

友友传媒



- ◆ 公司网址：www.yyyad.com
- ◆ 微信公众号：友友传媒
- ◆ 参选类别：年度最具创新力移动营销公司



- 友友传媒是一家以技术和创意为主导的，协助品牌提高有效传播和转化数据的效果营销服务商，以先进的技术和创意，提高新媒体领域广告的投资回报率。
- 友友传媒拥有一支全方位服务团队，超过100名专业同事，共同成就品牌营销的极致效果。
- 2020年友友传媒的营业额达到了9300万，至今服务过的品牌客户超过500个，覆盖了包括美妆、数码、食品、家居、服装等多个行业。

以“实效营销”的技术姿态成立

以技术和创意为主导，提供品牌传播的效果营销服务

2016

引领营销趋势 设立自媒体指标

在自媒体营销领域设立营销ROI，赢得多位知名品牌客户信任认可

2017

优选云技术反哺营销，创意壁垒形成

技术为营销提供数据，做到洞察有理、创意针对、投放高回报等独有优势

2018

多领域纵横发展， 短视频领域发力

集中短视频领域发力，为品牌提供优质的达人及内容创意服务，品牌、流量主、整合三方共赢

2019

KOL星球助力短视频营销，实效转化

自主研发技术，挖掘达人实时数据，为品牌主匹配最优质的KOL资源，实现最优传播效果

2020

触达多平台 协同品牌整合营销

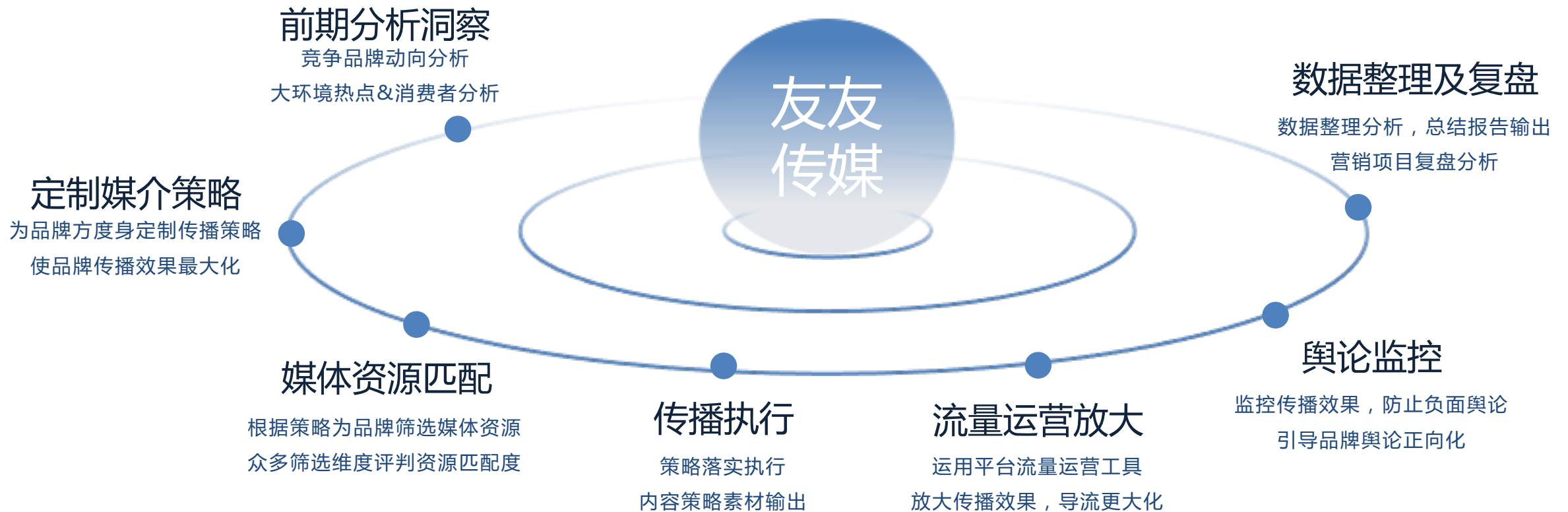
成为多个媒介平台核心供应商
缔造媒体传播资源网

2021

发力新媒体平台 整合营销

