

派瑞威行



- ◆ 公司网址: <http://www.aspirationcn.com/about.html>
- ◆ 微信公众号: 派瑞威行官微
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



- ◆ 拥有“国资+上市”双背景的派瑞威行，于2009年7月在北京成立，随着公司业务的不拓展，现阶段服务团队已遍布国内主要经济发达地区。公司以技术和创意为双驱动力，以头部流量媒体为核心战略合作伙伴，持续深耕各大主流行业，致力于为客户带来营销实效。
- ◆ 派瑞的发展与集团紧密相连，2015年成为科达集团的全资子公司；2019年集团营收实现189亿元的突破，其中派瑞营收占到集团的79%以上；2020年9月，集团引入实力雄厚的浙文投，同年12月正式更名浙文互联，从资金、资源等方面获得多重赋能，派瑞在浙文互联的实力加持下，发展前景更为广阔。
- ◆ 派瑞的业务版图兼顾品牌影响力的提升和营销效果的转化，主营业务涉及品牌与效果营销、整合策略、内容创意、广告制作以及直播带货，是以客户的生意链路为核心，从品效协同到销售转化，实现全链路闭环服务。
- ◆ 派瑞威行于2020年布局直播电商行业，借助自身精准营销的优势，建立了完整的直播运营团队、强大的主播团队，以及短视频创意制作团队、引流投放团队、达人分发团队和抖音快手腾讯等平台代运营服务团队，全链路的电商服务团队将帮助品牌高效获取流量、提升营销实效。携手品牌实现从“流量”到“销量”的完美转化。
- ◆ 截止到目前，派瑞已在效果领域深耕十二年，在网服、金融、游戏、教育、电商与旅游等主流行业中，均与头部大客户有着长期稳定的合作。2021年，公司继续坚持以大客户为中心的发展战略，赋能行业新增长。

- ◆ 派瑞凭借四大实力引领数字营销新发展，一是依托国资背景和上市公司的优势，资金雄厚；二是与顶级流量媒体多年的战略合作，媒体关系过硬；三是深耕效果领域十二年，专业度超群；四是业务布局全国一线城市，发展空间更广阔。公司于2019年营业额突破150亿，以更加体系化与专业化的营销系统助力客户新发展。
- ◆ 为了给客户提供更专业与优质的服务，派瑞聚焦头部流量媒体：腾讯、头条和快手，强化与媒体的深入合作，从资源、玩法、政策等方面保持紧密配合，并联动爱奇艺、新浪微博等媒体，形成分层级和多元化的超级媒体平台矩阵。
- ◆ 公司的专业运营能力和大客户操盘经验优势显著，通过高效的运营团队和服务体系，助力大客户营销事半功倍。一方面，运营团队全员专业素质处于行业领先地位，媒体资格证持有率100%；另一方面，2020年公司日耗峰值达到4500万，行业风向深度洞察，推动客户效果突破。
- ◆ 针对大客户项目，以销售、运营、策略为核心部门，联动6大支持部门快速组建客户专属服务团队，专项组全员专职服务客户，提供一站式营销支持，有效确保各环节的服务质量，保障客户需求和效果。

- ◆ 派瑞威行拥有强大的视频制作能力和运营能力。在杭州、合肥、深圳、广州都有短视频运营和创意团队，2020年在杭州设立了视频直播基地。雄厚的实力使得派瑞拥有日产千条视频的高效产出能力，能够满足客户的多样化投放需求。高效的运营团队和体系，能够助力营销事半功倍。派瑞运营团队人员配置齐备，运营能力强，大客户操盘经验丰富。
- ◆ 在短视频营销业务方面，派瑞威行“双管齐下”，打造短视频+直播电商的双业务模式，实现营销链路闭环。2021年上半年，公司已实现营收60亿元。未来，派瑞威行将凭借其自身在效果营销领域的优势和经验，着力发展直播电商业务，帮助更多的品牌提升营销实效，实现“品效销合一”。

网服		金融		游戏		教育		电商		旅游
										
										
										
										
										