

碧桂园：让好房子更懂家

- ◆ **品牌名称：**碧桂园
- ◆ **所属行业：**房产
- ◆ **执行时间：**2020.08-12
- ◆ **参选类别：**效果类-品牌传播

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1iv411w7U9/>

或扫码看视频



企业背景

拥有近30年历史的头部房企碧桂园，坚持做中国新型城镇化的身体力行者，以工匠精神反复推敲房子的安全、健康、美观、经济、适用和耐久，为社会提供装修精美的好房子。新时代大环境下房产市场的收紧，让区位趋同、价格趋同、营销手段趋同的房产营销竞争不断加剧，紧贴消费者不断变化的需求进行创新营销才能真正破局。

消费者喜好

消费升级时代，由内在精神需求和美学追求驱动购买行为成为现代人的消费常态。对于他们而言，房子已然不仅是栖身之所，也是精神世界的寄托，更是个性、审美及生活态度的表达。产品本身的好坏成为影响他们买房决策的关键因素。

竞争现状

面对有着更高美学和精神追求的用户，房产品牌急需突破传统营销模式，以创新形式让用户快速感知和认可品牌产品力，继而抢占用户美学和品质心智，收获用户关注和认可。





秉承“好房子，碧桂园造”的品牌理念，碧桂园希望以**更专业、更贴近生活、更有价值感、更具人文态度的好房子**去传递**品牌产品力和懂家**的人居设计理念，将有设计感有品质有内涵的产品力传递给消费者。开启中国人对当下居住形式的思考，推动中国人居新审美标准，并将**健康可持续的生活方式**带入中国人未来的居住空间。

