

# 简爱酸奶动销助手

简  爱<sup>®</sup>

生牛乳、乳酸菌,其他没了。

- ◆ 所属类型: 工具
- ◆ 开发时间: 2021.01.01-至今
- ◆ 参选类别: 年度最佳移动营销数据工具

- **开发背景:**

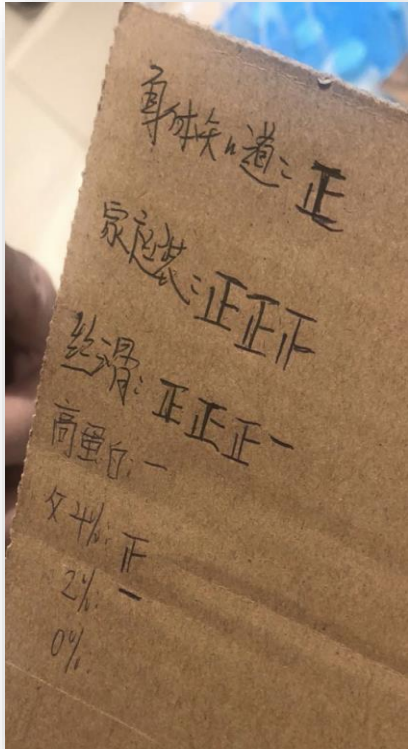
导购体系现状中，快消品牌销售数据统计繁琐且常常丢失、缺失。各经销商对促销员的汇报形式要求不同各有不同，提供出库数据较为敏感(例如特渠、分销、调货等)，也无法保证数据的真实性。

- 促销员：不会使用电脑，对复杂APP不会操作使用，每日提报销量需手工计算，且易出错；
- 业务员：每天需手工制作销量报表，逐层汇报，部分数据易缺失；
- 管理层：希望能实时监控终端销量数据，在后台能按照各维度查看销量报表。

- **核心目标:**

帮助简爱对小程序和AI的认知，用科技赋能，解放促销员提报销量流程，减轻文员制表逐层汇报环节，让管理层能实时监控终端数据，用数据提升管理效能。

## 传统提报流程



佛山直 表											
门店	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	合计
引水城	3175.4	1234.5	2588.9	1018.5	1858.7	2069.3	3306.8	3127.3	1589.6	3012	22981
永旺	1628.4	618.8	1349.1	644.9	622.9	1242.4	1700.1	1252.1	1023	1324	11106
3LT	2009.6	453	929	845	1472.2	1513.2	1147.6	1000.9	448.5	723	
蜂	825	439	349	275	421	967	1370	1489	719	823	
永旺	916	494	673	632	834	563	741	628	673	912	
收	2962.7	661.2	487.8	236	448	496.7	1553	1484.6	452	379.6	
	437.8	380.7	357.4	213.8	532.6	483.2	762.6	463.8	209	503	4.1
	416.7	205.6	112	699		335.2	668.6	598	324.4	201	3699.7
桂城沃	221	32.8	135	0		117	331	318	46	105	1384.8
合计	12593	4281.2	6734.2	3865.2		7334.8	10581	9445.7	5114.1	7676.6	78262

导购：手工记录填写H5

导购：手工核算销售金额

导购：编辑长文本发送至微信群

业务/主管/督导/各级经理/文员/管理层，逐级手工统计上报

人工逐级上报，易出错，时效性低

- **功能特色：**

“动销助手” 系统开发

- 如何利用销售人员的手机来管理数据终端，用最简单易操作的方案，简化工作量提高工作效率；
- 管理层如何实时监控终端数据，如何更好地呈现和加工销量数据，满足各角色在后台查看报表数据。

- **营销价值：**

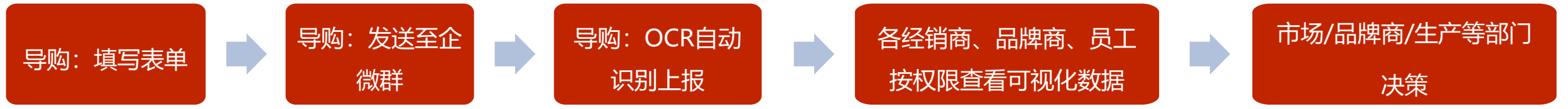
我们使用AI识别促销员报表，打造了一款科学实用的AI识别工具，帮助促销员统计计算销量，简化繁琐提报销量流程。从而让促销员更加关注卖货，管理层能对各门店更好的管理销售策略，用数据说话，能让产品更贴合消费者。

