

# 抖in兔子王-救活一种文化，焕新一座城

- ◆ **品牌名称**：巨量引擎
- ◆ **所属行业**：网络平台及服务类
- ◆ **执行时间**：2021.09.24-10.15
- ◆ **参选类别**：非遗营销类

抖音 | 今日头条



抖音非遗「抖in兔子王」

# 救活了一种文化

或许也正在救活一座城市

——来自一个纯粹的脱离了低级趣味的结案复盘



# 一种文化的死去

一座城市的老去

## 老济南中秋拜兔传统习俗，一度被年轻一代遗忘

「老济南一直有中秋节供奉兔子王的传统。八月十五中秋节，老济南人会在祭月时将“兔子王”摆在供桌上，让它以兔神的身份接受祭拜。而祭拜结束后，“兔子王”便成了孩子们手中的玩具。」

### 【泉城兔子王是济南独有习俗】

### 【八成90后济南人不知道兔子王】



【泉城兔子王由来】相传八月十五那天，有一只白兔。从天上带下来了許多药饼儿，救了泉城人的性命。所以每逢到这一天，家家户户都把点心做成药饼的样子。供养一个泥塑的兔子神。日久年深，人们就把兔子神叫成兔子王，把药饼叫成月饼。

在四合院里头摆上供桌，摆上瓜果梨桃，在济南比较特殊的就是拜月的时候要把兔子王供奉到那里进行祭拜。



济南民俗专家张继平



“泉城兔子王” 杨峰

曾经的济南兔子王被人遗忘，只有七八十岁的人还记得，兔子王集结了济南的泉文化，应该回归到人民的视野。

济南出生的“泉城兔子王”正在逐渐被现代济南人所遗忘，复活迫在眉睫。

## 非遗国潮热嫁接商业，激活传统新生命力

「2020年被称为“国潮”新元年。由李宁和故宫IP掀起的国潮运动迅速席卷了整个时尚圈，乃至消费品领域。国潮，一时间成为营销界最大的灵感话题来源，不少非遗和习俗借此焕发新生，深受年轻人喜爱。」

### 晨光文具x京剧



晨光文具邀请京剧名角王珮瑜推出国粹礼盒。创意来自京剧。

### 卡婷x颐和园



卡婷与颐和园联名推出颐和园彩妆，灵感取材慈禧寝宫“百鸟朝凤”刺绣屏风

### 旺仔x民族服饰



56民族版旺仔牛奶以“惊喜旺盒”的盲盒形式发售，霸占了微博热搜。

### 舒客x花丝工艺



舒客和非遗跨界联合推出的这款“皓齿玲珑匣”。

## 抖音 & 今日头条成为非遗传统焕新基地

「 抖音和今日头条凭借强大的平台流量、多元内容、高品质体验以及大商业生态，赋予非遗传统新生命活力，激活年轻人喜爱非遗传统文化习俗热潮，成为非遗传统焕新和文旅打卡城市制造基地。 」



抖音兔子王视频



抖音吹糖人视频



抖音非遗话题



头条玉雕文章



头条毛笔传承文章



头条非遗话题

重生，也许只需要一个契机

# 天时 地利 人和

非遗热+2020年10月1日中秋抖音&今日头条非遗基地

济南非遗中心&传承人联合



# 抖IN兔子王

2020年  
过济南人自己的  
「拜兔中秋」

济 南 中 秋 文 旅 城 市 符 号

【首次打造济南城市文化IP泉城兔子王】

【抖音 x 今日头条多元内容追溯兔子王故事】

【全网发布抖音音符兔子王联名款】



# 核心策略

以优质内容+矩阵流量驱动济南泉城兔子王从传统走向新潮，从遗忘带回大众视野

兔子王历史专访

兔子王非遗纪录片

兔子王海报

传承人颁奖

抖音音符兔子王

兔子王守护者征集

线下快闪

抖音平台流量

社交媒体

头条平台流量

传统主流媒体

户外广告

线下发布会

达人私域流量



抖IN兔子王

内容

流量

# 四大亮点打造济南中秋文旅IP兔子王

「以抖音和今日头条为主落地平台，通过整合线上全端站内+站外流量和线下落地快闪，挖掘“探、遇、寻、活”，从追溯兔子王历史渊源到发布抖音兔子王联名款形象，打造全方位立体济南中秋文旅IP。」