立足于抖音、B站、小红书等新媒体平台矩阵，为客户提供一站式新媒体解决方案

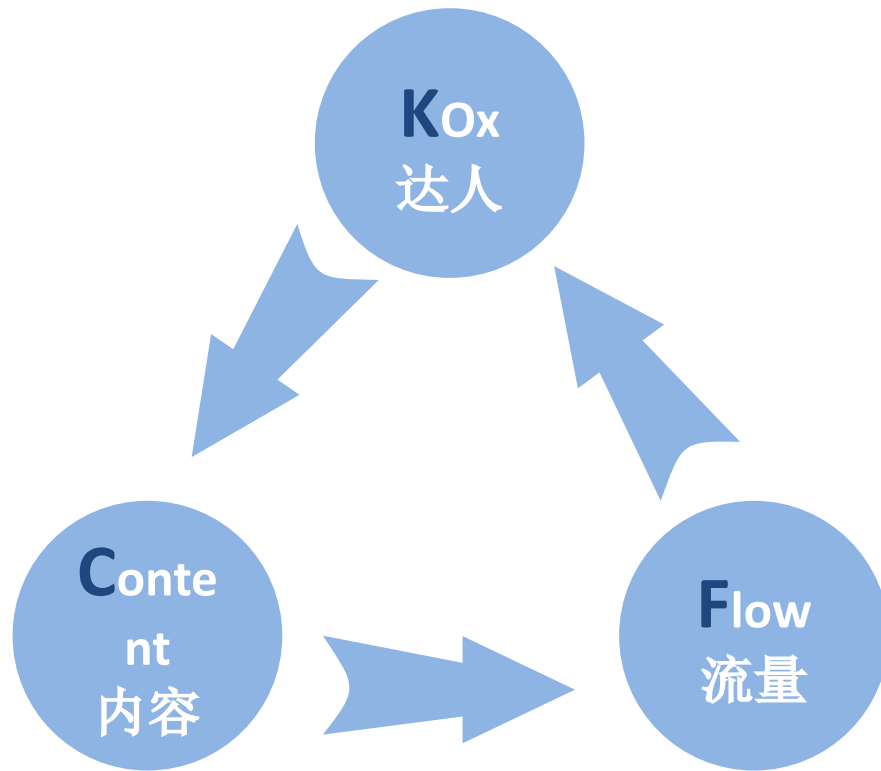




- **业务优势**：友友传媒能够提供针对巨量引擎生态的一站式营销服务，帮助品牌能够高效利用巨量引擎下多个营销工具，充分发挥每个流量类型的营销优势，达到最好的营销效果。
- **服务优势**：我们在服务上，追求营销效果的极致。因此针对投前的数据分析、行业洞察，投中的内容把控，投后的流量运营，都有专业的数据工具和内容团队把控，力争最终呈现的效果更加完美。

- 友友传媒从创办至今，深耕内容种草业务多年。在快消品行业客户的短视频内容种草业务，在营销预算的占比越来越高的今天。通过大量的数据分析和经验总结，创新地推出了属于友友特色的服务体系：KCF内容种草方法论。
- 友友KCF内容种草方法论，包括K(OL)，C(ontent)，F(low)三个板块。涵盖了内容种草的前期KOL选择，中期的内容黄金公式，后期的投后流量运营。极大提升了内容种草的投放效果。
- KCF方法论推出后，得到了客户的广泛认可，帮助友友传媒在疫情严重，行业发展困难的时期，公司依然保持着超过20%的业绩增长。

- 友友传媒从创办至今，深耕内容种草业务多年。短视频内容种草业务占营销预算比例越来越高。友友研究团队通过大量的数据分析和案例经验总结，创新地推出了属于友友特色的服务体系：**KCF内容种草方法论**。
- KCF方法论推出后，得到了客户的广泛认可，帮助友友传媒在疫情严重，行业发展困难的时期，公司依然保持了业绩的持续增长。

