

咪咕《欧洲悲》平面创意营销

- ◆ **品牌名称:** 中国移动咪咕
- ◆ **所属行业:** 移动互联网/视频
- ◆ **执行时间:** 2021.06.26
- ◆ **参选类别:** 图文

时隔五年，盛大回归，欧洲杯正在如火如荼的开打，四强诞生，
有众望所归，也有失之交臂C罗挥手告别、莱万独木难支、
潘德夫油耗待尽、法国爆冷出局……

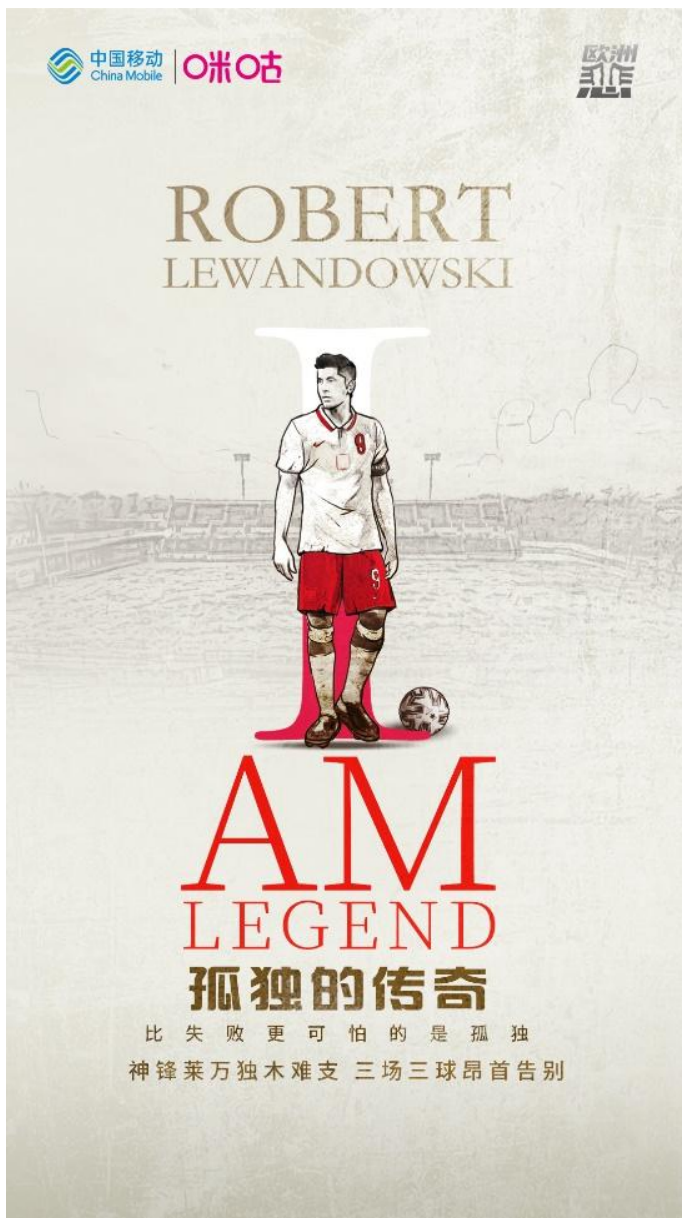
光阴如逝，时光催青春变老，纵有千般不舍，也将迎来悲情时刻。
赛场上不是只有赢家值得高歌，那些拼尽全力的“失败者”也是英雄。

光阴如逝，时光催青春变老，纵有千般不舍，也将迎来悲情时刻。
赛场上不是只有赢家值得高歌，那些拼尽全力的“失败者”也是英雄。

- 核心创意点阐述

中国移动咪咕作为中央广播电视总台2020欧洲杯赛事转播顶级合作伙伴，发起系列营销传播活动，区别于常规的精彩、进球庆祝等创意点，咪咕聚焦赛场上球队、球星的失意时刻，情怀向致敬，正向引导，激发球迷共鸣，拉近咪咕品牌和球迷距离。

