

咪咕中信书店2021新春互动H5营销传播

- ◆ **品牌名称:** 咪咕数媒
- ◆ **所属行业:** 数字阅读
- ◆ **执行时间:** 2020.12-2021.01
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-H5

咪咕中信书店借助新年元旦和新春两大节点，以系列互动H5持续抢占新年话题热度，提升品牌知名度，并为站内营销活动引流。咪咕中信书店是由咪咕数字传媒有限公司与中信出版集团为中高端商务客群打造的阅读产品，线上打造在线购书以及电子书阅读一体化解决方案。线下打通中信机场店等线下书店，支持线下选书，取书，借阅，还书等服务。



目标

咪咕中信书店希望借助新年节点与读者和潜在用户互动，借势节点深化品牌与消费者情感联结，提升知名度并引流。

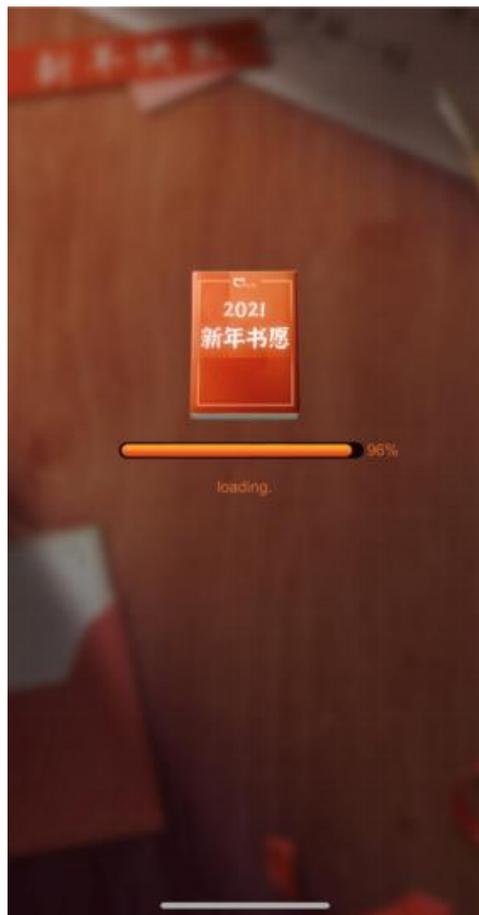
「2021新年书愿」H5

策划上：主题概念及视觉强关联书籍产品；

视觉上：整体色调以暗红色为主，呼应新年主题，信封式祝福，强调用户从书里找到美好祝愿。

交互上：引导用户串联起藏在书名里的字眼，连成专属2021祝福，增添趣味性。

体验上：让用户从书里找到新一年的精神寄托，形式新颖。



「2021新春祝福邮局」H5

内容上 细分祝福方向多维度满足用户需求

用户可自行选择祝福方向，送给不同的人，满足不同人群的需求



设计上 回归邮寄祝福贺卡传统形式拉满仪式感

采用邮筒、邮戳、邮票等跟邮局相关的设计元素
并以邮寄贺卡的形式去传递新春祝福

帮助用户找回最初的感动



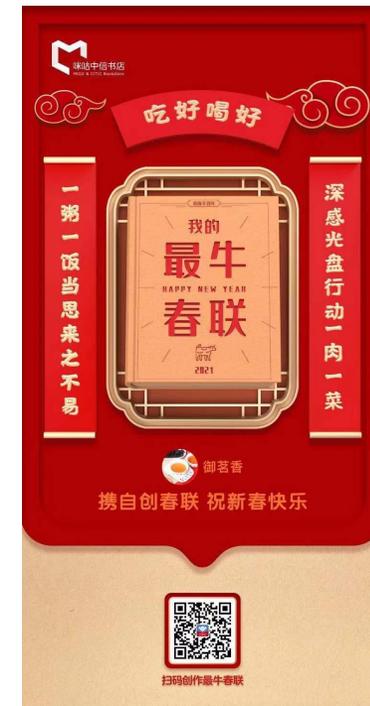
「我的最牛春联」H5



用户根据上联内容，选择关键词创作下联
生成专属春联增添新春年味

根据不同用户类型打造人群标签
精准满足用户偏好

融入网络流行热梗及流行语
生成趣味对联，刺激用户分享扩散



新春互动三重奏，高频牵拉引流客户端

2万+

APP新增用户数

25倍

公众号新增关注环比数

157万+

3个H5互动PV

70万+

3个H5互动UV量

该案例被中国移动集团多家公司主动转发形成社交刷屏效应，获得用户和客户的一致好评。