



施葵

- ◆ **公司及职务：**玛雅文化董事长&CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

- 广州市玛雅文化传播有限公司董事长兼CEO。
- 曾任湖南卫视高管。在湖南广电工作十余年。资深媒体人，文化行业投资人。资深品牌传播管理，创意和市场营销专业人士。长江商学院EMBA。
- 旗下广州市玛雅文化传播有限公司为广州4A协会，中国广告协会成员。多年来带领团队服务多家世界500强和中国500强客户。在品牌管理，新媒体运营，视频营销，公关活动和传播，海外营销方面积累了丰富的经验。为华为，中兴，中国移动，中国电信，三一重工，中银香港，工银亚洲等客户的企业品牌建设和传播，提供最专业化的品牌营销服务并创造最大化的品牌价值。

- 2020年疫情期间，进行云旅游方面的创新，通过广州文广旅国际社媒平台，采用线上云方式维持广州多项文化旅游产业的更新和宣传推广，在全球用户关注中保持广州文化旅游城市形象，并在全国范围内形成良好的行业标杆作用！
- 同时，更是利用国际社媒的社交属性，提振广州文旅业，应对疫情对广州文旅的冲击，持续维护全球用户的互动及声量，以城市与人互动形式维系广州文化旅游形象与全球用户之间的纽带。

- 1. 媒体：**多年的媒体工作经验让其散发出媒体人的书生气和劲头，那股保持生气活力的对传播作品的强烈憧憬、坚定不移却又偏离常规的感觉，甚至还有营销人强烈的自信和脑洞大开的气概，让人觉得无比专业而又亲和。
- 2. 客户：**具有独立思想，营销思维，有丰富的跨领域知识，交谈起来也很接地气的一位行业资深营销专家，和她交谈能够很自然而然言形成交流氛围，有很强的人格魅力，能够非常放心交予项目及需求，而事实也证明其团队实力经验态度等方面确实值得我们信赖。
- 3. 同事：**有幸加入施总团队并见证了marketing到social marketing的转变，玛雅文化也在施总多项举措的推行和完善下，打开了新的营销可能，形成了有玛雅自己特色的管理模式，同时施总也是玛雅执于胜安于心的底气，能够让我们有持续变革和突破创新的勇气。