咪咕从经典电影海报汲取灵感，为这些拼尽全力却遗憾出局的悲情英雄绘制了13张「欧洲悲」系列海报，不仅在主题和内核上与原电影高度呼应还在人物形象、底字文案中暗藏玄机埋下不少「老球迷秒懂」的惊喜彩蛋。



致敬人物：波兰前锋 莱万多夫斯基

选取电影：《我是传奇》

海报文案：

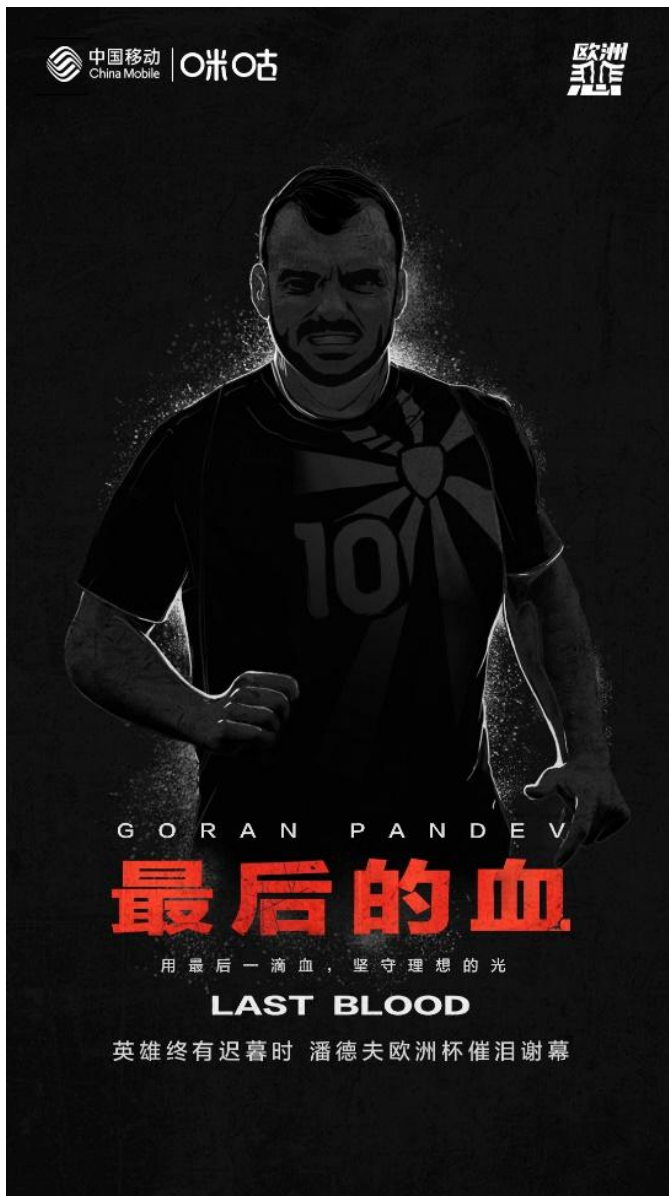
孤独的传奇

比失败更可怕的是孤独

神锋莱万独木难支，三场三球昂首告别

背景介绍：

小组赛最后一场波兰2-3负于瑞典，球队开场便两球落后，球队已经被逼入绝境。但球队前锋莱万多夫斯基还没有放弃，在第60分钟和第83分钟连进两球，将球队从生死线边缘拉了回来。但瑞典队的第三个进球彻底杀死了比赛，波兰队也将遗憾告别。而莱万多夫斯基的表现已经足够出色，三场比赛打进三球，这一刻他就是波兰队的传奇。



致敬人物：北马其顿前锋 潘德夫

选取电影：《第一滴血：最后的血》

海报文案：

最后的血

用最后一滴血，坚守理想的光

英雄终有迟暮时，潘德夫欧洲杯催泪谢幕

背景介绍：

小组赛最后一战北马其顿0-3负于荷兰，这支首次参加欧洲杯正赛的球队也将遗憾淘汰。说起北马其顿，很多球迷都只能叫出潘德夫一人的名字。作为一名38岁的老将，他将自己的整个青春都奉献给了足球和国家，终于在自己38岁时带领球队杀入欧洲杯正赛，这将是载入史册的一刻。



