

“春天，从一杯竹叶青开始” 2021年竹叶青春茶上市整合营销

- ◆ **品牌名称:** 竹叶青
- ◆ **所属行业:** 食品行业
- ◆ **执行时间:** 2021.02.24-03.20
- ◆ **参选类别:** 全链路营销类

背景

- **行业向：**春茶上市是春耕生产及茶行业的重头戏。竹叶青春茶早清明38天上市，中国唯一品牌荣登《全球十大高端名茶》榜，为春茶市场振兴、行业发展开好头。
- **消费者向：**今年年初疫情反复，许多人就地留守过年，消费者想要开启新生活的愿望愈发强烈。一年希望在于春，竹叶青以高品质春茶满足大众的希冀义不容辞。



竹叶青 | 峨眉高山绿茶 |

挑战一

- 春茶季是茶行业的关键节点，春茶节是品牌最大的销售节点和公关节点。如何在这个关键节点，坐实竹叶青春茶高端绿茶领导者地位？

挑战二

- 首届峨眉高山春茶节发出“世界绿茶看中国，中国绿茶看峨眉”的声音，第二届释放“喝春茶，竹叶青”的讯息，每一届春茶节传递的信息都有所不同。今年，连续举办到第三届的春茶节将向消费者与行业输出怎样的信息与形象？

挑战三

- 春茶节送礼属性不强，但爱茶人士有在春天这个节点品茶的习惯和意识，尤其是在疫情反复的背景下，“喝春茶”这个行为具有独特的仪式感。如何在这个节点与消费者进行沟通，使其选择竹叶青春茶？



目标

- **品牌层面：**强化高端绿茶领导者地位，展现其比龙井茶更加高端的绿茶形象。
- **市场层面：**放大竹叶青春茶的稀缺感、独特感，强调第一口春茶的理性价值和情感联结，刺激春茶销售。



“春天，从一杯竹叶青开始”

一年收获在于春，竹叶青春茶早清明38天上市，打响春茶市场第一枪，茶农钱袋子鼓起来
一年希望在于春，作为中国唯一品牌荣登《全球十大高端名茶》榜，带领国茶品牌名扬四海
一年生活在于春，爱茶人在一杯峨眉高山绿茶的滋味里，感受生活的回甘和仪式感

竹叶青 | 峨眉高山绿茶

春天，从一杯竹叶青开始

2280元/盒

竹叶青 | 峨眉高山绿茶

竹叶青 | 峨眉高山绿茶

借势行业春茶季第一枪， “全球十大高端名茶” 强化领导地位

以世界级榜单“全球十大高端名茶”唯一上榜中国品牌强背书，全球三大通讯社、央视、新华社等权威媒体齐认证国茶骄傲，**拔高竹叶青品类第一的高端形象，坐实绿茶领导者地位。**

借势政商文各界大咖口碑， 以圈层影响圈层

李肇星、撒贝宁、王石、江南春等政商文业界专家大咖共话“全球名茶登榜时，峨眉早春绿茶鲜”，背书竹叶青的高端产品力、品牌力，精准辐射、影响目标人群。

直切迎春迎新大众心理， 演绎“春天，从一杯竹叶青开始”主张

利用社交平台各类型高端达人的自饮及送礼动机，多场景进行品类种草，塑造春茶启新的产品认知，刺激购买“最新鲜春茶”的消费需求。

世界级机构认证 背书春茶

峨眉高山春茶节 共话春茶


社会各界抢鲜品鉴 共荐春茶

2月23日，全球三大品牌价值传播机构之一“世界品牌实验室”权威发布《全球十大高端名茶》榜，**竹叶青成为唯一入选的中国品牌**。榜单一经发出，**引国际三大通讯社—新华社、美通社和时事通讯社齐报道**，认可中国春茶在世界茶业中独树一帜的优势，竹叶青春茶向世界发出中国声音，扬名国茶。



品牌英文	品牌中文	原产国	主要产品
TWININGS	TWININGS	英国	袋泡茶
竹叶青	Zhuyeqing	中国	绿茶
TWG	特威茶	新加坡	拼配茶
Harney & Sons	哈尼·桑尔丝	美国	拼配茶
Dilmah	迪尔玛	斯里兰卡	红茶、袋泡茶
Tetley	狄得利	英国	多品类
Mariage Freres	玛黑茶	法国	红茶
chaitime	茶泰	印度	研磨茶
TAZO	泰舒茶	美国	凉茶
伊藤久右卫门	伊藤久右卫门	日本	抹茶

发布机构：世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)