- 动销助手产品介绍
- 为快消品牌定制智能商业分析系统

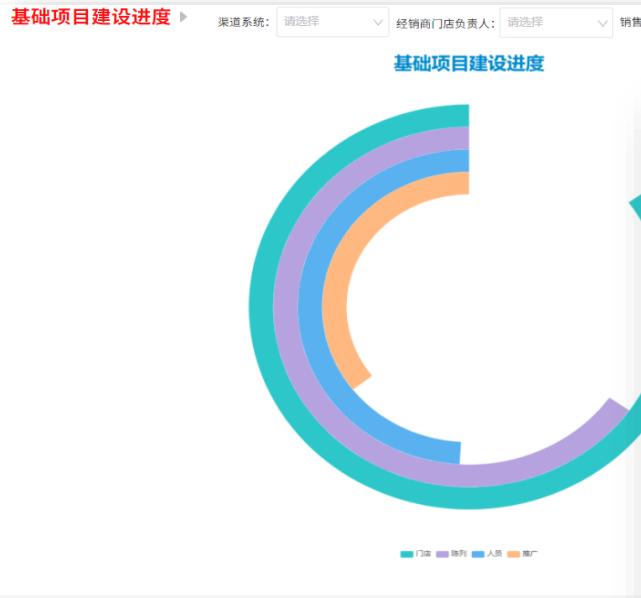


## 动销助手提报流程:

版本	235	促销员报数				门店名称	200042
日期	2月15日	销量目标	0	门店名称	在报时地区名称		
编号	SKU	销售数量	活动价格	总库存	报数日期	报数数量	
1	父爱配方2%盒装6包	1	52.8	8	6	2月3日	
2	父爱配方4%盒装6包	1	52.8	8	7	2月3日	
3	父爱配方0%盒装6包	-	-	-	14	月日	
4	父爱配方2%单包	-	-	-	月日		
5	父爱配方4%单包	-	-	-	月日		
6	父爱配方0%单包	-	-	-	月日		
7	椰子露粉	-	-	-	月日		
8	椰子露粉	3	-	-	月日		
9	椰子露粉	-	-	-	月日		
10	椰子露粉	3	32.8	8	40	1月3日	
11	椰子露粉	-	-	-	月日		
12	椰子露粉	21	32.8	8	30	月日	
13	椰子露粉	-	-	-	月日		
14	椰子露粉	-	-	-	月日		
15	椰子露粉	2	39.8	8	22	月日	
16	椰子露粉	2	9.8	8	32	月日	
17	椰子露粉	-	-	-	月日		
18	椰子露粉	-	-	-	月日		
19	椰子露粉	-	-	-	月日		
20	椰子露粉	-	-	-	月日		
21	椰子露粉	-	-	-	月日		
22	椰子露粉	-	-	-	月日		
23	椰子露粉	1	16.8	8	14	月日	
24	椰子露粉	-	-	-	月日		
25	椰子露粉	4	15.8	8	86	月日	
26	椰子露粉	8	37.5	5	27	月日	
27	椰子露粉	-	-	-	月日		
28	椰子露粉	-	-	-	月日		
29	椰子露粉	1	20.0	0	月日		
30	椰子露粉	-	-	-	月日		
31	椰子露粉	-	-	-	月日		
32	椰子露粉	-	-	-	月日		



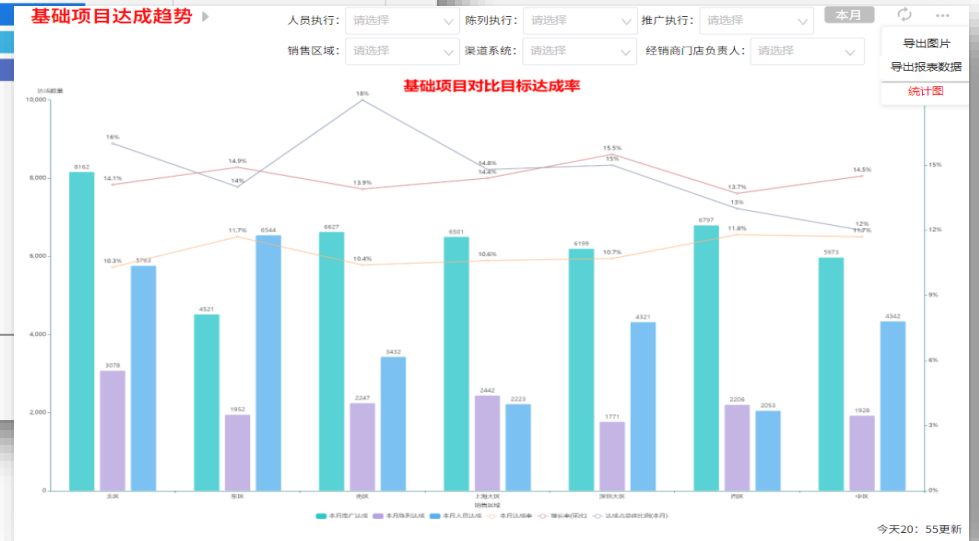
- 后台：实时洞察全国超**13000+**家门店、**300**家经销商的销售、库存、门店活动等信息，赋能品牌实现可掌控、有质量、可持续的增长。



