

好莱客：原态设计俱乐部

- ◆ **品牌名称：**好莱客
- ◆ **所属行业：**家居
- ◆ **执行时间：**2020.08-2021.04
- ◆ **参选类别：**效果类-品牌传播

研究表明，我国超五成的消费者在选购家居产品时很注重产品环保，更有超过三成的消费者将环保作为首要标准。与此同时，更个性化和潮流的生活方式激活了更深层次更高品质的家居需求。家居品牌急需顺应变化，为消费者提供个性化的、环保的、潮流的全方位空间美学解决方案。

设计，作为串联消费需求、工厂生产和最终交付整个链条的中枢桥梁，作用越来越明显。无醛添加，是定制家居行业巨头们的一个市场抢夺点。作为定制家居大师，好莱客坚定不移以环保为初心，践行大家居战略，在产品研发、产业布局、品牌影响力上领衔发展，先人一步。

背景

1

贴合新消费者的新消费趋势践行新型环保理念，实现环保、设计与生活的深度结合，扩大品牌新形态环保引领力。

2

助力一线区域设计力量提升，赋能家居行业发展。

目标

原态设计俱乐部

基于对新时代下市场变化的洞察，聚焦新消费下的生活形态，2020年，“定制家居大师”好莱客将品牌主张升级为——“原态生活潮我看”，迈入潮牌升级发展新纪元。在无醛之战的“风口浪尖”，好莱客以设计为新突破口，以出乎意料的差异化策略“应战”，打造原态设计俱乐部。以高度包容性的准入门槛，聚集不同领域的重磅态度潮人，在打造原态环保家居生活的基础上，力求用设计力量强势赋能中国家居制造业。

营销 策略

原态设计俱乐部

开创性地打造行业首个无边界先锋属性潮人聚集地——原态设计俱乐部

趋势先锋代表

行业领潮者

好莱客

董事长

沈汉标



第一态度媒体

潮内容创造媒体

网易

全国总编

胡艳力



设计天团

环保主义设计信徒

空间魔术师

陈德坚

80后潮设计代表

崔树



跨界潮人

先锋时尚摄影师

章元一

最具潜力 鬼才建筑设计师

李想



更进一步借助设计达成驱动，由内而外实现大家居全案设计能力

原态设计俱乐部

首创性地提出全新原态潮流生活方式，打通传统“环保”和现代“潮流”壁垒，发起跨越家居设计边界，以“潮”为内核，以“原态”为主张的原态设计俱乐部，致力为大众创造并输出更“原态”的“潮”生活方式。

以“原态生活潮我看”的全新品牌主张抢占消费者“原态潮流”心智，表达以“我”为原点、用原创设计和环保品质实现自我主张的潮流生活态度。

创意 阐释

案例分析

原态设计俱乐部
原态·设计·潮生活

崔树
CUN DESIGN寸品牌
创始人

陈德坚
KCA德坚设计创办人

李想
唯想国际
创始人/CEO

沈汉标
好莱客董事长

胡艳力
网易家居
网易设计全国总编辑

章元一
先锋时尚摄影师

Angelababy
好莱客代言人

+
傲立潮头 原态起航

总裁班

首届“设计总裁班”震撼开班

好莱客开启首届“设计总裁班”，借助设计达成“链接”，构建起品牌、经销商、设计师与消费者之间的美好互动磁场，实现原态品质生活。

联动全国经销商，以深度设计强势赋能经销商，让其关注潮设计背后的逻辑，进一步感知设计的熏陶以及强大能量，助力解决设计师渠道链路下沉问题、解决经销商与消费者渠道互动空洞问题。

由唯想国际创始人/CEO李想、广州共和都市设计有限公司创始人兼创意总监黄永才 (RAY WONG) 担任嘉宾导师重磅加持，亲自授课，分享干货满满的设计实战经验，并带领学员们领略不一样的设计风采。



