

BaMaWo年在一起

- ◆ **品牌名称** : BMW
- ◆ **所属行业** : 汽车
- ◆ **执行时间** : 2021.02.05-02.11
- ◆ **参选类别** : 移动创意作品类-短视频

【过年节点成车企必争之地，今年社会情绪更是整体低迷】

每年春节，都是汽车品牌宣传的重要节点，而2021在“就地过年”的特殊背景下，社会整体情绪比较低迷，而BMW想借助抖音年轻化的潜客基础与娱乐化的营销氛围，通过一股“更活泼轻快”的传播，不仅实现品牌好感度提升，更能从春节的营销中跳脱出来，真正玩转抖音。

同时，在BMW APP刚百万用户之际，怎样将“春节营销+APP下载”结合起来，不仅要实现BMW品牌好感度力的提升，更要实现了My BMW APP的创新推广，结合春节营销节点，目标多个营销期待，实现BMW春节营销“更大的丰收”！

所有人让你哭
我们想逗你笑

对比竞品
跳脱竞争

“有差异”

车圈粉丝TOP 1
BMW想更抖音范

玩转抖音
成为热点

“有热点”

MY BMW APP
用户刚过百万

创新推广
效果刚需

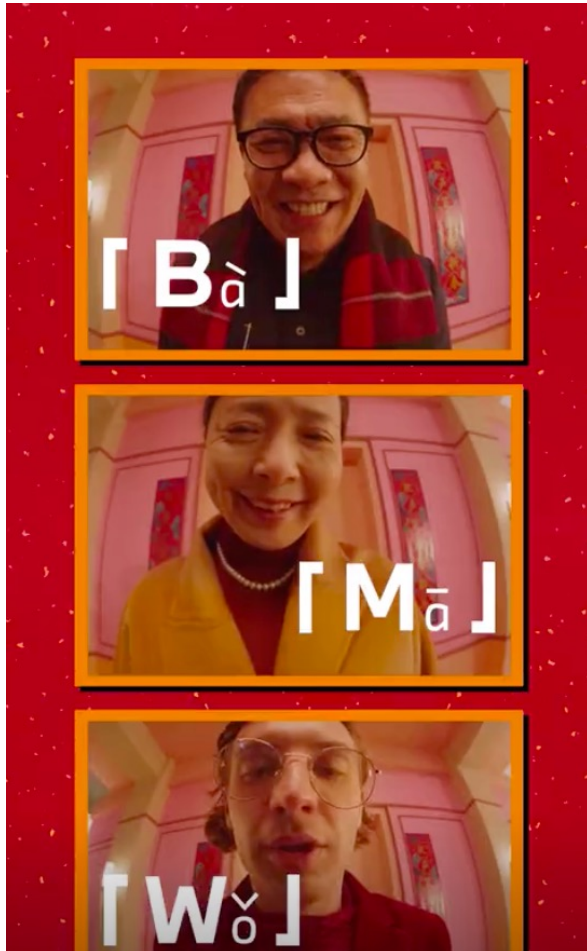
“有效果”

【治愈一亿人的过年烦恼综合征，实现全民“云团圆”】

当下年轻人对于春节，有很复杂的情绪。一方面迎接欣喜，沉浸在多日不见的家人团聚中；另一方面是陷入抓狂，停不下的长辈问候、问不完的过年回谁的家、到底什么时候生娃……堪称“过年甜蜜烦恼综合征”。

而今年春节，往常的“欢喜交加”，却因疫情的原因，无法“年在一起”，怎样在整个社会情绪都处于低气压下，借助抖音海量的潜客和年轻化的氛围，去唤醒人们思考过年时与父母的美好回忆，同时在一众“让你哭”的营销里，提升BMW品牌的好感度，“让你笑”起来呢？

如果，我们把那些过年期间“甜蜜的烦恼”，那些与父母的欢喜瞬间，通过更抖音范的方式演绎出来，让更多人想起来，原来和父母黏在一起，也是很珍贵和幸福的。即使今年疫情影响，父母不在身边，但通过一场“爸妈我”的全民任务，不仅让自己的小圈子看到过年的甜蜜，更是送给一份父母的小礼物，实现一场和家人的“云团圆”。如果有超过一亿人看到这样的欢声笑语，并由衷的笑起来，那BMW给2021出的开心药方，也从另一个角度治愈了我们的“过年甜蜜烦恼综合症”……