基础项目建设进度



门店销量排名



基础项目达成趋势

使用对象：销售员、业务员、管理层

01

销售员

- 1、按模板填报销量
- 2、拍照发群@小助手
- 3、点击链接确认提报
- 4、查看识别结果
- 5、核对修改
- 6、确认无误保存

02

业务员

- 1、后台查看销售员报表
- 2、后台实时监控门店销量
- 3、系统导出销量报表
- 4、系统导出销售员提报数据

03

管理层

- 1、本月对比目标达成率
- 2、门店销量排名
- 3、分渠道系统销量占比
- 4、SKU销量
- 5、分月达成
- 6、基础项目销量对比



## 一、销售员:上报步骤

第一步：  
按模板填报销量

版本	236	促销员报表				门店编号	201168
日期	3月12日	百度目标	0			门店名称	沃尔玛神康店
编号	SKU	销售数量	活动价格	原价	录入日期	退货数量	
1	艾美配方奶				3月7日	5	
2	艾美配方奶				月 日		
3	艾美配方奶				3月2日	2	
4	艾美配方奶				月 日		
5	艾美配方奶				月 日		
6	艾美配方奶				月 日		
7	椰子单杯				月 日		
8	椰子单杯	2			2月27日	24	
9	椰子单杯				月 日		
10	椰子单杯	1			3月2日	5	
11	椰子单杯				月 日		
12	椰子单杯	3			2月27日	4	
13	椰子单杯				月 日		
14	椰子单杯				月 日		
15	椰子单杯				月 日		
16	椰子单杯				月 日		
17	椰子单杯				月 日		
18	椰子单杯				月 日		
19	椰子单杯				月 日		
20	椰子单杯				月 日		
21	椰子单杯				月 日		
22	椰子单杯				月 日		
23	椰子单杯	15			2月28日	1	
24	椰子单杯				月 日		
25	椰子单杯				月 日		
26	椰子单杯				月 日		
27	椰子单杯				3月3日	11	
28	椰子单杯				3月2日	8	
29	椰子单杯				3月3日	1	
30	椰子单杯				月 日		

注意事项：  
1. 活动价格：当天有赠品活动时，才能填写价格，若没活动时，无需填写；活动价格/门店名称/系统价格/默认价格。  
2. 日期：销售数量、活动价格，必须填写日期，当日无销售商品时，可不填写。

第二步：  
拍照发群@小助手



第三步：  
点击链接确认提报



## 一、销售员:上报步骤

第四步：  
查看识别结果



第五步：  
核对修改



第六步：  
确认无误保存



## 二、业务员

数据可视化

促销员报表模板最新更新时间为：2021-07-13 13:36:10, 请及时下载最新模板

收起 模板下载 申请修改

销售区域 请下拉选择 渠道系统 请下拉选择 门店名称 请输入门店名称

销售日期 开始日期 - 结束日期 查询 重置

大区	省区	城市	一级渠道	二级渠道	系统	门店名称	总销售额	销售日期	操作
北区	辽蒙晋	大连	新零售渠道	精品超市	OLE	华润万家恒隆广场店	1724.6	2021-07-13	详情
北区	黑吉	四平	KA卖场	区域性KA	欧亚	欧亚超市中央东路店	670.5	2021-07-13	详情
中区	湘西南	岳阳	KA卖场	区域性KA	步步高	岳阳太阳桥店	626.5	2021-07-13	详情
北区	西北	西安	新零售渠道	线上+线下	盒马	西安盒马鲜生龙湖香醍店	3768.6	2021-07-13	详情