潮趴

打造全国城市联动潮趴
引领一线区域“原态潮”影响力

原态设计
俱乐部
原态·设计·潮生活



从8月起，原态设计俱乐部启动“全国城市间设计潮趴”，邀请重量级城市设计合伙人、飞行导师空降全国各大特色城市进行潮设计分享，传授设计造潮家经验。



且先后在【天津、兰州、无锡、郑州、济南】几个城市成立分部，分别见证了陈林揭秘设计赋能之力、周游畅聊未来商业空间、何永明探讨设计价值、魏娜传递情感设计理念四位老师分享的潮设计思维。

潮趴

打造全国城市联动潮趴
引领一线区域“原态潮”影响力

原态设计俱乐部
原态·设计·潮生活

2020年夏季马可波罗瓷砖&好莱客全屋定制

夏季潮品发布会

SUMMER PRESS CONFERENCE



邀请重量级城市设计合伙人、飞行导师空降全国6大特色城市进行潮设计分享，传授设计造潮家经验。构建起高端设计师圈层链接生态，触达庞大本地一线设计师圈层，强化品牌“潮设计”基因关联，打通销售推荐链路，带动C端消费。



设计公开课

卡点广州设计周开启设计公开课
引领行业“原态潮”风尚力

原态设计俱乐部
原态·设计·潮生活

趋势先锋代表、家居行业领潮者好莱客携手第一态度媒体、潮内容创造媒体网易、CUN DESIGN寸品牌创始人崔树、先锋时尚摄影师章元一，强强联手开启原态设计俱乐部设计公开课-设计周灵感游学之旅，更进一步链接起设计与品牌、消费者、经销商。

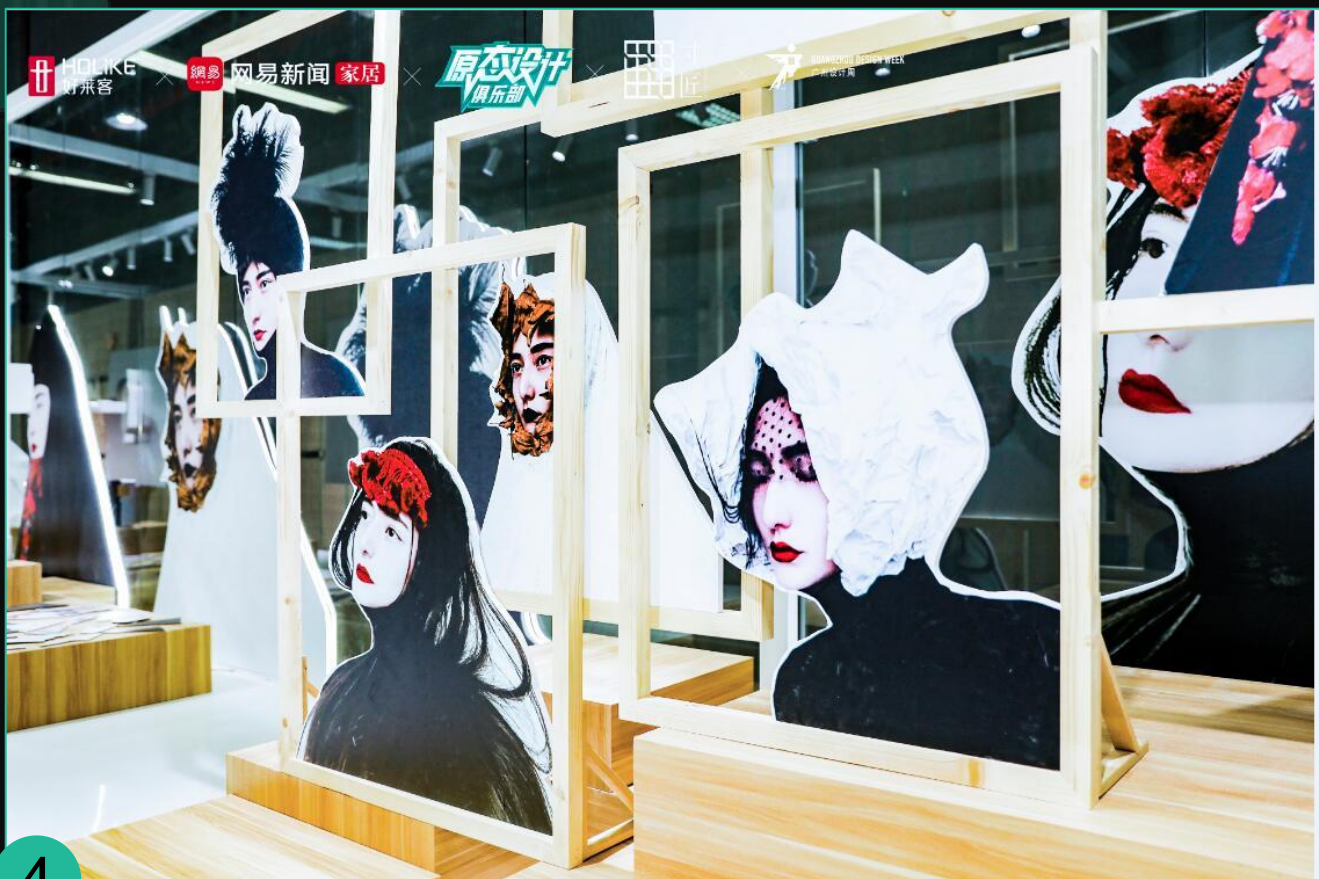
除先锋设计大咖分享，设计公开课更联袂CUN DESIGN，准备了一场为中国优秀青年设计师构建设计生态发展而打造年度思想峰会——中国青年设计12作-海报发布展，让设计师们欣赏到更多优秀设计作品，并与各路设计大咖思维碰撞，