Zhuyeqing The Epitome of Chinese Green Tea Ranks High in the "2021 Global Top 10 Luxury Tea Brands"

NEWS PROVIDED BY Zhuyeqing on Feb 25, 2021, 03:21:07

SHARE THIS ARTICLE

NEW YORK, Feb. 25, 2021 /PRNewswire/ -- On February 24, 2021, Chinese brand Zhuyeqing ranked high in the "2021 Global Top 10 Luxury Tea Brands", a global list that is compiled exclusively by one of the top three brand valuation organizations, World Brand Lab, to rank the best international high-end tea brands in the world. Health is one of the hottest topics globally at the moment, and this ranking also reflects this consumer trend to some degree. Zhuyeqing, also known as "The benchmark of Chinese Green Tea", is the only Chinese luxury tea brand on the list. Zhuyeqing performs well in terms of health benefits and joins the list together with Harney & Sons (one of two American companies that made it on the ranking) and Twinings (tea company from the UK, with many types of herbal teas and enjoyed by many around the world).




2021年02月24日 新华社

竹叶青入选《全球十大高端名茶》

2021-02-24 16:52:04 来源：中国网

行业 农业

2021年2月24日，全球三大品牌价值评估机构之一的世界品牌实验室发布2021年《全球十大高端名茶》榜单，“竹叶青”成为上榜的中国茶品牌。



品牌英文	品牌中文	原产国	主要产品
TWININGS	川宁	英国	袋泡茶
竹叶青	Zhuyeqing	中国	绿茶
TWG	特威茶	新加坡	拼配茶

世界品牌实验室是全球领先的品牌咨询、研究和测评机构，自2003年开始对世界60个国家的8万多个主流品牌进行跟踪研究，并建立世界品牌数据库。



2021年02月24日 新华社

四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司【世界十大高级名茶排行榜】入选！

【四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司】

2021年2月24日，世界三大品牌价值评估机构之一的世界品牌实验室(World Brand Lab) 发布了2021年“世界十大高级名茶排行榜”。此次的排行榜是初となる世界中高端茶ブランドを対象としたランキングです。アジアの茶ブランドは目を見張る活躍を見せ、日本、中国、シンガポール、スリランカ及びインド5カ国のブランドがランキングの半数を独占しました。



Brand	Country	Major Tea Types
TWININGS	UK	Tea bag
竹叶青	China	Green tea
TWG	Singapore	Blended tea
Harney & Sons	US	Blended tea
Dilmah	Sri Lanka	Black tea, Tea bag
Tetley	UK	Variety
Mariage Freres	France	Black tea
chaitime	India	Blended tea
TAZO	US	iced tea
伊藤久右卫门	Japan	Matcha

世界级机构认证 背书春茶

峨眉高山春茶节 共话春茶

社会各界抢鲜品鉴 共荐春茶

正值春耕农忙时节，央视“中国品牌”纪实类超级IP《超级工厂》走进竹叶青，揭秘“一杯世界级春茶的诞生”，呈现竹叶青超级品质。《新闻联播》《午夜新闻》两度报道竹叶青春茶抢“鲜”之景，点赞竹叶青在春茶季争抢农时、助农增收，带来春茶市场开门红。



2月24日央视《新闻联播》



2月25日央视《午夜新闻》



央视《超级工厂》节目

世界级机构认证 背书春茶

峨眉高山春茶节 共话春茶

社会各界抢鲜品鉴 共荐春茶

2月25日，竹叶青春茶正式上市之际，第三届峨眉高山春茶节在新华网演播厅云启动。中华人民共和国外交部原部长李肇星，中国茶叶流通协会会长王庆与中国工程院院士刘仲华、中央电视台主持人撒贝宁等政界、文化界与商业界大咖齐聚，盛赞竹叶青“茗”扬四海启新程，领行业新声，愿茶香万里。



李老为活动致辞并现场赠予墨宝，寄语竹叶青“春茶启新，大众康健”



商业、政界、文化等各界大咖嘉宾齐聚

世界级机构认证 背书春茶

峨眉高山春茶节 共话春茶

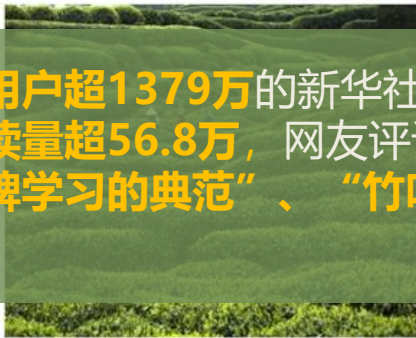
社会各界抢鲜品鉴 共荐春茶

竹叶青春茶抢“鲜”上市，新华社、澎湃新闻、虎嗅和三联周刊等头部新闻媒体齐颂竹叶青“中国绿茶标杆”，让茶农“钱袋子”鼓起来、让消费者感受春之味道、让中国茶“茗”扬四海。

