



龚铂洋

- ◆ **公司及职务：**钛铂新媒体董事长兼CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物



钛铂新媒体董事长CEO

个人微博：@龚铂洋

龚铂洋 钛铂新媒体 董事长CEO

武汉大学 新闻与传播学院 博士研究生

拥有21年营销传播经验

中国数字营销领军人物

中国电子商务协会网络营销专家

纽约全球投资大会演讲嘉宾

中澳数字经济论坛演讲嘉宾（墨尔本站&悉尼站）

武汉大学经济与管理学院校外硕士生导师

暨南大学新闻与传播学院硕士生导师、客座研究员

深圳大学传播学院硕士研究生业界导师、网络营销特聘专家

知名民间智库“深圳创新发展研究院”首席媒介顾问

金鼠标数字营销大赛、艾奇奖、IAI国际广告奖等知名赛事评委

凤凰卫视、深圳卫视、香港卫视节目嘉宾

中央人民广播电台特约评论员

获奖记录



钛铂新媒体董事长CEO

个人微博：@龚铂洋

- 2021年第21届 IAI 国际广告奖 “年度数字营销杰出人物”
- 2021年第12届金鼠标数字营销赛 “年度数字营销影响力人物”
- 2020年第11届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力人物 ”
- 2019年第6届TMA年度移动营销大奖 “年度移动营销领军人物”
- 2019年第10届金鼠标数字营销大赛 “数字营销领军人物 ”
- 2018年第5届TMA移动营销大奖 “年度移动营销领军人物”
- 2018年第10届广告主金远奖 “营销传播领军人物奖”
- 2018年第9届金鼠标数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”
- 2017第4届TMA移动营销大奖 “年度移动营销领军人物”
- 2017第 17 届 IAI 国际广告奖 “年度最具影响力行业人物”
- 2017第8届金鼠标数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”
- 2017第6届广告人·中国峰会暨ADMEN国际大奖 “数字营销人”
- 2016 TMA移动营销盛典 “年度专业网红”
- 2016第7届金鼠标·数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”
- 2015品牌贡献榜·影响中国 “年度数字营销领军人物”

龚铂洋个人专著

2020年出版发行与王易老师合著的新作《微信视频号：内容、运营与商业化实践》，这是一本全方位介绍微信视频号如何应用于营销的实践指导书，受到线上嘉宾的热捧好评，销量激增



2016年出版发行《直播营销的场景革命》中国首本直播营销专著，进入全国80多家机场和高铁书店，上架一个月便重印，版权已顺利输出到台湾



2017年1月出版《左手微博右手微信》2.0版本，上架即被当当网主编推荐位收纳，热销三个月，此后顺利进入畅销书榜，目前正在当当网、亚马逊和京东热卖中



2009年发行
《中国手机市场营销攻略》



2014年出版中国首部微博微信运营专著《左手微博 右手微信》，销售量长居亚马逊电子商务类排名前列，2015年版权输出到韩国



2016年出版发行《引爆新媒体营销》目前正在亚马逊、京东、当当等平台热销在数字营销领域内的社会化营销板块奠定了领先地位

- 2020年，龚铂洋先生在新媒体变革时代初期，提前进行抖音、微信视频号等各大平台的战略布局，他提出“左手DP 右手私域”的概念，帮助实体流量重新打造,来进行品牌的营销和变现，并率先出版发行了关于全方位介绍微信视频号如何应用于营销的实践指导书《微信视频号：内容、运营与商业化实践》，出版后受到各界人士的热捧好评，销量激增。
- 2020年，龚铂洋先生携钛铂将直播实战带进了校园，与高校校企联动，联合举办了“钛铂杯”广东省首届校园直播大赛。龚铂洋先生认为，目前越来越多高校开设直播课程，但较为缺乏实战平台，此次大赛的宗旨就是提高学子们直播实战技能，帮助高校培养人才。“钛铂杯”校园直播大赛的举办，不仅受到了同行的广泛关注，更是引起多所高校的高度重视。



- 龚总专注营销二十一年，是国内互联网行业公认的业界专家，也是私域营销的资深研究者，他提出的“左手DP右手私域”，帮助实体流量重新打造,来进行品牌的营销和变现，是与时俱进的前沿理论，极具实践指导意义。
- 龚总作为一个新媒体资深玩家，每当涌现新渠道、新形式，总会先玩、先试，快速摸出一套成熟的打法，让自己先成为专家，再向用户推广，帮助客户解决问题。这种与时代同轨，时刻紧跟新媒体营销变革，对客户负责的态度，很令人佩服。
- 他是一个完美主义者，他对自己要求特别高，方方面面都力求做到完美无缺，最让我感到敬佩的是，创业10多年以来，龚总一直在做社会化营销，专注让钛铂更专业。不仅如此，他一直保持初心，保持学习，热爱学习，所以他一直在路上，并且不断进步。