灵感共振，引爆设计的奇思妙想。



《重生》展

引领社会环保“原态潮”价值力
落地环保空间艺术《重生》展



《重生》概念展以“碎片-重组-再生”为策展思路，好莱客×网易×崔树×章元一，以“变废为宝”为创作灵感，收集生活中被废弃的物品和原料，以设计与艺术的力量，实现城市弃物“重生”。

好莱客作为环保家居先行倡导企业，以现代化力量赋能设计，于馆内内置“机械臂”装置，寓意对“碎片”切割打磨“重组”，赋予弃物新的生命，揭示环保和工业化的和谐共存。

而且，在展厅的设计与搭建上，原态环保理念贯穿始末。好莱客以原态板材组装拼接搭建展馆，展览后板材将回收工厂继续用于生产，“重生”为家居产品为万千消费者构筑原态理想人居。

《重生》展

引领社会环保“原态潮”价值力
落地环保空间艺术《重生》展

《重生》展重磅开幕

带着环保的态度与创意艺术视角，好莱客以现代化力量赋能设计，于馆内内置“机械臂”装置，寓意对“碎片”切割打磨“重组”，赋予弃物全新生命。彰显好莱客环保与工业和谐共存的可持续理念，体现好莱客环保家居先行者社会价值。



花式传播

立体矩阵宣传扩大“原态潮”影响力
大咖系列海报为活动强势预热

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

城市原态主义

2021原态设计俱乐部潮趴



DPD 追加设计创始人兼创意总监
原态设计俱乐部·飞行导师
林镇

“探索感性和理性的平衡
实现设计与商业共融”

2021原态设计俱乐部
城市原态主义潮趴
邀您共赴新潮!
4月28日 | 广佛站



扫码观看直播

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

潮趴

原态设计俱乐部



MC 建筑设计创始人主创设计师
原态设计俱乐部·飞行导师
魏娜

“释放感性力量
唤醒设计新磁场”

2020好莱客
原态设计俱乐部潮趴
设计大咖魏娜再现潮趴
强势助阵, 邀你来潮!
12月10日 | 济南站



扫码观看直播

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

原态·设计潮生活



原态设计俱乐部 创始导师
殿堂级设计师 KCA 德坚设计创办人
陈德坚

“向原态生活进击
做有态度的设计”

生活千姿百态 他们只选原态

好莱客原态设计俱乐部
先锋属性潮人聚集地
即将登场
8月15日·广州



码上了解详情

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

原态·设计潮生活



原态设计俱乐部 创始导师
先锋时尚摄影师
章元

“用镜头捕捉潮流生活
以原态演绎舒适姿态”