观看视频：

<https://v.qq.com/x/page/b3275w9cp3u.html>

【整体传播节奏设计】



结合算法定向 找到感兴趣的TA
6支人群定向短片 地域+方言+萌宠等 率先引发潜在客户讨论

BMW 全民挑战 晒出BaMaWo
好作品流量倾斜 内容赛马机制 吸引全民创作

轻松亲情主题 降低创作难度
汽车、旅游类KOL +BMW经销商 +海量UGC全民创作

锚点+春节礼物 引导APP下载
点击下载，搜索下载 多种模式推广APP 内容与营销紧密结合

爆火内容刷屏 好评涌现
众多达人自发参与任务 晒出与父母的新年 BaMaWo引发全民追捧

—— 抖音范内容，定向抖音潜客 ——

—— 全民云团圆，全民晒幸福 ——

—— 轻松趣味主题，内容裂变扩散 ——

—— APP创新推广，契合春节主题 ——

—— 全民调侃BMW，引爆CNY ——

【轻松娱乐参与门槛，让KOL+UGC尽情发挥创意】



“爸妈我，年在一起”——活动详情

活动内容
UGC创意

活动累计
投稿数 **8100+**

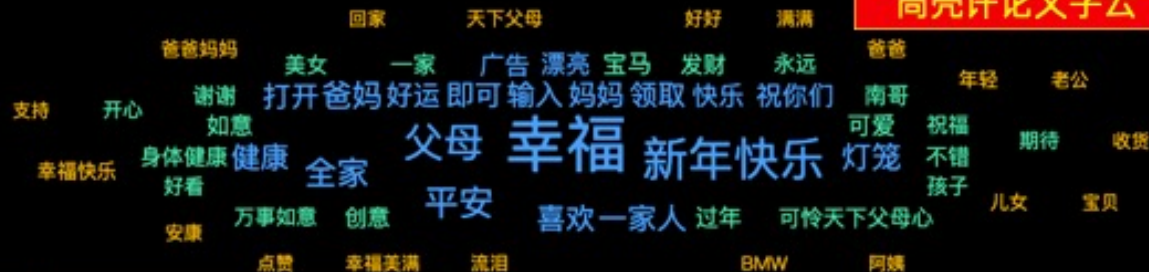


《年在一起》凭借轻松的参与门槛和亲情主题，吸引了海量UGC参加，同时BMW经销商也很好的参与其中，在活动越发热之际，更吸引了众多汽车垂类KOL，自发参与，实现BMW春节营销“更多优质内容的传播”！



活动内容，好评如潮

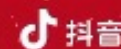
累积评论数 17.6万+



“高亮评论文字云”



《年在一起》吸引海量达人参与的同时，得益于挑战话题设计和内容，引发更多正向评论，众多潜在客户欣赏BMW这种勇于调侃自己的品牌态度，引发好评如潮，正向传播了品牌！



抖音号: BMW_China

《年在一起》部分短片



“爸妈我，年在一起”——活动详情



BMW-APP下载，首次社交裂变传播
借助短视频锚点，通过趣味内容引导下载

APP立即
下载点击数 **6.3万+**



短视频锚点



锚点-APP下载



锚点-查看更多



搜索-BMW相关



BMW-APP安装

首次上线汽车APP锚点 → 点击锚点，了解APP → 下载APP，参与活动 → 搜索BMW，同样引导下载 → 安装打开BMW-APP →



整体活动播放量

1.2亿+

预算相同下，较BMW上次任务增长100%

APP立即下载点击

6.3万+

汽车APP创新推广，成本表现良好

累计投稿数

8100+

较上次任务
增长9.4%

累积点赞数

700万+

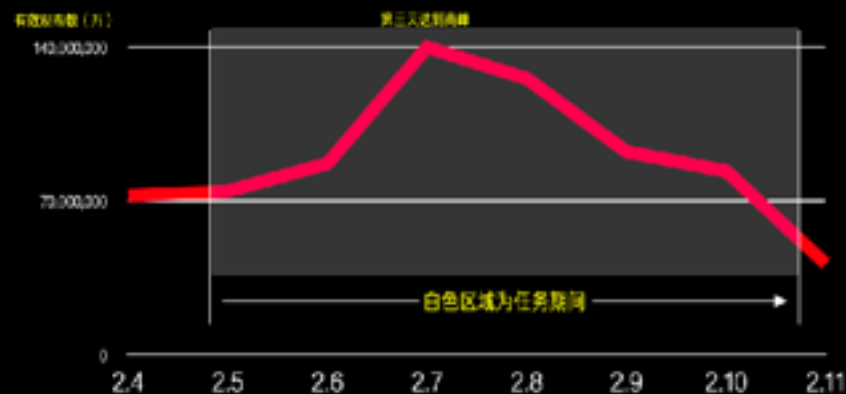
较上次任务
增长249%

累积评论数

17.6万+

较上次任务
增长100%

【BMW-CNY阶段传播声量变化】



活动很好拉动了BMW整体传播，对比任务前，最高实现93.6%的增长

【BMW-抖音官号粉丝增长】