共 120808 条 20条/页 1 2 3 4 5 6 ... 6041 前往 1 页

### 2.1 后台查看销售员报表

### 2.2 后台实时监控门店销量

数据可视化

收起

销售区域 请下拉选择 渠道系统 请下拉选择 门店名称 请输入门店名称 SKU简称 请输入SKU简称

销售日期 开始日期 - 结束日期 查询 重置 导出

总销售金额: 165181099 总销售数量: 8420626 组、杯、瓶

门店名称	SKU简称	经销商	销售额	销售数量	销售日期	销售价格	总库存	最旧日期	最旧库存
哈尔滨大润发通乡店	父爱高钙原味	哈尔滨东霖	0	0	2021-08-26	36.8	12	----	----
哈尔滨大润发通乡店	清滑6连杯	哈尔滨东霖	0	0	2021-08-26	27.9	8	----	----
哈尔滨大润发通乡店	身体知道	哈尔滨东霖	36.8	1	2021-08-26	36.8	21	----	----
哈尔滨大润发通乡店	高蛋白酸奶	哈尔滨东霖	0	0	2021-08-26	29.8	15	----	----

713.60元 51

共 1216020 条 20条/页 1 2 3 4 5 6 ... 60801 前往 1 页

## 二、业务员

### 2.3 系统导出销量报表

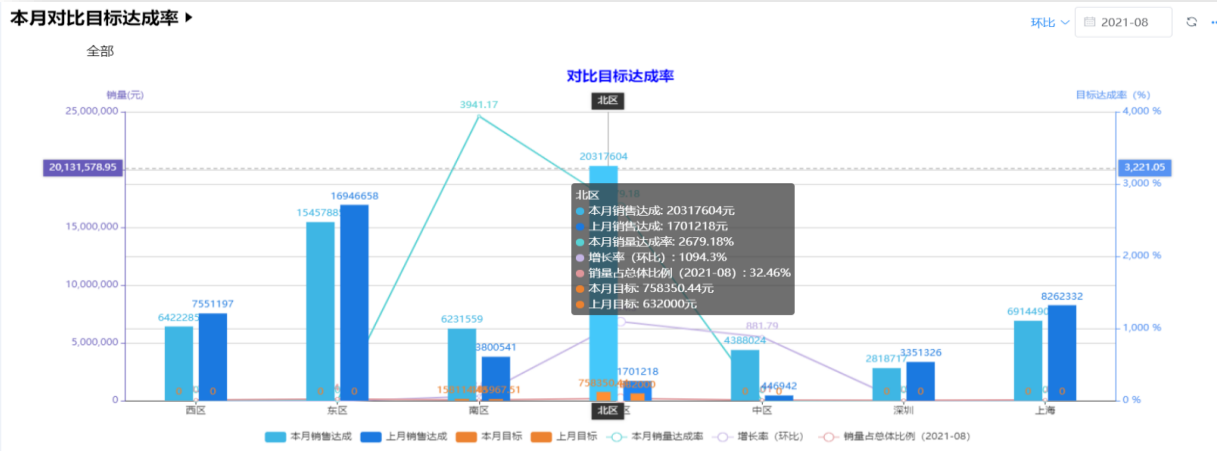
经销商	负责人(业务)	系统	门店名称	本月销售目标	本月累计达成	销售达成率	2021-03-01	2021-03-02	2021-03-03	2021-03-04	2021-03-05	日销量环比上周	日销量环比上月	累计环比上月	累计同比	日销量排名	累计排名	应提报次数	已提报次数	提报率
潮汕直营	唐斯聪	卜蜂莲花	卜蜂莲花83榕城	0	10880	0%	440	583	407	423	1029	76.48%	0%	0%	0%	2	2	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花70揭阳	0	17729	0%	1056	1134	808	663	1660	27.98%	0%	0%	0%	1	1	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花84金平	0	8801	0%	453	278	606	137	496	-51.64%	0%	0%	0%	8	5	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花139饶平店	0	7678	0%	203	250	535	30	671	109.07%	0%	0%	0%	4	6	5	5	100.00%
		永辉	永辉超市汕头金平店	0	5300	0%	222	154	267	145	393	19.51%	0%	0%	0%	11	13	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花98普宁	0	5734	0%	287	321	213	137	636	17.02%	0%	0%	0%	6	7	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	0	9238	0%	351	262	1038	436	755	-0.74%	0%	0%	0%	3	3	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花115潮阳和平	0	2110	0%	38	63	116	98	299	26.57%	0%	0%	0%	12	15	5	5	100.00%
		天虹	天虹揭阳购物中心店	0	3613	0%	367	113	0	242	663	50.54%	0%	0%	0%	5	10	5	4	80.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花94庵埠	0	5953	0%	158	154	267	359	258	55.48%	0%	0%	0%	13	12	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花101梅州华侨城	0	3297	0%	48	157	168	274	427	71.29%	0%	0%	0%	10	14	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花141江南星语店	0	4823	0%	212	481	90	286	167	-63.44%	0%	0%	0%	15	11	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花104天山	0	5678	0%	350	376	301	152	241	-39.48%	0%	0%	0%	14	9	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花404东山优鲜店	0	7651	0%	477	80	261	196	487	-34.45%	0%	0%	0%	9	8	5	5	100.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花15长平	0	0	0%	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	0	0	5	0	0.00%
		卜蜂莲花	卜蜂莲花106东厦店	0	6909	0%	251	221	415	668	613	25.33%	0%	0%	0%	7	4	5	5	100.00%
			唐斯聪 汇总			0	105394	0%	4913	4627	5492	4246	8795	0%	0%	0%	0%	0	0	0
总计				0	105394	0%	4913	4627	5492	4246	8795	0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0%