生活千姿百态 他们只选原态

好莱客原态设计俱乐部
先锋属性潮人聚集地
即将登场
8月15日·广州



码上了解详情

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

傲立潮头 原态起航



崔树 CUN DESIGN 寸品牌 创始人
陈德坚 KCA 德坚设计创办人
李想 唯想国际 创始人/CEO
沈议标 好莱客董事长
胡艳力 网易家居 网易设计全面总编辑
章元一 先锋时尚摄影师
Angelababy 好莱客代言人

原态·设计·潮生活

先锋属性潮人聚集地
好莱客原态设计俱乐部
即将登场 | 8月15日·广州

花式传播

立体矩阵宣传扩大“原态潮”影响力

重量级嘉宾打call 短视频号召活动参与

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

原态设计俱乐部

原态·设计·潮生活

8月15日·广州



时尚无国界 先锋掀浪潮

章元一

原态设计俱乐部·创始导师
先锋时尚摄影师

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

潮趴

原态设计俱乐部



革新设计思维 丈量生活尺度

周游

原态设计俱乐部·飞行导师
更新设计创始人

8月30日·兰州

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

潮趴

原态设计俱乐部



倾原态设计之力

林丽妮

好莱客营销中心副总经理

10月27日·无锡

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

原 | 态 | 设 | 计 | 俱 | 乐 | 部

设计总裁班

DESIGN 原态·设计·潮生活

好莱客原态设计俱乐部首届设计总裁班



以突破边界的理念

李想

原态设计俱乐部·创始导师
唯想国际创始人/CEO

8月13日-15日 广州

HOLIKE 好莱客 × 网易新闻 家居 × 原态设计

原 | 态 | 设 | 计 | 俱 | 乐 | 部

设计总裁班

DESIGN 原态·设计·潮生活

好莱客原态设计俱乐部首届设计总裁班



让我们一起开启#原态·设计·潮生活#

黄永才

原态设计俱乐部·飞行导师
共和都市创始人&创意总监

8月13日-15日 广州

花式传播

立体矩阵宣传扩大“原态潮”影响力
原生新闻持续报道树立俱乐部权威

行业首创！一场席卷设计领域的创新革命将破浪而来！

2020-08-13 16:17:29 来源: 网易家居 ©191014 举报

网易家居报道

伴随消费升级，新生代消费群体越来越重视消费体验。从产品整合到生态融合，大家居一站式购物已逐渐成为行业主流趋势。

近年来，整个大家居生态圈正在发生变革。大家居企业在实现品类整合的基础上，需不断满足消费升级带来的审美需求变化，为消费者提供完整家居空间美学解决方案。

设计，作为串联消费需求、工厂生产和最终交付整个链条的中枢桥梁，作用也越来越明显。从“不可能”，到“不，可能”，设计开始占领C位，成为实现美好家居生活的重要催化剂。

于是，一场关乎设计领域的创新革命，正在悄然酝酿。它，即将引领全民进入

活动预热新闻

原态设计俱乐部来了！好莱客联袂网易，潮起设计新高度

网易家居 2020-08-15 19:51 © 343055

网易家居报道 用设计赋能家居，打破空间想象边界，8月15日，“设计造潮家”好莱客18品牌日暨2020年#有家 博物馆#开馆仪式在广州盛大开启。

本次发布会上，好莱客联袂网易官宣共同打造的原态设计俱乐部重磅启动，双方将携手构建行之有效的设计新生态，潮起设计新动能。原态设计俱乐部发起人、好莱客董事长沈汉标、原态设计俱乐部发起人、网易家居网易

活动进行中报道

“无醛争夺战”再度升级，好莱客另起突围之道！

2020-08-26 16:43:58 来源: 网易家居 举报

网易家居报道

最近，在定制家居行业领域，无醛之战愈演愈烈，几乎所有一线品牌都开始在向无醛环保家居靠拢。无醛添加，成为2020下半年定制家居行业巨头们的一个市场抢夺点。

在无醛之战的“风口浪尖”，好莱客以设计为新突破口，以出乎意料的差异化策略“应战”——8月15日，好莱客联袂态度媒体网易，携手众行业大咖，重磅宣布原态设计俱乐部正式成立，在当下的环保战中独立鳌头。