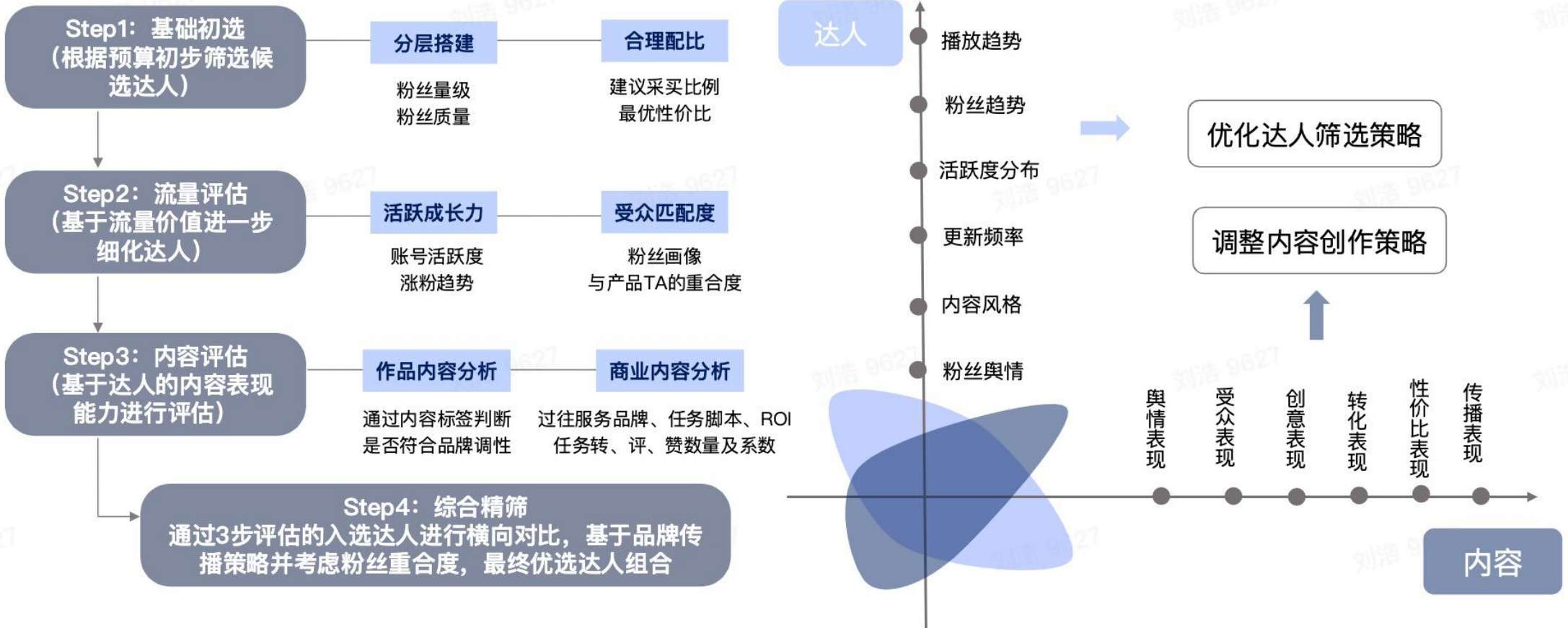


1 筛选匹配目标客户人群的达人

2 根据产品和达人调性生产传播内容

3 使用流量运营工具让营销效果最大化

“四步走”策略



10%吸睛开头 + 30~50%内容延展 + 30~60%产品卖点利益点 + 10~20%结尾引导
互动/搜索购买

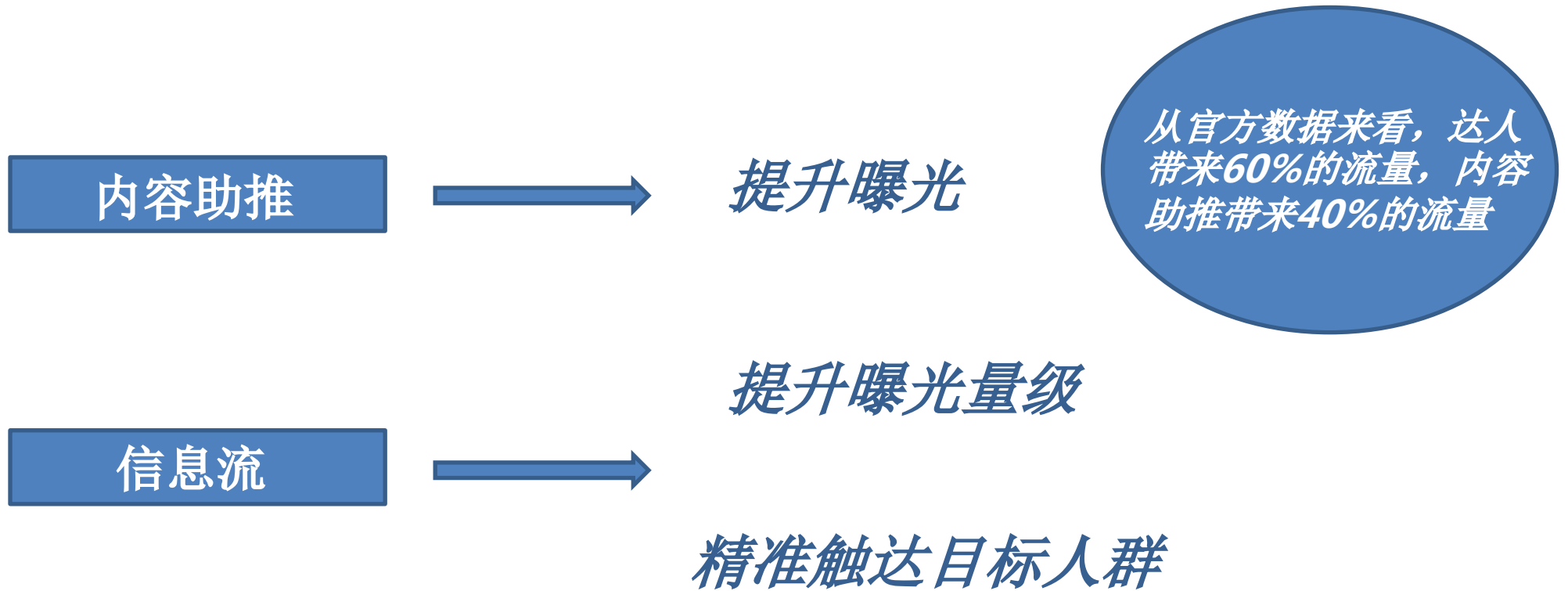
抓住黄金5秒，引发话题的热开场，话题切入点贴合受众关注点

明示视频主题
做与视频主题相关的话题延展,提高视频可看性

深挖用户需求，匹配产品卖点，有趣演绎具象化，深化使用场景

视频配合评论区/弹幕引导用户互动/搜索购买，带动舆论氛围，加强导流

(此处百分比指短视频时长)



唯品会
vip.com



苏宁易购
suning.com



L'ORÉAL
PARIS

KANS
韩束

MARUBI
丸美

百雀羚
PECHOIN

OSM
欧诗漫

CARSLAN
卡姿兰

AUPRES
欧珀莱

轩妈



MeadJohnson
美赞臣



Swisse

Schwarzkopf
施华蔻

ABC
活出健康美

六必治

liby立白



汤臣倍健

羅西尼

HONOR

SKG
可穿戴按摩仪

CASIO

Midea | 美的中央空调



小鹏汽车



中國銀行
BANK OF CHINA

中国民生银行
CHINA MINSHENG BANK

广州农商银行
GUANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK

X 特步

LI-NING