## 二、业务员

### 2.4 系统导出销售员提报数据

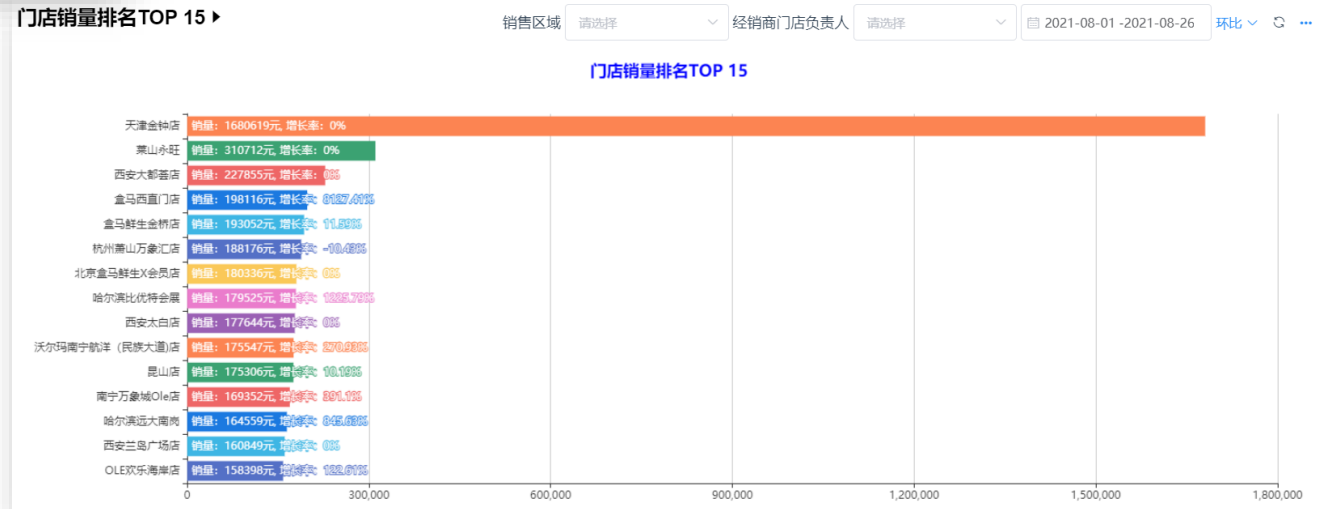
大区	省区	城市	一级渠道	二级渠道	系统	门店名称	SKU	单位	销售数量	活动价格	总库存	最旧日期	最旧库存	退货数量	销售额	销售日期
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱酸奶滑滑100g*6杯*6组	组	11	19.9					218.9	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	身体知道™LGG益生菌酸奶 100g*6*8	组	1	36.8					36.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱酸奶滑滑100g*3杯*8组	组	8	10.1					80.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱树莓滑滑100g*3杯*8组	组	3	16.8					50.4	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱裸百香果酸奶230g*24瓶	杯	2	9.8					19.6	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱原味裸酸奶230g*24瓶	杯	7	8.7					60.9	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱裸百香果酸奶（家庭装） 1.08kg*9瓶	瓶	1	39.8					39.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱4%蔗糖酸奶（家庭装） 1.06kg*9瓶	瓶	1	39.8					39.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱原味裸酸奶（家庭装） 1.08kg*9瓶	瓶	8	29.8					238.4	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱0添加糖 裸酸奶135g*24瓶	杯	13	6.8					88.4	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花42澄海	简爱0添加糖 裸酸奶 135g*4杯*6组	组	5	32.8					164	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花104天山	简爱酸奶滑滑100g*6杯*6组	组	12	19.9	41		5		238.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花104天山	简爱原味裸酸奶（家庭装） 1.08kg*9瓶	瓶	1	29.8	12	2021/2/20	4		29.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花104天山	简爱0添加糖 裸酸奶 135g*4杯*6组	组	1	32.8	5				32.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花98普宁	简爱酸奶滑滑100g*6杯*6组	组	5	19.9	77	2021/2/20	25		99.5	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花98普宁	简爱原味·高蛋白酸奶 100mL*3杯 *12组	组	1	29.8	11				29.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花98普宁	简爱酸奶滑滑100g*3杯*8组	组	1	13.8	18				13.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花98普宁	简爱4%蔗糖酸奶（家庭装） 1.06kg*9瓶	瓶	1	39.8	8	2021/2/23	8		39.8	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花98普宁	简爱原味裸酸奶（家庭装） 1.08kg*9瓶	瓶	1	29.9	22	2021/2/20	7		29.9	2021-03-03
南区	广州区域直管	潮汕	KA卖场	区域性KA	卜蜂莲花	卜蜂莲花141江南星语店	简爱酸奶滑滑100g*6杯*6组	组	3	19.9	176	2021/2/20			59.7	2021-03-03