致敬国家队：匈牙利队

选取电影：《战马》

海报文案：

战马与死亡

你未越过死亡，但你未曾死亡

匈牙利终无奇迹，死亡之组险出最大黑马

背景介绍：

赛前从没有人看好被分入死亡之组的匈牙利，德国、法国、葡萄牙实力更加强劲，但匈牙利却犹如一匹战马，让所有人都大吃一惊。最后一场与德国的决战中，开场10分钟便取得领先，在德国扳平比分后又再度反超，直到第83分钟德国队才再次扳平，艰难的逼平匈牙利。这是很多人都没有想到的结果，虽然匈牙利最终还是遗憾出局，但他们的惊艳表现足以得到人们的尊重。



致敬国家队：德国队

选取电影：《帝国的毁灭》

海报文案：

战车崩塌

难道向上攀爬的那条路不是比站在顶峰更令人热血沸腾吗？

不敌三狮军团遭淘汰，路幅结束国家队执教生涯

背景介绍：

自2014年世界杯夺冠后德国队就逐渐开始走下坡路，惊险晋级淘汰赛，但还是在1/8决赛中被英格兰2-0淘汰。对于德国队来说，主教练勒夫已经江郎才尽，他所带领的德国队已经缺乏冠军竞争力，重建迫在眉睫，勒夫时代也将画上句号。