敬献春天！中国高端绿茶领导品牌
竹叶青春茶抢“鲜”上市

新华社 5 days ago

“春茶一早值千金”，今年的春茶来得似乎比春天更早。



伴随着晴好天气的持续，茶树陆续抽芽，各地茶农抢抓农时，提早开工，鲜叶采摘与春茶上市时间大幅提前，峨眉高山春茶也在早

春茶启新，这个品牌凭何上榜全球十大高端名茶？

澎湃新闻 6 days ago

茅雯婷

雨里绿芽，先报春来早。今年气温回暖早，大地转绿，春天的茶园里洋溢着生命的活力。茶农们抓紧当下短暂的黄金期，采摘品质最好的



4000多年历史的茶行业，终于跑出了个世界品牌

钱德虎 虎嗅APP 1 week ago



财经作家吴晓波曾做过这样一个预判，“在未来20年，将诞生一大批‘新国货’，并且可能在茶叶、丝绸、陶瓷和白酒中出现来自中国的世界奢侈品。”

不难理解为何带有中国色彩的世界级高端品牌会出现在这几个领域。无论茶叶还是丝绸、陶瓷，它们都有悠久的历史、丰厚的文化底蕴，

春天的第一杯绿茶，为什么是竹叶青？

Original 三联.CREATIVE 三联生活周刊

1 week ago

蜀江水碧蜀山青，入蜀方知茶意浓。

是翠绿如玉，根根直立上下沉浮，像一个个卫兵排兵布阵。品一口，沁人心脾。对于刚从天寒地冻的北方下飞机的人来说，就像是尝到了整个春天，如梦似幻。

那是我第一次知道“竹叶青”这个名字。

累计微信覆盖用户超1379万的新华社、澎湃新闻、虎嗅和三联周刊等头部账号深刻解读竹叶青登榜价值及“春天从一杯绿茶开始”的社会意义；阅读量超56.8万，网友评论集中于“竹叶青是绿茶行业标杆”、“认可竹叶青的品牌规模化与标准化建设”、“竹叶青是值得其他茶品牌学习的典范”、“竹叶青成为中国茶行业走向世界的名片”，全网对于竹叶青的行业领先形象和春茶高端品质给予积极反馈。

世界级机构认证 背书春茶

峨眉高山春茶节 共话春茶

社会各界抢鲜品鉴 共荐春茶

王石、分众传媒董事长江南春、波司登集团创始人高德康、飞鹤乳业集团董事长冷友斌、中外名人文化产业集团董事长陈建平、溜溜梅董事长杨帆、君智战略咨询董事长谢伟山等知名企业家共同品鉴，认可竹叶青春茶的高端品质、健康属性与独特口感。



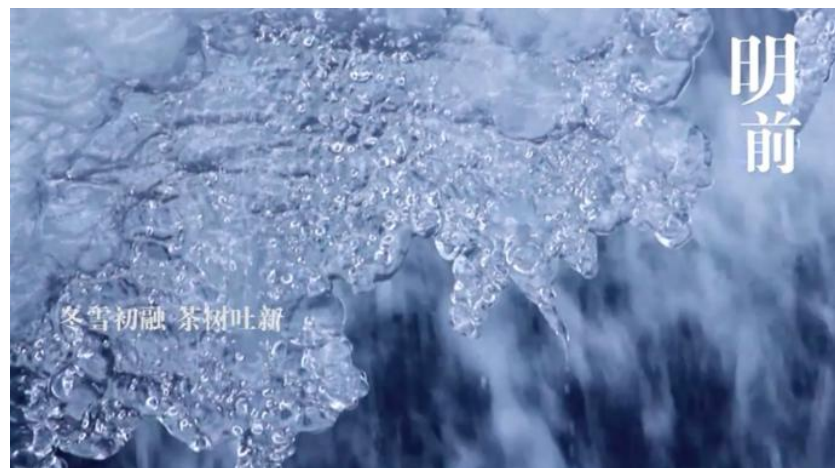
企业家王石、江南春、高德康、杨帆、冷友斌等齐赞竹叶青春茶

世界级机构认证 背书春茶

峨眉高山春茶节 共话春茶

社会各界抢鲜品鉴 共荐春茶

汉服使者传统演绎“春天从一杯竹叶青开始”，以消费者的第一视角踏青溯源，观新开放茶山之景，探上市春茶制作之序，展竹叶青春茶之鲜，感传统文化之韵，从视听多维度出发，尝新ASMR、动态海报、VLOG视频等形式，**强化春茶文化意涵，让消费者感知高山春茶的魅力。**