1 跨界合作

抖音&今日头条联合济南非遗中心、山东商务厅、百花洲非遗中心跨界推动

2 探遇寻活

“探”博物馆、“遇”传承人、“寻”守护人、“活”抖音兔子王联名款发布

3 线下发布

线上发布+线下落地抖音兔子王联名款发布，现场发布+展示互动

4 全端流量

站内：抖音&今日头条；站外：社交媒体、网媒、户外广告

## 抖in兔子王项目节奏

端内协同+端外共振，打造全网项目影响力；线上预热+线下发布会，打造立体整合营销多维经营

阶段目标

站内播

站外播

### 预热期

9.24-9.30

“探”兔子王历史渊源、“遇”传承人、“寻”找兔子王守护人

探访历史

遇传承人

寻守护人

抖音话题



抖音搜索+头条搜索上线

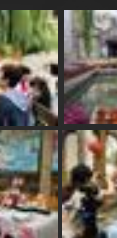
### 爆发期

10.01-10.03

线上+线下发布抖音兔子王联名款，激“活”泉城兔子王新生命力

线上预热+造势

线下发布会



传播力度全量爆发

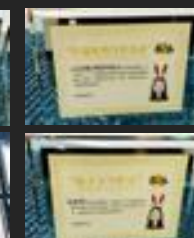
### 长尾期

10.04-10.15

为传承人及守护人颁发证书，发扬兔子王传承影响力

传承人&守护人证书颁发

项目总结文章



营销案例包装扩散

主流媒体/巨量营销观察微信/官方头条号/官方抖音号/营销媒体/行业媒体PR跟进

忘记只要一刻

记起却要四步

山东省电子商务促进会秘书长 曹雷震

探

中秋佳节是仅次于春节

9月24日-10月15日

Q 抖in兔子王 抖音搜索

在抖音看见兔子王

遇

兔子的

王

导演作品 伊庆广

主演 杨峰

2020 · 10 · 1

个兔子王抖音非遗纪录片发布

Q 抖in兔子王 抖音搜索

寻

ACE LI

熊松松 GAIM

麻辣德

Q 抖in兔子王 抖音搜索

9月24日-10月15日 | 在抖音看见兔

活

兔子王

在抖音看见兔子王

9.24-10.15 Q 抖in兔子王 抖音搜索

# “探”

## 穿越千年看兔子王

探访山东省电子商务促进会秘书长娄雷震

## “探” 访兔子王历史渊源，线上阵地+H5传播开启

以“探”为始，从政府角度观点出发，探访山东省电子商务促进会秘书长姜雷震，聆听兔子王历史渊源及对社会文化及经济的意义。线上抖音话题和头条话题启动，线上传播全面铺开。

「探访秘书长姜雷震」

「线上阵地+H5传播开启」



政府采访视频



头条官方发布



抖音官方发布



抖音话题



头条话题



活动H5上线



开启文章

# “兔王”

## 触摸非遗传承人的匠人温度

抖音非遗纪录片《重生的兔子王》 x 兔子王泥塑系列创意海报 x 非遗传承人杨峰包装



## “遇”见非遗传承人，非遗纪录片+兔子王泥塑包装

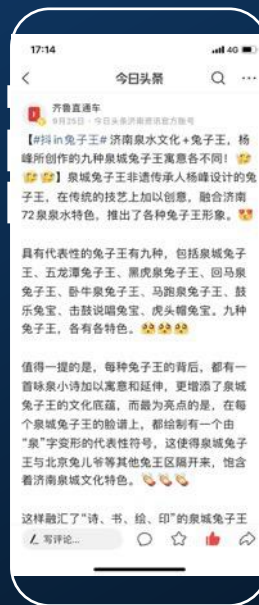
“遇”见泉城兔子王非遗传承人杨峰，为了多维度传播传承人及其作品，通过包装其个人形象、设计其兔子王作品九种形象创意海报，拍摄抖音非遗纪录片《重生的兔子王》，将非遗传承人与兔子王泥塑的精神向外扩散。

### 【泉城兔子王泥塑系列海报】

### 【九种兔子王形象线上+线下遍开花】



泉城兔子王、黑虎泉兔子王、卧牛泉兔子王、马跑泉兔子王、回马泉兔子王、五龙潭兔子王、虎头帽兔宝、击鼓说唱兔宝



意义阐释



头条宣发



线下快闪效果

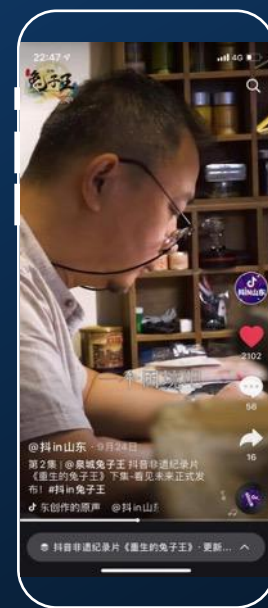


## “遇”见非遗传承人，非遗纪录片+兔子王泥塑包装

“遇”见泉城兔子王非遗传承人杨峰，为了多维度传播传承人及其作品，通过包装其个人形象、设计其兔子王作品九种形象创意海报，拍摄抖音非遗纪录片《重生的兔子王》，将非遗传承人与兔子王泥塑的精神向外扩散。