致敬国家队：克罗地亚中场 莫德里奇

选取电影：《海上钢琴师》

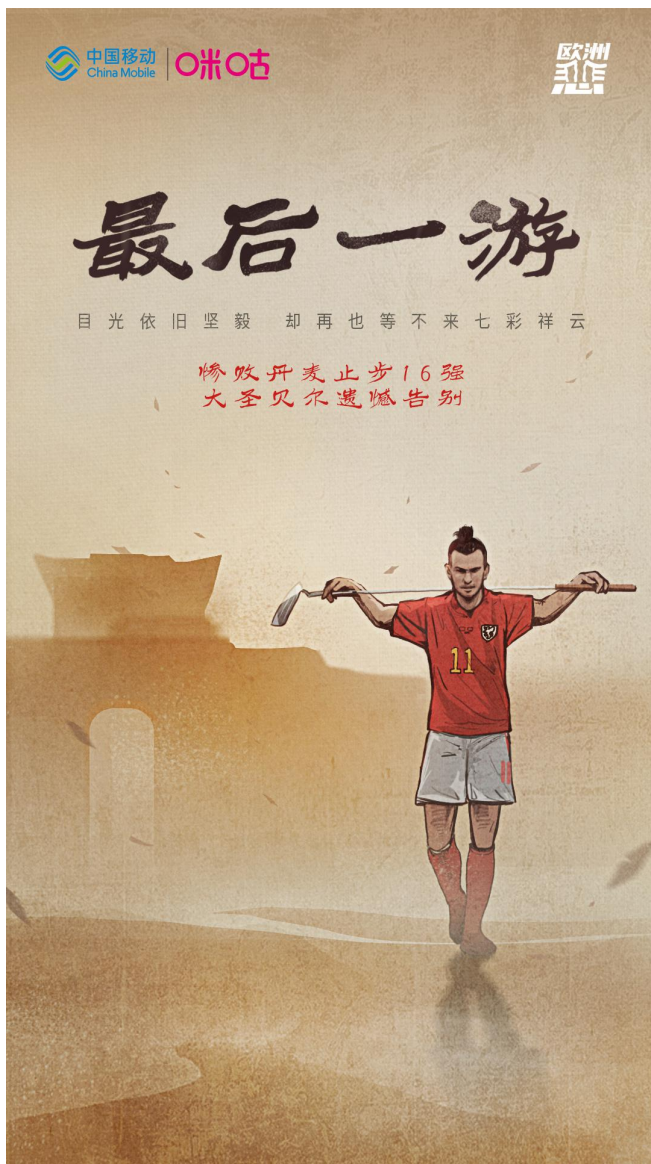
海报文案：

魔声如笛

格子军团最后的魔术师，期待魔笛再奏狂想曲
写意进球助出线，不敌斗牛士魔笛遗憾告别

背景介绍：

凭借莫德里奇在最后一轮小组赛中的精彩发挥球队才得以晋级，但球队最终还是倒在了西班牙脚下，在缺少拉基蒂奇后，克罗地亚阵中只剩莫德里奇独自撑起中场重任，犹如一个孤独的钢琴家。



致敬国家队：威尔士边锋 贝尔

选取电影：《大话西游》

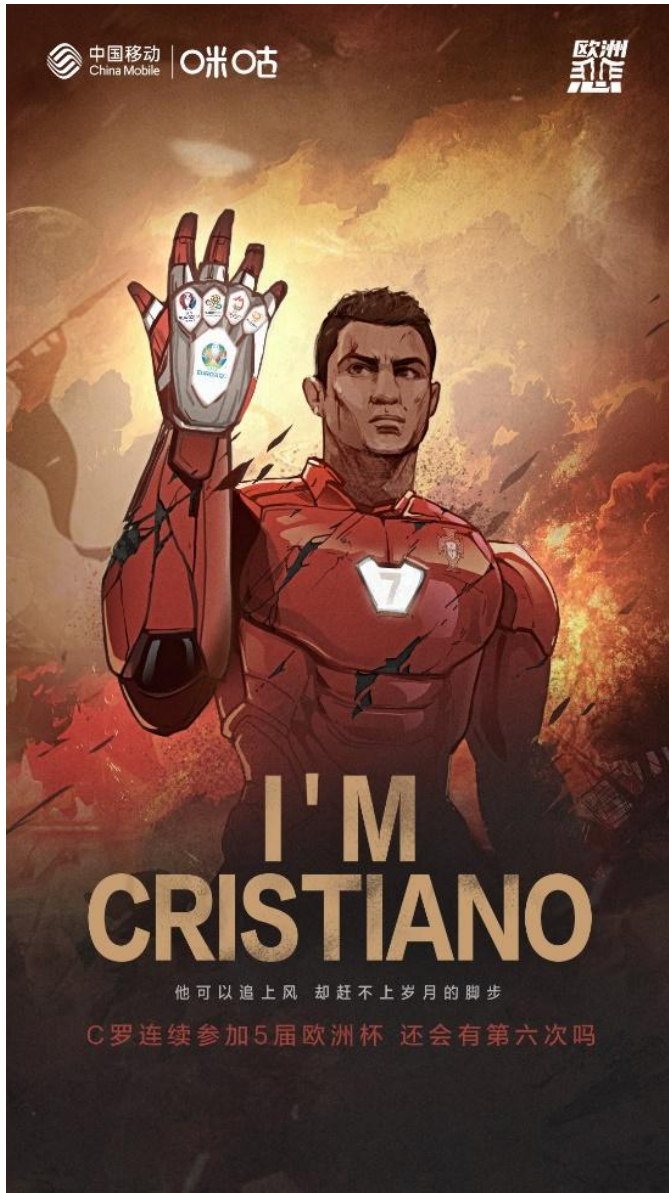
海报文案：

最后一游

目光依旧坚毅，却再也等不来七彩祥云
惨败丹麦止步16强，大圣贝尔遗憾告别

背景介绍：

威尔士在1/8决赛中惨败丹麦，球队核心贝尔也是无能为力。因为长相酷似孙悟空，所以贝尔在国内也就有了“大圣”的外号，作为球队的当之无愧的核心，一次次力挽狂澜拯救球队，但这次也无能为力，就像大话西游中的主人公那样，目光依旧坚毅，但却再也等不来七彩祥云。