以顶级赛事为轴 抢占辐射社会的传播枢纽



一个公共属性的命题



一场专业设计的盛会

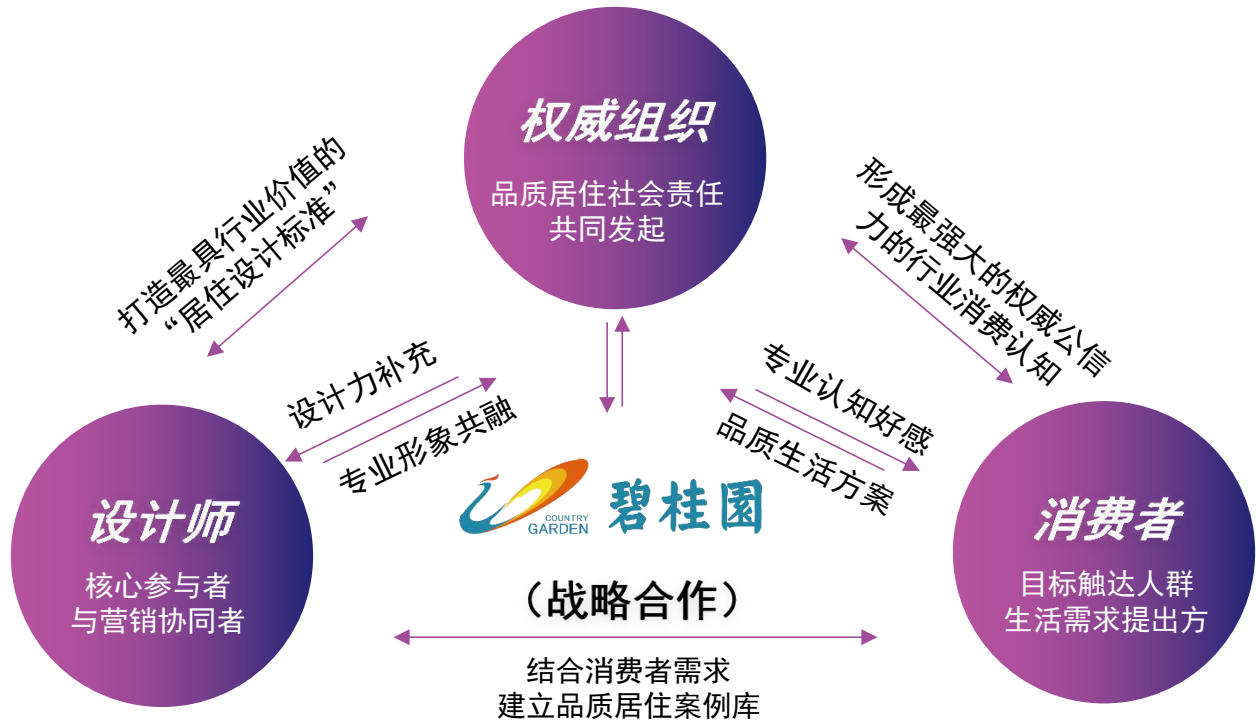


一次跨越边界的传播



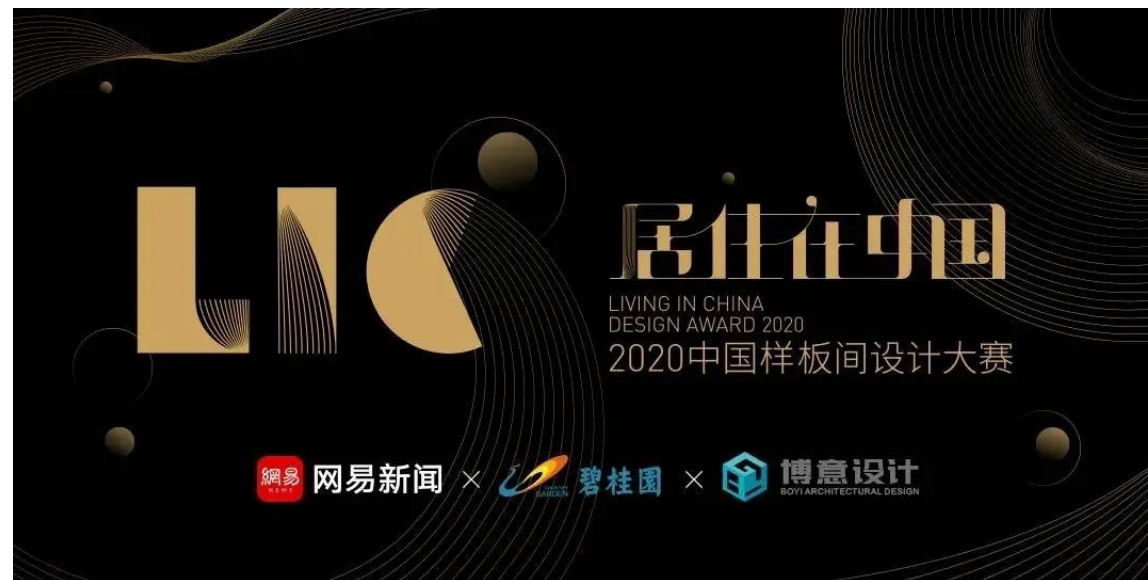
一份品牌共建的创造

以设计诠释产品力 以设计师链接购房者



让好房子“会说话”，创造“三位一体”的立体化影响。展现出碧桂园对好房子的品牌理解和产品应用，更以近3000套优秀作品唤起了国人对人居生活标准的全新认知。结合碧桂园产品力传播诉求，让产品力赋能营销终端，并覆盖全国重点项目，形成品牌+营销的全国联动，创造增量对冲部分市场不确定性。

碧桂园携手“有态度”的网易新闻联合**50多家**权威设计机构发起“居住在中国”样板间设计大赛，以网易新闻的设计师圈层辐射力、网易文创的内容出圈力，撬动**近2000名**一线设计师角逐百万奖金，发起了一场创造多个行业营销之最的“居住在中国”主题样板间设计大赛。深度结合一线产品，搭建**全链路赋能体系**，实现品牌产品力、营销力、品牌力的多维渗透。



ONE

“居住在中国，让好房子更专业” 顶级权威塑造超强信任感和影响力

<p>IFI国际室内建筑师/设计师团体联盟 (世界上最大的室内设计师联盟组织)</p>	<p>中国建筑装饰协会</p>	<p>中国建筑文化研究会</p>
<p>联合国教科文·北京国际设计之都</p> <p>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization 联合国教科文组织</p>	<p>北京国际设计周</p>	<p>ICAF 中意顶级设计师论坛</p> <p>Italy & China Architects Forum</p>
<p>意大利《DDN DESIGN》</p>	<p>中国美术学院</p> <p>中央美术学院 清华大学美术学院</p>	

<p>梁志天 梁志天设计集团创始人</p>	<p>郑忠 CCD香港中设计事务所创始人</p>	<p>陈耀光 著名设计师、光合机构召集人、典尚设计创始人、光合院主人</p>	<p>孙云 内建筑设计事务所合伙人、设计总监、CORNERSTONE服装品牌创办人</p>	<p>孟也 孟也空间创意设计事务所设计总监、波道国际空间(北京)设计创始人</p>	<p>陈林 山水组合设计公司创始人</p>	<p>赵健 上海大学博导、中国室内装饰协会副会长</p>	
<p>胡伟坚</p>	<p>Stefano Boeri 设计事务所 意大利著名建筑设计师和跨学科城市规划师</p>	<p>吴滨 日本都市设计研究所 所长</p>	<p>土佐 日本都市设计研究所 所长</p>	<p>宋建明 中国美术学院 博士生导师</p>	<p>苏丹 清华大学美术学院 教授、原故宫博物院副馆长</p>	<p>王中 中央美术学院教授、中央美术学院城市设计学院院长</p>	<p>何人可 湖南大学 设计艺术学院教授</p>