【抖音非遗纪录片《重生的兔子王》】

【抖音官方账号+头条官方同步上映】



抖音首发




合集展示



头条发布



头条发布



# 你守护这座城市， 我们守护你

兔子王达人守护人 x 兔子王企业家守护人

通过抖音  
让兔子王非遗重生

Q 抖in兔子王 抖音搜索

9月24日-10月15日 | 在抖音看见兔子王

## “寻”找征集兔子王守护人，抖音达人+企业家齐上阵

为了提高整个项目的影响力，吸引更多年轻人认识并熟悉兔子王，“抖in兔子王”向全社会发起“兔子王守护人征集计划”，征集抖音达人和具有社会责任感的企业家参与到守护并发扬泉城兔子王的行动中来。

### 【兔子王达人守护人】 【兔子王企业家守护人】

海报全网分发



海报全网分发



视频强势吸睛



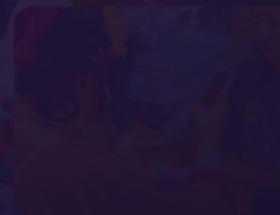
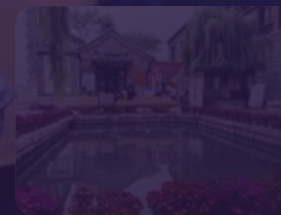
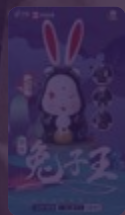
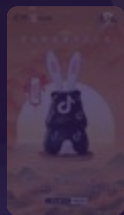
视频强势吸睛



# “活”

## 最古老与最年轻的 的干禧接触

2020年10月1日，济南大明湖畔百花洲，抖音联名款“抖音音符兔子王”发布



## 抖音兔子王联名款线上+线下发布，激“活”泉城兔子王

2020年10月1日中秋节当天，泉城兔子王x抖音联名款-“抖音音符兔子王”线上+线下正式发布，线上预热造势+线下举办抖音音符兔子王发布会，以抖音的方式激活泉城兔子王新生命力，在抖音上获得更多年轻人熟知和喜欢。

【五大互动区全方位体验兔子王】

【悬念造势+现场传播+收尾事件】

活动现场曝光**8万**

活动现场参与**400+人**

• 兔子王抽奖互动区

• 兔子王制作体验区

• 抖音兔子王拍照区

• 泉城兔子王购买区

• 冠名客户品牌展示区



五大互动区集观看兔子王前世今生故事视频、与抖音兔子王合照、体验兔子王制作流程、现场购买兔子王、活动得兔子王、合作企业展示区为一体。

2020年9月

2020年10月

28 29 30 1 2 3 4 5 6



抖音+头条开屏 造势微头条

本地达人传播

长尾文章

15s快闪视频

## 站内平台强势圈粉：“强势曝光”与“体验式交互”结合

今日头条

头条话题+头条综合&话题搜索+头条开屏

抖音

开屏+信息流+搜索+话题+达人视频



头条话题主落地



头条搜索rank1



头条开屏



抖音开屏+信息流



抖音搜索rank1



抖音话题

## 站外平台强势共振：线上年轻社交圈与线下发布会联动

线上年轻社交圈锄达

微信公众号+微博官方造势+小红书种草

网媒户外全覆盖

百度搜索SEO优化+主流网媒+线下活动曝光



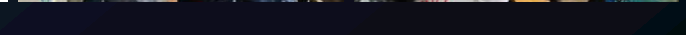
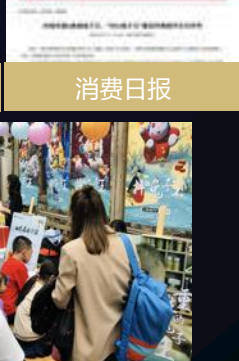
微信公众号



微博



小红书



【四个维度 + 四种效果】

让亿万人感受非遗，让兔子王焕新重生  
让传承人看见未来，让企业品牌正向传播



## 一次项目达成四种定向效果

### 让亿万人感受非遗

简介  
抖音搜索抖in兔子王，带话题#抖in兔子王#拍摄非遗视频，可免费获得抖音音符兔子王发布去门票：  
<https://aweme.snssdk.com/magic/page/ej...> 展开

项目曝光2亿4千万

头条

1亿7千万

抖音

7000万+

聚合媒体

210万+

### 让兔子王焕新重生

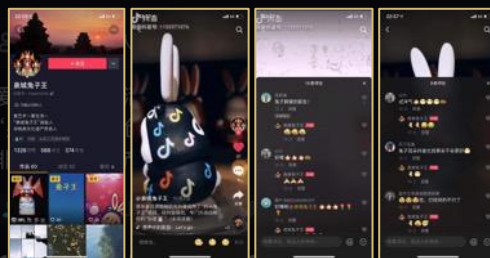


泉城兔子王x抖音，抖音音符兔子王让传统兔子王焕新重生

### 让传承人看见未来

泉城兔子王

抖音号: 1155971076



泉城兔子王传承人“杨峰”建立抖音号，项目帮助其在抖音发布兔子王制作视频，并规划直播及带货。

### 让品牌以正向传播



项目与48家企业合作，并招募1家总冠名企业“冒神”，通H5广告位、过兔子王企业家守护人与线下合作方式，为企业品牌传播。