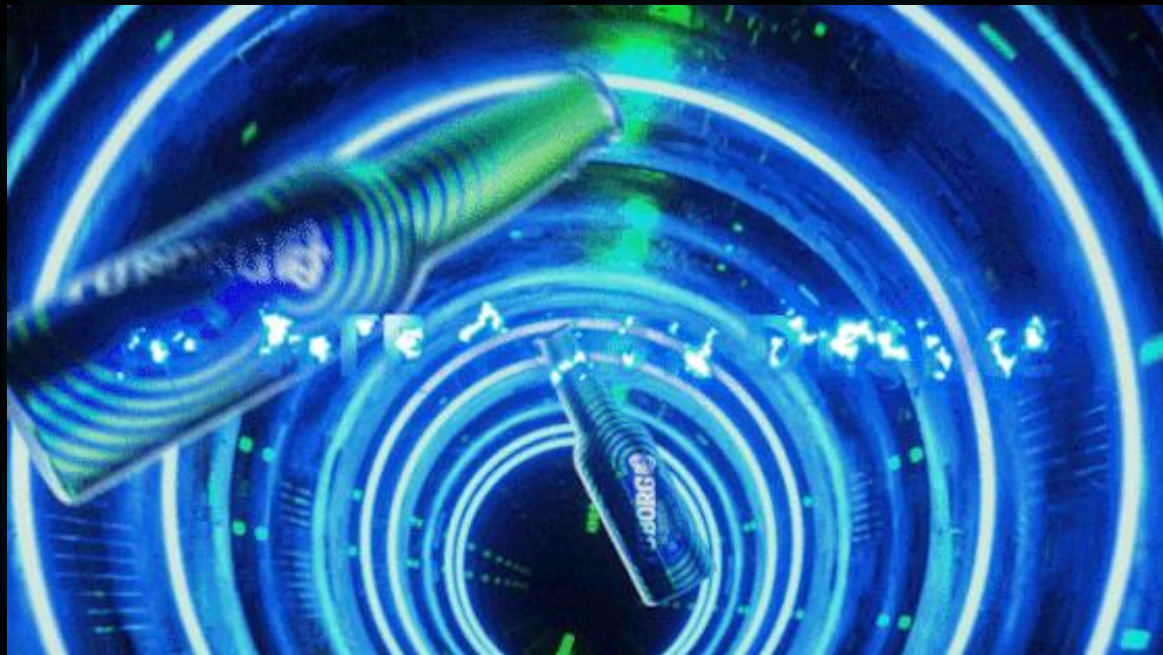
Top  
Mobile  
Awards

## 视频精彩片段:



03-黑夜中，镜头急速前移  
四周荧光线圈像导体一样通电发光  
模拟着黑夜里蠢蠢欲动的神经

\* gif



04-瓶身自由落体落入赛博空间  
潮酷动感的灯光与产品的交互作用  
展现乐堡铝瓶天生带电的潮流属性

\* gif

## • 传播渠道:

通过官方账号在社交媒体平台官宣，辅以SNS外围大号传播，全国资讯网站+娱乐APP投放，共31家专业媒体发布，共同掀起千万级声量。







Top  
Mobile  
Awards

## • 效果:

产品TVC一经播出即打造铝瓶高端形象，并获得众多消费者好评，成功在夜场啤酒市场抢占份额。



**曝光：200W+**

乐堡啤酒官微官宣推文内播放量  
为平均数据3倍



**曝光：1500W+**

TVC一经发布好评立超1k



**转发、点赞  
均破1k+**

互动创新高，远超平台  
同类优质视频平均数