<p>Stefano Boeri 米兰三年展博物馆馆长 (首次担纲国内设计赛事评委)</p>	<p>Yabu Pushelberg 世界设计界的教父 (唯一参与的顶级设计赛事)</p>	<p>土谷贞雄 日本都市生活方式研究所所长 (首次参与国内原创设计大赛)</p>
---	--	---

<p>李焕端 广东博意建筑设计院院长 总建筑师</p>	<p>张颐 广东博意建筑设计院副院长</p>
--	-----------------------------------

<p>梁文道 著名文化人、电视主持人、资深传媒人</p>	<p>单霁翔 原故宫博物院院长</p>
---	--------------------------------

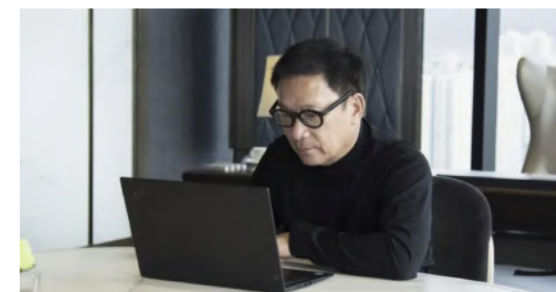
三十多家权威设计机构+顶级设计师阵容，保证号召力；文化名人加盟，带动社会传播。

世界级大师国内首秀，定标规格

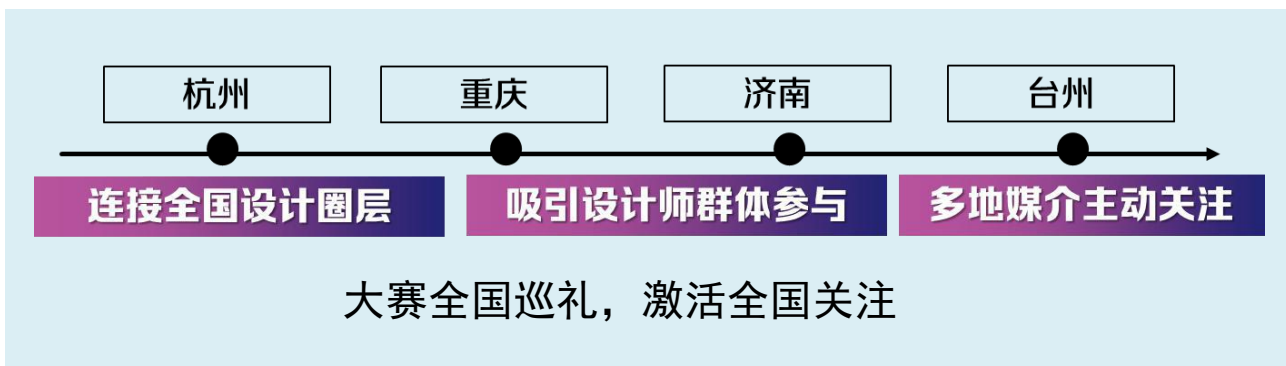
品牌代表深度参与，提升实效

ONE

“居住在中国，让好房子更专业”
 超级规格带动业界超高参与度超强渗透力



线上大师在线全程指导，线下晋级赛打造偶像式舞台



TWO

“居住在中国，让好房子更贴近生活”

从顶级设计师系列生活微纪录片专访中折射美好生活态度与实践

《生活原作者》

用生活造好房子，用房子造好生活！

跟访那些引领中国居住观的杰出设计师，展示中国居住的最高专业水平。

通过顶级设计师的真实生活传递好房子的生活气息

李焕端、郑忠、胡伟坚、吴滨、孙云、孟也、杨邦胜、陈耀光.....

