

维达 “火星” 韧性探索

- ◆ **品牌名称:** 维达
- ◆ **所属行业:** 快消
- ◆ **执行时间:** 2021.04.10-04.30
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

背景

借探索着陆火星热点，维达、中国航天和孩子一起去韧性探索，展现孩子对火星的无限想象，趣味展示维达超韧4层升级挑战。

目标

传递品牌理念，鼓励全家韧性探索，重视孩子的无限想象力

传递维达产品品质，超韧4层升级支持孩子想象力

《维达用纸巾打造了个火星》视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1WL4y187VS/>

用超韧四层纸巾建造了个火星世界，还原孩子的韧性想象力，趣味展示维达超韧四层升级挑战，鼓励孩子韧性探索。



前期和中国航天太空创想联合征集孩子关于火星的畅想

联动辣妈帮打造论坛活动 回收近**200份**火星创想纸巾画



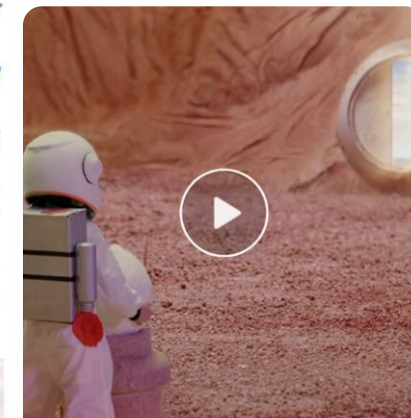
部分优秀纸巾画作品呈现



将孩子的想象力实现

用超韧4层纸巾打造“火星”世界，释放超级产品力

韧性探索大片维达官方首发



维达 Vinda

维达用纸巾造了个“火...

视频号



维达首发全网扩散，引爆韧性探索话题

视频总播放量超 **1200万**，覆盖 **8900万+** 粉丝群体



英国报姐 4-9 19:10 来自微博视频号

来自5岁“宇航员”在“火星”的情报——“火星”真的用纸巾做的？将孩子对火星的想象通过一条韧性探索“还原”到现实！每个孩子都是小小“探索家”，充满好奇。维达中国航天·太空创想联名软抽重新网页链接 #维达超韧4层大升级#邀请国民锁生活用纸韧性新体验，支持孩子们去韧性探索4月12日维达#京东超级品牌日#，爆品低至6.6折还会有神秘大明星空降直播间！关注收藏加购起维达Vinda的微博视频



转发 525 评论 337

我一讲你就笑 4-9 17:00 来自微博视频号

在？来“火星”看看？#维达超韧4层大升级#竟然将孩子的“脑洞”变成现实——用纸巾造了个“火星”！每个孩子都拥有韧性探索的精神，对他们来说，未知即是无限可能。维达携手中国航天·太空创想，推出联名款新品网页链接 更多联名福利周边，关注4月12日维达#京东超级品牌日#，不仅可享爆品低至6.6折的优惠，还有神秘明星嘉宾在直播间等着你！维达Vinda的微博视频



转发 3112 评论 2118 赞 1.1万

二八生于秋 我一定准时收看！一定要抓住优惠力度啊

维达 Vinda 维达 vinda 超话 4-8 19:15 来自 iPhone X

维达用纸巾将一个孩子对于火星的想象变成现实！一起来围观用纸巾打造的“火星”是怎样的？让我们一起见证，走进孩子的世界，陪ta一起韧性探索！孩子的想象力是他们韧性探索的火箭，家是守护他们永不迷航的返回舱。#维达超韧4层大升级#携手中国航天·太空创想，助力每个国民家庭韧性探索！更多福利惊喜关注低至6.6折【跳转维达Vinda的微博视频】



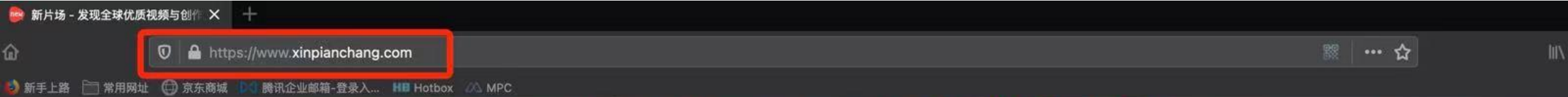
作品自主被新片场收录 并被推荐到首页分类



亲爱的新片场创作人：
您的作品维达 x 京东 | 韧性探索【火星篇】非常棒，
已经被推荐到新片场首页广告/宣传片分类，感谢您
对新片场的支持！

[点击查看](#)

1小时前



广告/宣传片 ADVERTISING

更多

