

《盛世极乐宴，大美献东方》

- ◆ **品牌名称:** 成都建发房产央玺
- ◆ **所属行业:** 地产
- ◆ **执行时间:** 2021.08.14
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-短视频

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a11459117?from=UserProfile>

或扫码看视频



- 在地产圈，品牌TVC并不鲜见，产品TVC也常有动作，但文化TVC却是极其少见的。建发，以新中式匠造理念背后所承载的，对于中华文化的深刻理解，在新中式产品市场无出其右。当产品做到极致，更需要有相匹配的文化精神来诠释。
- 这种精神，便是一场对大唐盛世的无尽想象。用现代的先进影视创作手法，还原大唐风貌下的文化精神，带给人丰富的想象空间，进而树立建发品牌的文化情怀印象，是这条TVC创作的背景和目的。

- 创意表现方式建发的新中式匠造理念是八个字：儒门、道园、唐风、华纹。这八个字也是建发对中式建筑文化、中式理想生活的锻造和提炼。所以品牌方提出，是否能够将八个字的精神内核，通过画面和情节的方式呈现出来。
- 对于制作方来说，把抽象的匠造理念，转换为具象的、可被感知的影视语言表达，是本片的重点和难点。为此，念初传媒作了很多设计和思考。
- 一方面是，把项目示范区的几大特色景观，在棚内进行复刻，简其形而聚其神。另一方面，提取了唐代胡旋舞、诗人李白、名将裴旻，飞天神女等形象，去传递儒门的礼、道园的景、唐风的气度和华纹的唯美飘逸。第三，是用专业的影视级制作班底，去确保最终的效果和质感，为客户和受众呈现一场视觉的盛宴。

- **1、作品前宣阶段，释出作品海报和精华预告片3条。**
- **2、作品在品牌方视频号首发，浏览量总计5353人次，点赞量达2668次。**
- **3、作品登陆成都太古里户外3D大屏，实现超百万人次观看。**