顶级设计领袖深度阐述“好房子”的品牌理念

陈耀光——好房子是“包容”的，很真诚、坦诚的容纳人在里面。

杨邦胜——好房子是“简单”的，主人可以持续的让房子产生温度。

孟也——好房子是“有性情”的，能体现主人当下的生活状态和态度。

系列内容创作“居住在中国”社交传播热点

谈心社——网易爆款视频工作室出品

8期视频播放量共：

2020万

行生活话题累积阅读量：

6000万



TWO

“居住在中国，让好房子更贴近生活”

与网易文创共建主题专栏，剖析当代中国人居生活习惯

表达出碧桂园好房子设计源于对用户生活的细致观察

全网累积阅读**1800万+** 公众号累积阅读**100万+**

专栏首次商业开放



紧跟人群热门话题



产品亮点提炼释放



与网易旗下，新榜500强大号，浪潮工作室共建内容专栏，剖析当代中国人生活方式和行为习惯。

针对“星云府天”目标消费人群，从社会现象中折射当代中国居住人群正经历巨大的需求。

与社会话题联动，释出“星云府天”产品体系，表达碧桂园产品满足从生活而来的需求改变。

THREE

“居住在中国，让好房子更具人文态度” 从单霁翔和梁文道的大师主题演讲中 领略好房子的文化底蕴



原故宫博物院院长单霁翔进行人居环境主题分享



著名文化人梁文道进行美学主题分享



原故宫博物院院长单霁翔和著名文化人梁文道的主题演讲，带领大家从中国传统文化的脉络中寻找未来居住的答案，好的居住设计应该兼备文化、审美和实用价值，从人文层面赋能品牌初心。

FOUR

“居住在中国，让好房子更“懂家” 打通线上线下，实现“懂家”话题引爆

5500万

微博粉丝覆盖

1亿

话题阅读量（截止12月）

10.4万

话题讨论量（截止12月）

发起#让好房子更懂家#为话题，“晒出你家最美、最野、最有意思的设计”为互动的抽奖活动，创造了亿级社交品牌话题。

网易微博矩阵协同发起：

@网易新闻客户端 @网易哒哒 @网易浪潮工作室 @网易公开课 @谈心社社长 @槽值 @网易数读 @宅懒懒少女 @公开课白小哲 @高光青年 @社恐君



吸引设计师圈层关注：

@吴滨 @孟也室内建筑师 @吴巍 @内建筑沈雷 @MK室内美学ACHENG @雪梨小语 @王新时Designer

微博大V用户主动转发：

@全球创意搜罗 @意匠 @创意铺子 @生活小智慧 @电影集结号 @OTingPlayer 傲廷玩家 @后厂村王村长 @梦之浮桥燕猫猫

FIVE

“居住在中国，以原创设计实现多元赋能”

原创赛事定制命题及作品，丰富品牌产品形象

赋
能
产
品
系

3000份
初赛报名作品

➔

4000份
入围深化作品

=

400份
碧桂园生活模板

天系赛道



设计师：孙士轩、夏聪、邓璐、杨雪军、罗意

府系赛道



设计师：刘海民、吴波、易礼

云系赛道



设计师：王广祥、刘俊豪、赵磊

星系赛道



设计师：何宇豪、唐敏、李涌、袁尾、邓伊玲

全国TOP12

一场实力的角逐，金奖即将诞生



扫码查看赛事专题








首置刚需梦想居所

注重细节、人性关怀
产品内核：功能性、人性化、收纳空间功能



智慧刚改舒心人居

科技建造、智慧家居
产品内核：4C云享（舒适、便捷、贴心、全场景）



舒适改善人文府邸

地域风情、情怀与内涵
产品内核：小景雅致、大景豪情、赋予人文价值功能



品质改善奢定华宅

现代都市精英住宅
产品内核：地段资源、社交圈层、私人定制功能

以碧桂园“星、云、府、天”四个系列产品为赛事定制设计命题，根据不同的用户人群特征，匹配相应风格的设计师，针对产品调性，从刚需居所、刚改型人居，到贯穿古今东方建筑美学的人文府邸、现代繁华都市的自然栖居，生动还原碧桂园所构建的美好生活场景

FIVE

“居住在中国，以原创设计实现多元赋能” 建立起交流渠道，彰显碧桂园设计院专业形象

赋能产品团队



【主动连接圈层】设计大咖走进博意设计院



【建立交流渠道】博意代表走进设计师工作室



李焕端
广东博意建筑设计院院长
总建筑师



记录碧桂园设计院代表性人物，深挖团队背后闪光点

突显品牌深厚的设计力与设计人才储备

以品牌角度阐述“好房子”的品牌理念

分享“星云府天”产品体系的设计故事

FIVE

“居住在中国，以原创设计实现多元赋能”
成立云端设计智库，打通行业上下游

赋
能
产
品
团
队



评委级设计大师

TOP40参赛选手

协会组织业界代表

设计院校学术代表

成立云端设计智库，持续借势设计师圈层，打通行业上下游，力图建立顶尖设计师联盟，以设计赋能高端居住产品，以优质产品激发更多的设计创想。

FIVE

“居住在中国，以原创设计实现多元赋能” 专业设计推荐，带动项目销售转化

赋
能
杠
杆
产
品

设计师主题推荐日系列活动

“设计好眼光”旨在通过设计圈层与消费者之间的串联，以设计师的专业眼光，对消费者的户型选择与装修设计进行建议与引导，并在过程中放大项目与户型对应卖点，让消费者对于碧桂园的产品设计认可提升。

