

惠普未来青年图鉴

- ◆ **品牌名称:** 惠普
- ◆ **所属行业:** 3C
- ◆ **执行时间:** 2021.04.27-05.31
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.kuaishou.com/cYy1TP>

或扫码看视频



市场背景及洞察

惠普新系列之前的营销活动未能使新的品牌理念深度触达Z世代消费者

惠普星系列未被Z世代熟知

针对年轻Z世代的竞品众多，红海混战

众多针对Z世代年轻人群的产品主打性能相似，各家营销竞争激烈

惠普曾在其他短视频平台进行短视频营销，但Z世代并未深刻感知

“未来我来”品牌理念亟待触达、穿透Z世代群体

广告目标：

- 快速**占位**青年消费者心智，将“未来我来”的品牌理念传递至Z世代年轻人。
- 让惠普“未来我来”的品牌理念**深入人心**。
- 让Z世代消费者对品牌理念**有感知、有理解**。

目标受众洞察

Z世代

- **个性鲜明**、特立独行、有自己的标签。
- 渴望被认同，更愿意被**“同类人”**代表。
- 更**关心体验**，尝试去挖掘最好的价值和服务。

核心策略: 达人故事 × 品牌理念故事共创

理念共融TVC

以他们的感人故事&经历
阐释什么是未来我来



未来青年图鉴

TVC故事深入挖掘 以短视频图鉴的形式展现



@云南小花 977W



@郎佳子彧 93W



@孙快快马头琴 35W



极客少年 26W

未来青年对谈

三位未来青年 × 惠普直播对谈



未来青年们讲述自己与惠普的青年故事

以自身故事给予普通青年更多激励

孙快快: 将现代流行音乐与马头琴结合
让传统乐器和非遗文化被更多人了解和喜爱。

极客少年: 非科班出身, 付出了千万倍努力和汗水
让中国可回收火箭踏出从0到1的一步

郎佳子彧: 用新形式将“面人”老手艺重新带到大众视线中
让传统文化重获生机

云南小花: 通过快手电商将滞留特产卖出大山
帮助村民获得更好的 生活

亮点

未来我来TVC



达人赋能+内容共创

平台**首次**达人与品牌合作**TVC**

优选快手平台上**四位青年达人**：
「造火箭追梦的**90后少年@极客少年**」、「**青年马头琴艺术家@孙快快马头琴**」、「**扶贫助农电商模式带头人@云南小花**」、「**95后面人郎第三代传人@郎佳子彧**」，联手打造「未来我来」**燃情TVC**。

青年图鉴视频



挖掘**4位**快手达人故事

以榜样的力量引发广泛青年共鸣

惠普作为探寻未来青年们的「眼睛」，通过发现**4位**青年的**成长故事**，给予新青年以榜样启示，图鉴内容**引发用户广泛共鸣**，收获用户好评如潮。

未来青年对谈



快手直播未来青年故事

生动展现惠普品牌理念

快手**直播对谈**活动，三位青年向年轻用户讲述自己与惠普的**青年故事**，以及如何通过自身的努力去影响社会、创造未来的故事，从而激励更多青年人。

项目规划

4月27日——30日

主APP静态全屏开屏

5月25日

26日

27日

28日

29日

30日

31日

主APP静态全屏开屏、主APP-信息流-双列-活动入口

主APP-品牌助推-作品推广

挑战赛页面定制

搜索结果页banner

侧边栏2号位
精选banner

品牌直播间定
制专题页

品牌TVC、达人资源

活动各项数据一览

强势曝光引流电商



7665w

项目总曝光^①

1213w

项目总点击^①

5969w

开屏曝光量^②

502w

开屏点击量^②

1215w

作品推广曝光^③

674w

作品推广点击量^③

423w

信息流曝光量

34w

信息流点击量

其他资源点位数据

其他资源点位	曝光量	点击量
品牌直播间 <small>*5.27惠普官方账号直播间</small>	18,955	958
话题活动页面 <small>*5.25-31#惠普星系列话题页面</small>	240,289	4,514
运营banner <small>*包括侧边栏推荐banner、搜索banner</small>	298,593	19,075

注：

①项目总曝光包括：开屏曝光、作品推广曝光、信息流曝光、其他资源点位曝光量、达人直播、达人视频之和。项目总点击为其的点击量。

②包括四月五月两部分的开屏广告。

③被推广的作品为惠普官方账号未来我来TVC作品。

未来我来TVC数据一览

惠普·未来我来TVC作品推广



673W 总
播 放 量

15.1W
总 点 赞 量

- 

亚京 好友
看完觉得充满干劲🔥片子太棒了！郎佳好帅，小花快快好美，极客好酷🔥
05-25 回复 ❤️ 33
- 

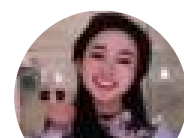
郝言郝 好友
流眼泪！一代人有一代人的苦，一代人有一代人的甜，一代人有一代人的梦想，一代人有一代人的未来😭
05-25 回复 ❤️ 149
- 