行业深度盘点稿

花式传播

立体矩阵宣传扩大“原态潮”影响力

活动长图/精简短视频回顾助力热度持续高涨



花式传播

立体矩阵宣传扩大“原态潮”影响力

网易直播+短视频成倍放大活动声量

网易直播 首页 / 极致 / 精彩集锦 / 科举大会 / 第一发布 / 直播号 / 汽车

好莱客818品牌日暨2020年有家博物馆开馆

开始时间: 2020-08-15 09:30:00 35.25万

直播观看量 35.25万

08月15日

12:00 网易家居 小易 12:28

今天的直播到此告一段落,更多精彩报道,请锁定网易家居哦!

08月06日

17:00 网易家居 小易 12:27

接下来这个8月,好莱客还将联手乘风破浪的姐姐团、热播谍战剧女主等明星,空降全国16城,为大家带来更多狂欢福利!9月份,原态媒体记者观察团将带领我们共赴一场原态之旅,让我们敬请期待!

先锋领潮者 好莱客

行业首个 业界唯一

第一态度媒体 网易

胡艳方 李想 沈汉标

强势赋能 中国家居业

原态设计俱乐部

品牌层面

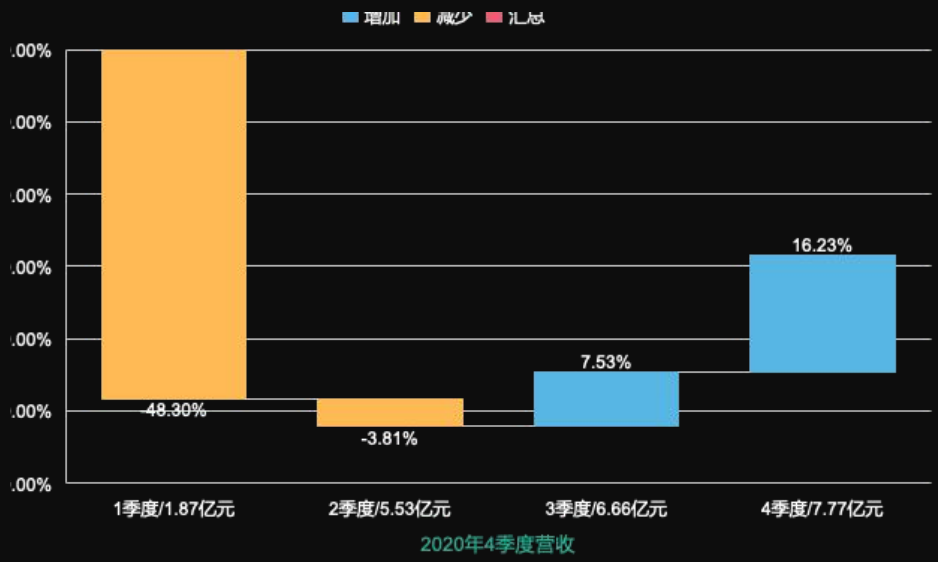
领潮而来，好莱客玩转品牌创新营销，品牌曝光度远超以往，实现好莱客潮牌影响力的全面出圈，并为家居行业提供新的破局思路，引领家居行业转型发展的营销新方向。

汇集众多设计师大咖的好莱客原态设计俱乐部，以设计为锚，实现经销商、一线设计师、消费者三大圈层“原态潮”影响力渗透，联合态度媒体网易新闻，成为新世代下原态潮生活方式引领者。

原态设计俱乐部

效果
反馈

效果层面



2020年，好莱客各季度营业收入分别为1.87亿元、5.53亿元、6.66亿元、7.77亿元，同比变化-48.30%、-3.81%、7.53%、16.23%。好莱客**2020年第四季度营收约7亿元，较2019年同比增长4.70%**。

原态设计俱乐部

效果 反馈

效果层面

原生新闻报道、活动长图、视频打call、创意H5等花样传播形式助力热度持续高涨。最终实现活动：

终实现活动：

331,763,088 总曝光

40万+ 点击量

原态设计俱乐部

效果 反馈