

Sigmob



- ◆ 公司网址 : <https://www.sigmob.com/>
- ◆ 微信公众号 : Sigmob
- ◆ 参选类别 : 年度最具创新力移动营销公司



- Sigmob成立于2017年，2018年正式上线运营，打造以产品技术为核心，通过大数据和智能算法为开发者和广告主提供优质服务的移动广告平台。
- 平台专注于创新的广告形式，目前支持激励视频、全屏视频、开屏、插屏、试玩等主流广告形式。
- 旗下产品包括DSP、SSP、Ad Exchange、DMP、Sigmob SDK、AdNetwork、反作弊系统等，为合作伙伴提供全方位的业务支撑。
- 截止目前，已经服务了行业5000+广告主、3000+开发者，月广告请求量达到300亿+，月广告展示量达到50亿+。

介绍视频：<https://v.qq.com/x/page/f3268mhhkbq.html>

常规广告样式



2018-6

激励视频



2019-09

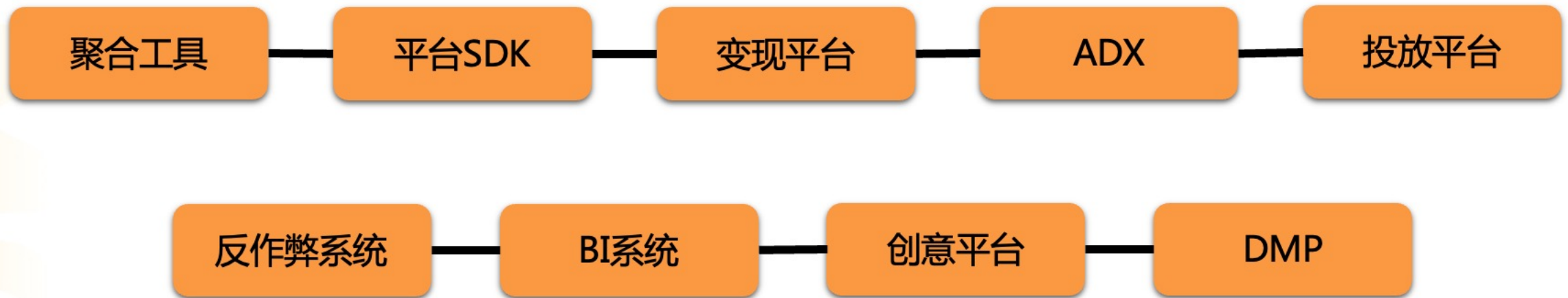
全屏视频



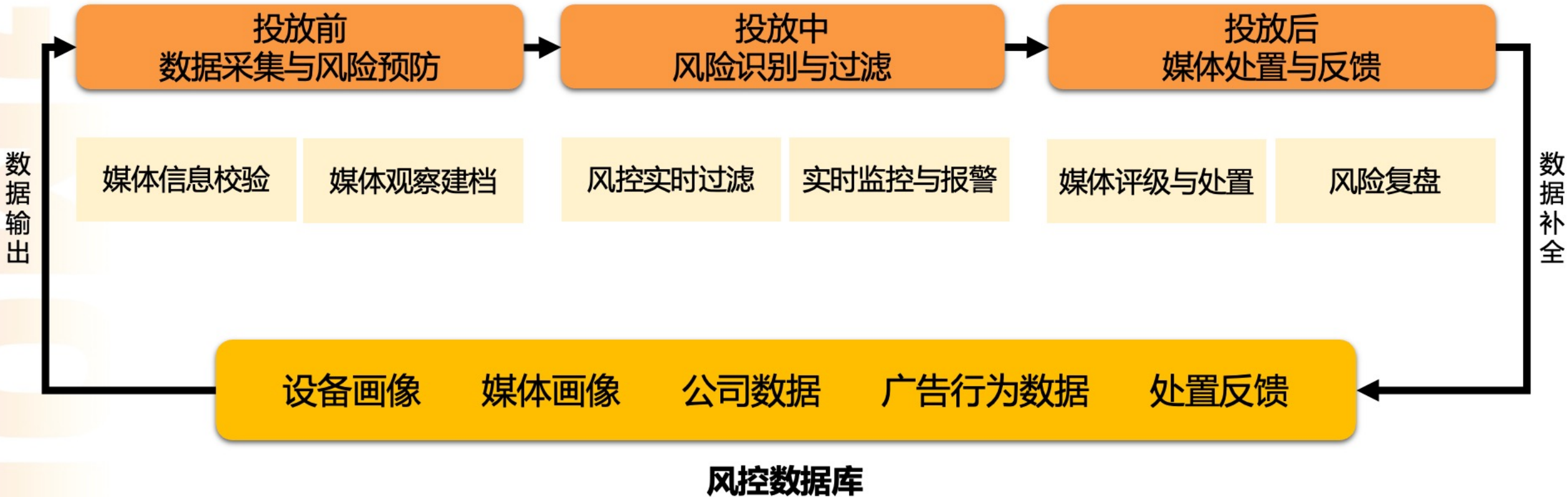
2019-10

开屏

Sigmob平台产品和优质服务助力客户广告变现成功



Sigmob平台流量风控管理



Sigmob作为国内首家调通支持iOS14SKAdnetwork的移动广告平台，与苹果官方交流使用心得

- 去年6月，苹果宣布即将推出iOS 14系统，其中【iOS 14系统将默认关闭追踪IDFA】这一点，将对整个移动广告行业产生重大影响，各大广告平台则需要接入苹果的SKAdNetwork框架进行广告分析。Sigmob作为国内首家调通SKAdNetwork的移动广告平台，也收到了来自苹果官方的经验咨询。

北京游戏国际创新大会BIGC、Marketing灵眸大赏进行主题演讲

- 分享广告商业化变现如何赋能游戏增长等内容，与同行就热点话题探讨，大会现场反响热烈。

Sigmob正式推出流量风控管理系统！

- Sigmob正式推出流量风控管理系统！从投放前对媒体信息的校验、建档观察，24小时不间断实时监控，到投放中风控团队利用大量实时与离线特征，最大化数据价值，以及投放后对各类作弊行为制定了详尽的作弊违规细则与处罚措施，实现投放全流程密切监控。保护广告主的投放效果及权益、维持流量生态的公平竞争、呵护开发者的健康成长！

- 服务行业开发者3000+



- 服务行业广告主5000+。游戏广告主如腾讯，37，贪玩，4399，完美，莉莉丝，紫龙等游戏厂商；非游广告主如趣头条、字节、58、土巴兔等



- 2020年12月11日，游戏陀螺-第五届金陀螺奖 “年度优秀营销服务商”
- 2020年12月25日，游戏茶馆-第八届金茶奖 “年度最佳游戏服务企业”
- 2020年12月25日，游戏茶馆-第八届金茶奖 “年度最佳游戏服务企业”
- 2021年4月25日，金鼠标-第12届金鼠标营销大赛 “年度数字营销创新力技术公司”
- 2021年5月27日，第21届IAI传鉴国际广告奖 “年度最具成长力创新营销公司”
- 2021年6月24日，第七届金梧奖 “年度营销技术创新平台”
- 2021年7月7日，第九届TopDigital创新营销奖 “年度新锐公司”