

华为P40 Pro推广短片

- ◆ **品牌名称:** 华为P40 Pro
- ◆ **所属行业:** 电子产品
- ◆ **执行时间:** 2020.04
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-短视频

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a10855915?from=UserProfile>

或扫码看视频



- 华为P40 Pro发布于2020年4月，以“见证移动影响新标准”作为产品slogan，是具备强大移动拍摄功能的华为产品力作。
- 客户希望全片全程通过华为P40 Pro拍摄，展现该产品强大的影响能力；同时结合年轻客群和城市发展方面的理念，进行区域推广，视频应具有良好的广泛传播力，能够引起受众的共鸣。

- 成都和重庆两座城市，有着太多的故事。在成渝双城经济圈战略的推动下，两座城市再一次紧密地联系在一起，彼此凝望，彼此向往。
- 我们选择了一对青年男女，让他们来承载这种“凝望”。女生生活在斑斓多彩的成都，男生生活在洒脱不羁的重庆，两种截然不同的生活状态和理念下，都有着同样的共鸣：——对生命的向往，对未来的叩问，对自我的追寻。
- 同样，我们也从年轻的视角试图回答这些问题，在未知的网络邂逅中，两个人最终都找到了关于自我的位置。保持真实，保持纯粹，保持对生命的初心。
- 我们希望通过这支视频，拥抱和鼓励新时代下的年轻人，用独特而自我的视角观察世界，活出真实自我，这也是华为赋予P40 Pro的理念和诉求。

- 作品以两座城市的不同视角，描绘了身处成都和重庆的青年男女，无意中在网上邂逅，分享彼此的感受和状态，并在两种完全不同的城市精神中，找到属于年青一代的独特共鸣。

- 作品全程使用华为P40 Pro拍摄，无外接镜头，画面呈现自由而风格化的质感。作品通过腾讯视频矩阵传播。
- 作品参与由腾讯新闻、人民视频、西安交大共同举办的《赞我的城——全民影像记录大赛》，并荣获年度人文作品，入榜新片场编辑精选。