## 三、管理层：实时监控终端销量数据，在后台能按照各维度查看销量报表



### 3.1 本月对比目标达成率

### 3.2 门店销量排名

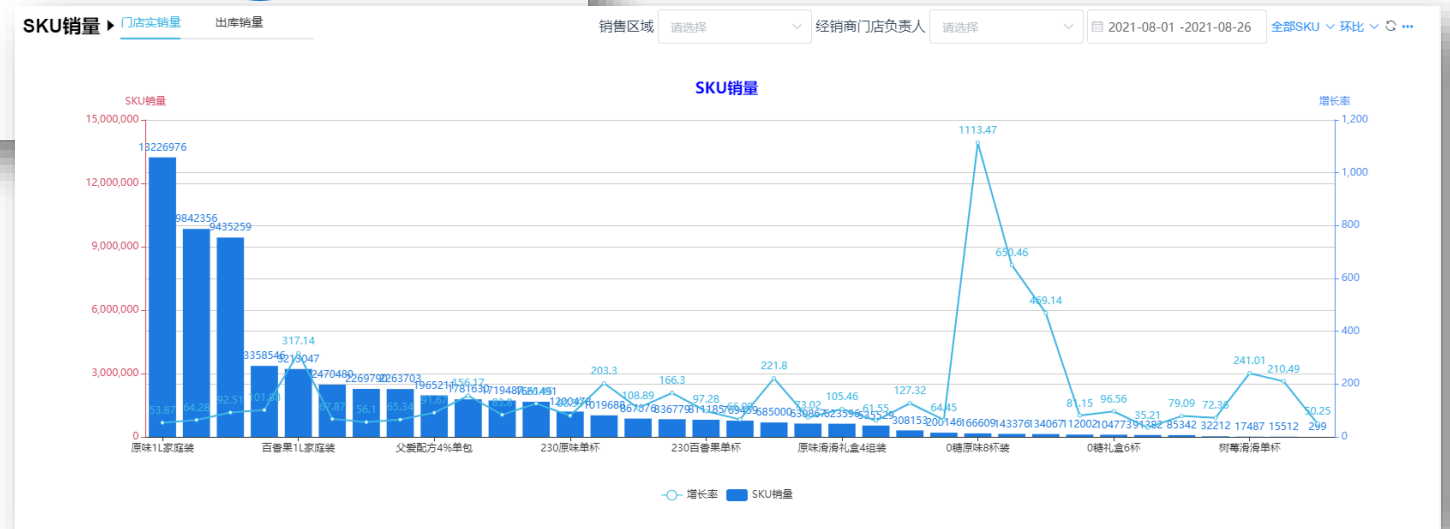


## 三、管理员：实时监控终端销量数据，在后台能按照各维度查看销量报表。



### 3.3 分渠道系统销量占比

### 3.4 SKU销量

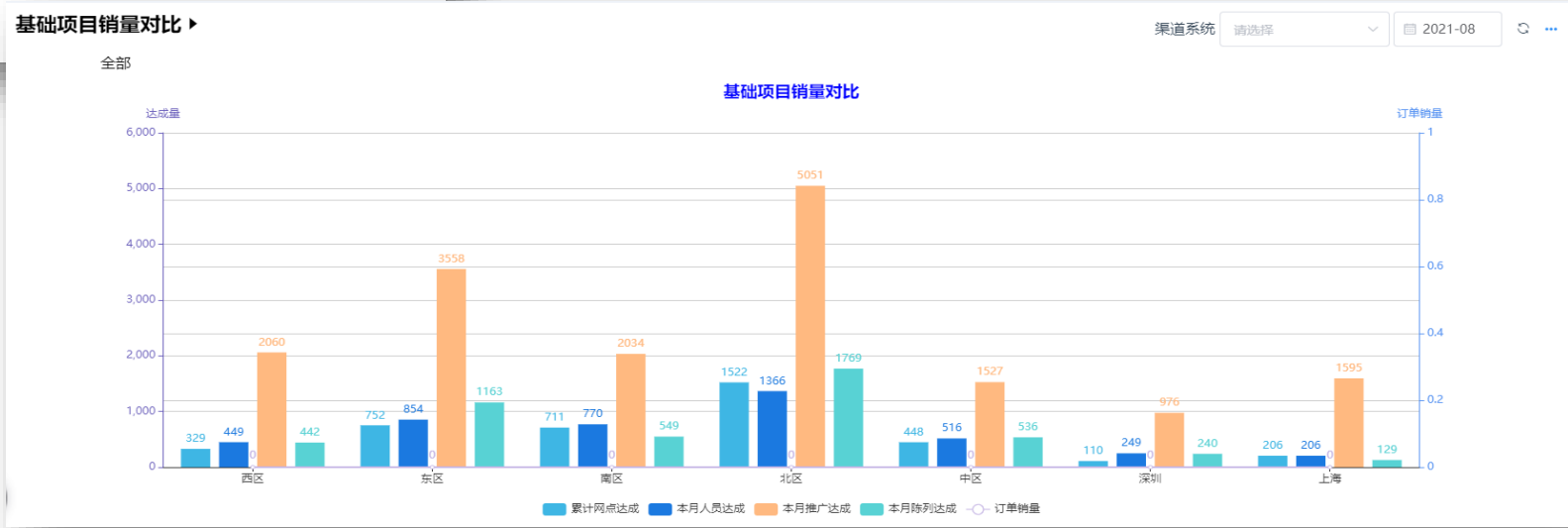


## 三、管理员：实时监控终端销量数据，在后台能按照各维度查看销量报表。



### 3.5分月达成

### 3.6基础项目销量对比





- **促销员现状:**
- 销量提报流程繁琐复杂;
- 超市信号弱, 得找有网络源的区域提报业绩;
- 每日都需要花至少30分钟, 算SKU的数量、金额, 在群里需编辑长文本上传。
- **业务主管需求:**
- 能够实时监控门店销量信息;
- 每天、每周、每月需手工用Excel制作销量报表给领导看数据;
- 现场拍照打卡时过于繁琐, 拍照完后, 还需打开添加水印, 编辑字段信息, 希望能拍照完成后自动生成字段。
- **管理层需求:**
- 实时数据监控, 减少管理层汇总数据工作量, 可直接动态监控, 不同角色所看到数据报表各不相同。
- 提升各模块管理层工作效率

- **动销助手案例—简爱**

- 动销助手截止至2021年8月23日使用总结：

1. 销量提报：促销员图片AI提报共54806次，H5手工提报59946次，共计114752次
2. 网点统计：各大区已陆续导入13198家网点信息，共计参与提报网点总数：2612家
3. 动销助手内用户数：共计：4005（不含未加入企业微信的促销员）
4. 微信用户数：4537人
5. 基础信息维护：门店类型通过审批总数：492次、陈列通过审批总数：7909次、活动上报类型通过审批总数：30463次；共计审批总数48475次，审批通过总数38864次。