贵阳 碧桂园大学印象

宿迁 碧桂园黄金时代

宁波 碧桂园御江东郡

柳州 碧桂园星悦湾代

- 网易全国宣推
- 项目自主前宣
- 意向客户召集
- 设计师分享
- 样板间领看
- 意向客户咨询
- 深度稿件阐述
- 小视频花絮
- 高清图集花絮

活动到场

180组

意向达成

20组



FIVE

“居住在中国，以原创设计实现多元赋能”

凤凰云互动入口导流，聚拢转化赛事影响

赋
能
凤
凰
云

品牌意向客户
参与投票

作为碧桂园线上
购房平台，凤凰
云的引流及潜在
用户沉淀将直接
推动意向用户的
转化，刺激业绩
增长。



顶级评委阵容
宣传物料展示



TOP40优秀作品
人气投票、拉票



参赛入围作品
设计理念与细节展示



浮窗跳转导流
凤凰云小程序

500万+
流量导流

SIX

“居住在中国，让好房子实现30亿+现象极刷屏” 网络媒体系统输出，形成品牌强关联

300篇品牌报道

首次上线商业项目固定入口

首次开放网易全国站点入口



60组品牌海报 24组高清图集 23条快闪短视频



网易门户首页全国固定入口

网易客户端家居页ICON入口

网易客户端房产页ICON入口

SIX

“居住在中国，让好房子实现30亿+现象极刷屏 外部传播持续放大设计师圈层影响力



专业媒体深度报道

线下优质资源覆盖大众场景

营 销 力

创造了多个行业营销之最

赛事规格之最

圈层激活之最

赋能深度之最

传播声量之最

20+重量级设计评委

50+设计机构支持

3000份原创设计作品

1800名设计新星参赛

19场品牌定制活动

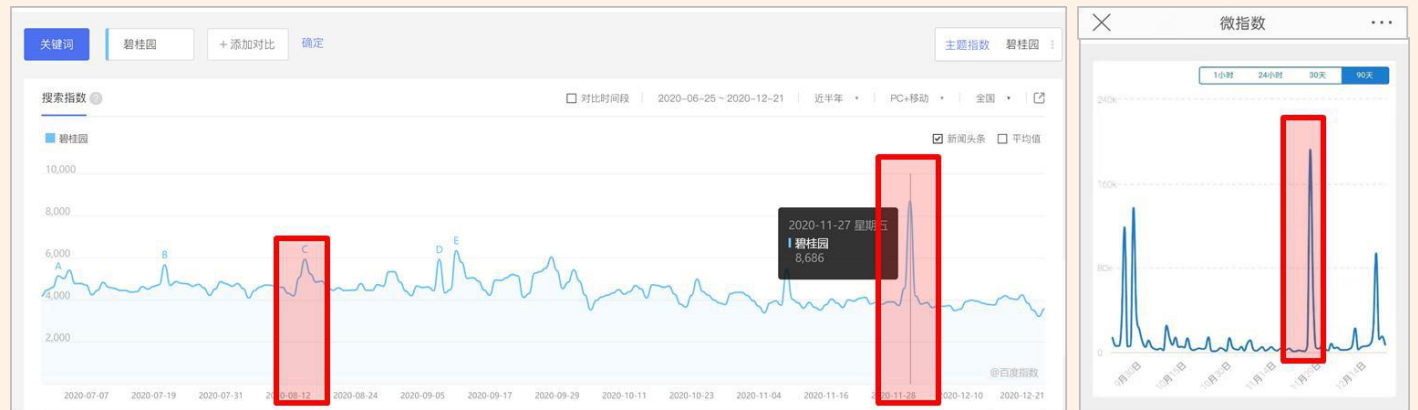
200%意向转化提升

30亿+
项目全网曝光

1亿+
社交话题互动

品 牌 力

为品牌创造期内最高关注



百度指数显示，8月~11月大赛期间，品牌搜索量呈上升趋势，11月27日大赛总决赛当天更创造半年内搜索峰值，印证大赛有助品牌在公域平台中获得有效关注。

产 品 力

消费者认知品牌产品价值

网易浪潮工作室主题专栏原生内容引爆全网用户阅读互动。

全网累积阅读1800万+

公众号累积阅读100万+