ASMR: 竹叶青, 聆听万物, 感受春天



溯源VLOG: 着一袭汉服, 品一盏春茶



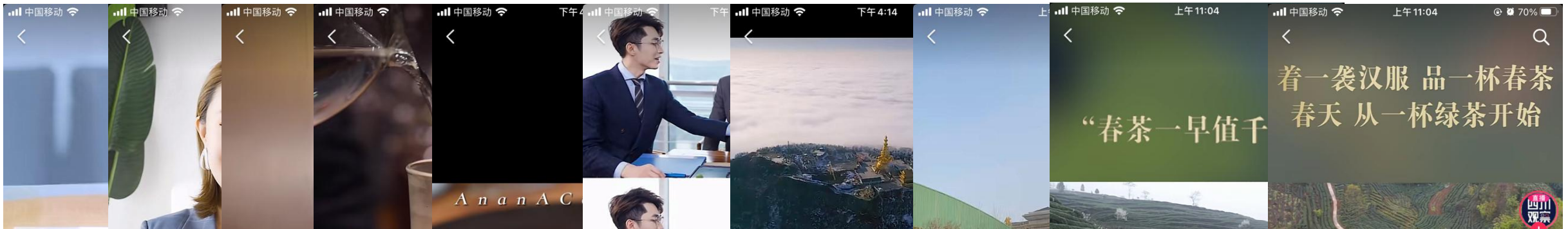
动态+静态主题海报

世界级机构认证 背书春茶

峨眉高山春茶节 共话春茶

社会各界抢鲜品鉴 共荐春茶

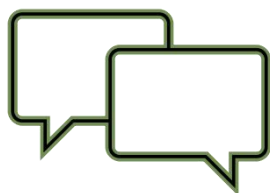
知名律师“醒醒吧张律”、跑车车主“麦浪哥哥”、马术玩家“养了两只狗的马术骑手”、企业老板“楠姐式老板”“是亦辰呀”、料理大师“阿男的食谱”、地理专家“地理老师王小明”等各领域头部抖音高端达人齐种草，以会客、破冰、下午茶、高端运动搭配等多场景种草，共品竹叶青春茶，共荐“春天，从一杯竹叶青开始”。



各类头部达人抖音视频**累计播放量达1309.8万**，**点赞次数达50.6万**，网友评论集中于“春天就要喝春茶”、“竹叶青春茶高端产品”、“竹叶青形态漂亮，想尝试”等，**全网掀起喝春茶风潮。**



正值迎春时节，竹叶青争抢农时，早清明38天抢鲜上市，带来“春天的第一杯绿茶”的同时，荣登全球榜单，为行业做出表率作用，为爱茶人士、春茶市场与茶行业开启春天，得到社会各界一致认同和齐声称赞，引发消费者对春茶的广泛支持。



全网热议

竹叶青荣登《全球十大高端名茶》榜，高端春茶霸屏全网，**总曝光量超1.56亿**；搜索指数整体上升明显，整体日均值均高于竞品；**超1900万人次参与互动“云品鉴”**，184家媒体报道转载，传播声量远超竞品。



口碑力赞

竹叶青春茶抢鲜上市实现春茶产量增加、产值提升，让茶农鼓起“钱袋子”；春茶上榜扬名国茶，引发酒类等其他高端属性品牌、时事商业主流媒体的高度关注；消费者对竹叶青春茶健康品质、高端形象和文化底蕴的认知显著提升。



强势引流

抖音、头条开屏量CTR达7.89%，购物车点击量超8.8万次，为线上引流超13000人；众多消费者自饮尝鲜、以茶相赠。

于社会

竹叶青春茶早清明38天率先上市，给爱茶人士带来新春的期待，**燃起消费者对美好生活、美好春天的向往之情。**

于品牌

竹叶青春茶荣登世界级权威榜单，**绿茶领导地位更加被认可，高端形象更加深入人心**；疫情阴霾下，竹叶青**带领国茶突围**，打好春茶第一枪，发挥品牌带头作用。

于消费者

竹叶青**第一时间带来最高品质、最新鲜的春茶**，受到消费者的认可和喜爱；众多消费者买单“**春天，从一杯绿茶开始**”的主张，自饮尝鲜，以茶相赠，**竹叶青1-3月同比增长37%，明星单品论道1-3月同比增长56%，春茶大卖。**