ChrisChen929 同城
拍的真好，一个个真实的故事和一位位照亮未来的人
05-25 回复 ❤️ 427
- 

豆本豆豆奶~
愿大家的每一份努力，都不被辜负，向往未来，愿在座的各位，生活和未来都会变得更好🌹🥰
05- ❤️ 54

05- 引发用广泛共鸣

TVC中合作的四位达人



@云南小花 977W



@郎佳子彧 93W



@孙快快马头琴 35W



极客少年 26W

达人短视频数据一览

「帮助村民获得更好的生活会让我的存在变得更加有意义」



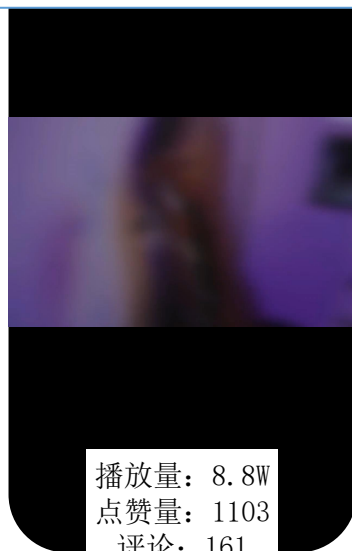
播放量：45.9W
点赞量：1W
评论：263

@云南小花

历史商单均播放：44.1W

“这才是互联网的一股清流，推进乡村发展”
“你做的事情值得我们尊敬”

「让传统乐器和非遗文化被更多人了解和喜爱」



播放量：8.8W
点赞量：1103
评论：161

@孙快快马头琴

历史商单均播放：5955

15倍于历史商业合作视频平均播放量

“民族的就是世界的！”
“创新的同时，让越来越多的人知道马头琴”

「没有不酷的非
遗
只有不酷的传承」



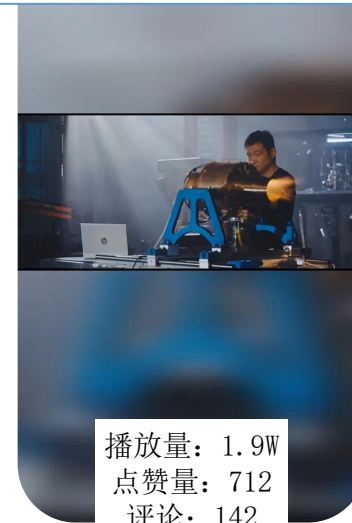
播放量：1.3W
点赞量：356
评论：21

郎佳子彘

郎佳子彘第一次商业合作

“与时俱进，手艺才能传承下去！”
“延续文化传承的样子太帅！”

「只要肯下功夫去研究
守护自己的初心
梦想并非遥不可及」



播放量：1.9W
点赞量：712
评论：142

极客少年（双视频）

极客少年第一次商业合作

“有梦想就是了不起，坚持住少年！”
“坚持梦想，奔向美好的未来”

惠普×三位未来青年直播访谈数据一览



惠普×郎佳子彧



惠普×孙快快马头琴



惠普×云南小花

27921 5687
直播总播放 直播总点赞

达人	观看量	点赞量
郎佳子彧	4,084	1,334
孙快快马头琴	5,757	3,036
云南小花	18,080	1,317

四大快手官方账号联合发布TVC



2.4w 播放 05-26

今天拍点啥：未来，是什么样？惠普星系列陪伴未来青年们，从微光，到闪光。未来，我来！
#未来青年图鉴

今天拍点啥的作品原声

1064 赞


116 评论

弹幕...弹出更多精彩!
05-26 回复

展开查看 3 条回复

惠星/芽芽...
是意想不到的样子

播放量：2.4W
点赞量：1064
评论量：116

 @今天拍点啥
粉丝量：227W



7696 播放 05-27

大家都在看：未来，是什么样？惠普星系列陪伴未来青年们，从微光，到闪光。未来，我来！
#未来青年图鉴

大家都在看的作品原声


郝言郝 等 138 位用户赞了

21 评论

北巷 m
昨天 回复

凤舞飞 8888
👍👍👍

播放量：7696
点赞量：138
评论量：21

 @大家都在看
粉丝量：81W



3969 播放 05-25

快手创意：未来，是什么样？惠普星系列陪伴未来青年们，从微光，到闪光。未来，我来！
#未来青年图鉴

快手创意的作品原声


35 赞

3 评论

谁?露露...
llpili
2天前 回复

白小纯
有梦去追 就去创造
3天前 回复

播放量：3969
点赞量：35
评论量：3

 @快手创意
粉丝量：42W



2403 播放 05-26


快手财经科技：未来，是什么样？惠普星系列陪伴未来青年们，从微光，到闪光。未来，我来！
#未来青年图鉴

快手财经科技的作品原声

64 赞

快来发布首条评论吧~点击评论

播放量：2403
点赞量：64

 @快手财经科技
粉丝量：7W