

玛雅文化



- ◆ 公司网址: <http://www.livemaya.com/>
- ◆ 微信公众号: 玛雅文化
- ◆ 参选类别: 年度最具创新力移动营销公司



广州市玛雅文化传播有限公司成立于2003年，是广州4A整合营销传播公司委员会会员（广州4A），一家综合性整合营销传播集团，总部位于广州琶洲互联网创新集聚区，在深圳设有分公司，北京、上海、长沙、武汉设有办事机构。

玛雅文化核心成员来自湖南卫视、凤凰卫视、国际4A广告公司的资深媒体人、广告人。玛雅专业广告服务团队，为企业客户提供品牌营销一站式服务，以品牌策略为驱动力，为品牌提供专业化定位、诊断等营销服务，并拓展新媒体运营推广、视频营销、品牌公关活动、品牌海外推广等。

玛雅文化与金融、通信、科技、互联网、汽车、能源产业等世界知名500强企业保持良好合作关系，长年为中国电信、中国移动、中国联通、华为、中兴、酷派、三一重工、香港中华煤气、广州市旅游局、广州农商银行、广东华兴银行、中国银行、工商银行、东风风行、英菲尼迪等企业和政府单位，提供高效、多元的品牌创意传播与营销推广执行服务。

“创意创新、卓越执行”是玛雅文化的经营理念，旨在通过不懈的努力，为客户提供创新性、实效性、系统性、持续性的品牌推动力，做互联网+时代南中国领先的整合营销服务商。

经过十数年发展，已成立玛雅集团，旗下三大业务公司负责不同版块内容：玛雅文化、玛雅海外、华一国际传媒。

玛雅文化始终以“创意先导，整合致新，一站式服务”的理念，集创意、策划、制作、代理、发布、执行于一体，为客户提供综合性品牌传播与营销推广服务。

以品牌策略为驱动力，为品牌提供专业化定位、诊断等营销服务，并拓展新媒体运营推广、视频营销、品牌公关活动、品牌海外推广等

品牌策略构建：品牌策略、品牌定位、品牌诊断

新媒体运营推广：社媒代运营、品牌微营销、社交化电商

品牌海外推广：城市旅游推广、海外SNS社媒、海外PR营销、海外定向广告

视频拍摄制作：品牌广告、城市宣传、VR、AR制作、直播营销

品牌公关活动：品牌营销活动、品牌论坛展会、品牌终端路演

基于移动互联网架构特性开展业务，通过全方位系统架构，以品牌策略定位及诊断为基础，输出最具创意内容、最精准用户数据、最完善的服务方案，为品牌提供最专业最放心的营销服务

- 从2015年开始，玛雅文化帮助广州旅游在全球社交媒体上推广其全球旅游目的地形象，于2019年，玛雅更更是开拓广州旅游新全球战略，把广州独特的文化与魅力直接传递给全球游客，致力将广州打造为计划造访中国游客心中不可或缺的旅游目的地。2019年以来，广州市文化广电旅游局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢牢把握广州城市战略定位，坚定文化自信，聚焦广州文化旅游建设，海外平台，成为响应习总书记号召的最重要的全球城市文化旅游形象输出窗口！
- 2020年疫情期间，广州文广旅国际社媒更是采用线上云方式维持广州多项文化旅游产业的更新和宣传推广，在全球用户关注中保持广州文化旅游城市形象，并在全国范围内形成良好的行业标杆作用！
- 同时，更是利用国际社媒的社交属性，提振广州文旅业，应对疫情对广州文旅的冲击，持续维护全球用户的互动及声量，以城市与人互动形式维系广州文化旅游形象与全球用户之间的纽带。
- 在2019年底荣获环球金趋势大奖的殊荣，2020年获金鼠标文旅行业最具影响力品牌大奖的殊荣

- 近2年服务的主要客户



中国银行



ICBC
中国工商银行

工商银行



中国移动



中国联通



中国电信



阿里巴巴



三一重工



科勒厨卫



华为



港华紫荆



湖南卫视



百胜集团