致敬球员：葡萄牙前锋 C罗

选取电影：《复仇者联盟4》

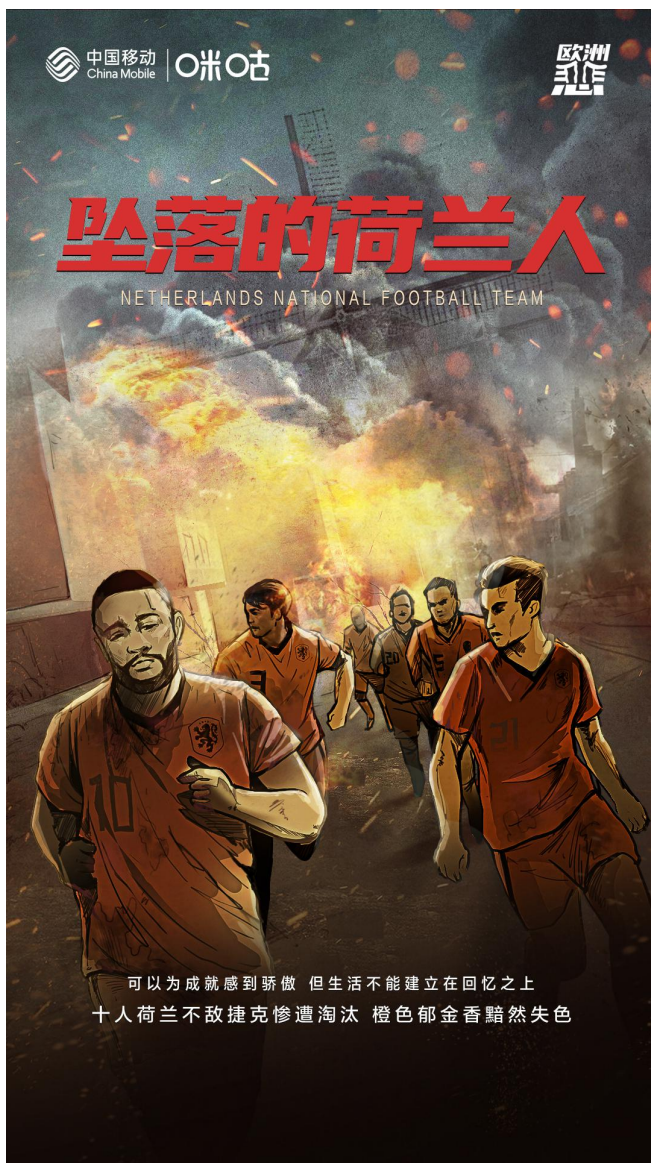
海报文案：

I AM CRISTIANO

他可以追上风，却赶不上岁月的脚步
C罗连续参加5届欧洲杯 还会有第六次吗

背景介绍：

作为欧洲杯上最炙手可热的球星之一，36岁的C罗依然奋战在绿茵场上，小组赛打入五球，成为欧洲杯历史最佳射手，但淘汰赛第一轮被比利时淘汰，C罗的欧洲杯旅途很有可能也将画上句号。C罗是很多人青春的回忆，就像《复仇者联盟4》中打响响指的钢铁侠一样。



致敬国家队：荷兰队

选取电影：《黑鹰坠落》

海报文案：

坠落的荷兰人

可以为成就感到骄傲，但生活不能建立在回忆之上
十人荷兰不敌捷克惨遭淘汰，橙色郁金香黯然失色

背景介绍：

在缺席多届大赛后荷兰队终于满血回归，小组赛出色发挥晋级淘汰赛。淘汰赛首轮就被捷克打回了原型，被罚下一人的荷兰最终0-2负于捷克，从起初的经验到最后的坠落，这就是荷兰队本届杯赛的命运。



致敬国家队：法国队

选取影视剧：《权力的游戏》

海报文案：

成王败寇

自古打天下难，守天下更难，没有人可以永远站在顶峰

世界冠军止步十六强，球队新王折戟十二码点

背景介绍：

身为上届世界杯冠军，法国是当之无愧的夺冠热门，拥有最豪华的阵容、最惊人的天赋，在很多人心中他们就是冠军。但事实并非如此，在与瑞士队的1/8决赛中，球队在取得3-1领先后放松警惕，在第89分钟被瑞士追至3-3，最终姆巴佩的点球被扑出法国被爆冷淘汰。自古打天下难，守天下更难，这场失利也将成为他们刻骨铭心的一次失利。



致敬人物：西班牙队主教练 恩里克

选取电影：《天上再见》

海报文案：

孤独的逐梦师

回家每一位梦想家都梦想铸造那不切实际的梦
恩里克终未复辟梦想，西班牙惜败意大利止步四强

背景介绍：

球队面临新老交替，主教练恩里克26人名单只带24人，赛前西班牙绝对是球迷们最不看好的球队。小组赛、淘汰赛一路磕磕绊绊，好在还是晋级了，但最终还是被意大利在半决赛中淘汰，这场失利也是让这支西班牙重新回到现实。



致敬国家队：比利时队

选取影视剧：《沙漏》

海报文案：

真正的梦想不在于达到终点 而是享受旅途

黄金一代的沙漏

世界第一憾负强敌 比利时黄金一代止步八强

背景介绍：

在欧洲杯1/4决赛中，“黄金一代”比利时与意大利上演强强对话，最终1-2负于对手止步于此。几年前，一批才华横溢、天赋满满的比利时球员横空出世，比利时也来到了世界第一的宝座，但在大赛中球队却很难取得冠军，本届欧洲杯同样如此，这场失利之后沙漏即将结束，留给比利时黄金一代的时间真的不多了。



致敬国家队：丹麦队

选取电影：《灰姑娘》

海报文案：

水晶球鞋

梦醒的那一刻，每一位战士脚上都踩着水晶球鞋
用尊重与爱谱写童话，丹麦止步四强虽败犹荣

背景介绍：

丹麦应该算是本届欧洲杯中最悲情的球队，首场比赛球队核心埃里克森就突发意外状况，整个球队士气深受打击。好在球员们很快找回了信心，凭借最后一轮小组赛4-1的大胜得以出线。淘汰赛中一路过关斩将，将威尔士和捷克挑落马下，虽然最终被英格兰淘汰，但他们的表现已足够出色，在埃里克森缺阵后，球队11人怀揣着12人的梦想继续战斗。

梦醒的那一刻，每一位战士脚上都踩着水晶球鞋
用尊重与爱谱写童话 丹麦止步四强虽败犹荣



致敬国家队：英格兰队

选取电影：《父辈的旗帜》

海报文案：

回家的旗帜

父辈的旗帜虽未捍卫，足球的旗帜已经回家
憾负点球大战错失冠军，英格兰已将足球精神带回家

背景介绍：

英格兰在本届杯赛中一改往日的疲软，一路过关斩将战至决赛，但球队年轻的阵容在点球大战中也是交出了昂贵的学费，最终目睹意大利捧得冠军奖杯。决赛在英格兰的温布利球场进行，作为现代足球的发源地，这从某种意义上来说也是足球的回归，虽然父辈的旗帜未能捍卫，但足球的旗帜已经回家。

咪咕“欧洲悲”系列海报杯分发在微博、朋友圈、懂球帝、虎扑等社交平台 and 体育社区，引发球迷广泛好评，积极互动转评。



时代悲情，和电影的结合非常酷



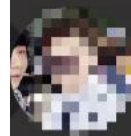
海报做的有质量 内容结合的有考究



在欧洲杯节点能让人觉得绝绝子的海报



将伟大时刻和经典电影一起定格，能想到这么多套也是满话心血的，不得不说这累social海报还是挺好的，至少不会秒关。



与电影海报结合的形式也不能说新颖，切入角度也不能说独特。但海报的质量确实上乘，可以看出团队里确实有真球迷，文案，内容，细节，全都看到了细节的考究