

传承超粤，活力焕新 陶陶居首店焕新

- ◆ **品牌名称：**陶陶居
- ◆ **所属行业：**餐饮
- ◆ **执行时间：**2021.02.23-04.15
- ◆ **参选类别：**区域特色品牌营销类



20世纪40-50年代陶陶居十甫路店旧貌



陶陶居创立于1880年，是广州著名的粤菜品牌，作为本地中华老字号，承载了几代广州人的美味回忆，也是游客必打卡点之一，如今网红粤菜品牌不断涌出，百花齐放，品类市场竞争激烈。陶陶居百年品牌急需焕新，重新焕发活力。



美团平台助力陶陶居，通过线上线下配合，布局十甫路百年老店翻新全域营销方案，唤醒老广人记忆深处的人文情怀，带动品牌焕发新生，重塑广州城市名片。

重塑广州城市名片



城市属性



品牌特征



老广人的文化传承：



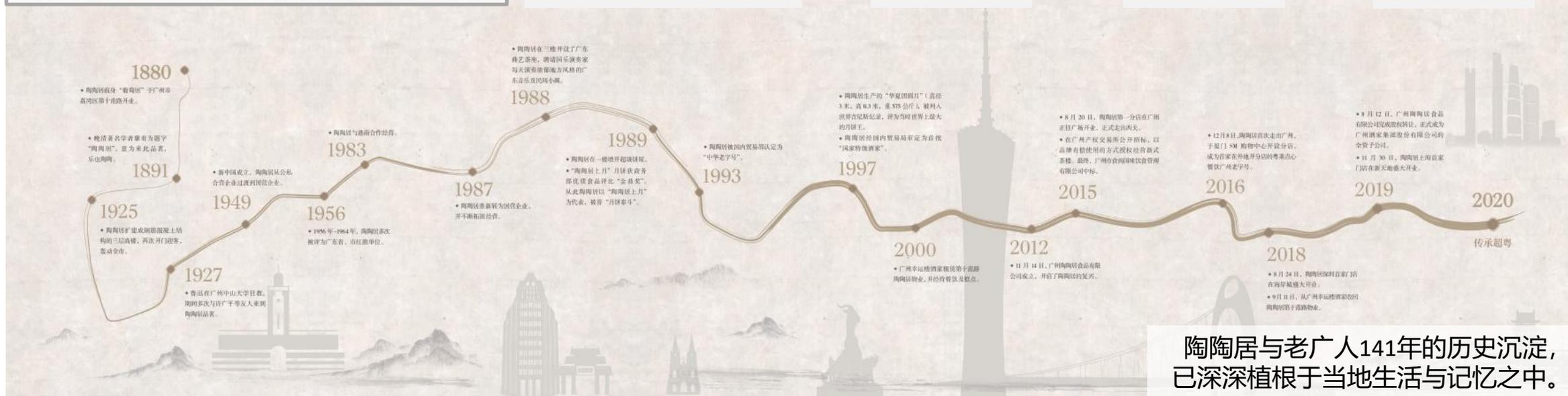
饮茶



吃鸡



听戏



陶陶居与老广人141年的历史沉淀，已深深植根于当地生活与记忆之中。



内容 X 流量

线上线下载域整合

打造全域营销方案，全方位传递老广人记忆深处的陶陶居，带领年轻客群领略品牌文化底蕴促进生意转化。



打爆线上声量

美团平台全方位资源组件配合，多渠道多点位布局引爆声量。



拉新年轻客群

迎合年轻消费潮流，信息流达人笔记种草，刺激消费打卡参与。



全域营销闭环

整合营销方案，线上流量导流，线下消费评论热度反哺。



引流到店转化

套餐指引，线下活动吸引，老店焕新热度提升整体品牌热度。



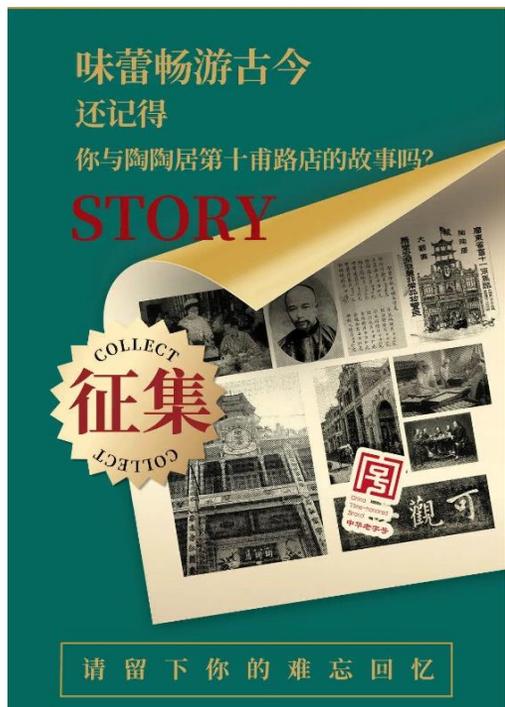
1933年，陶陶居旧式招贴广告



五感营销沉浸式体验

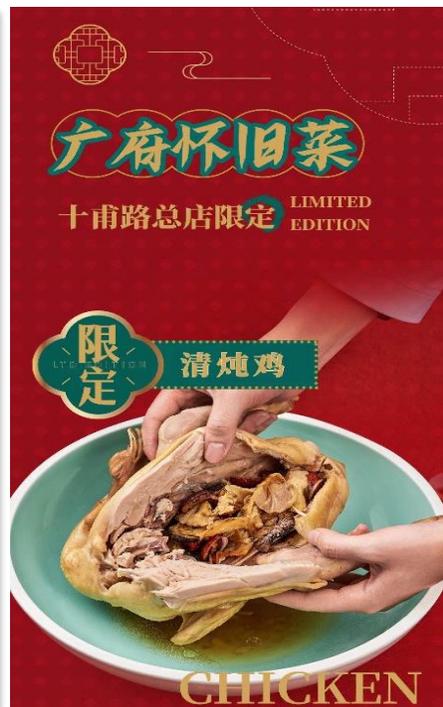
【知觉篇】

百年回忆
征集粉丝故事



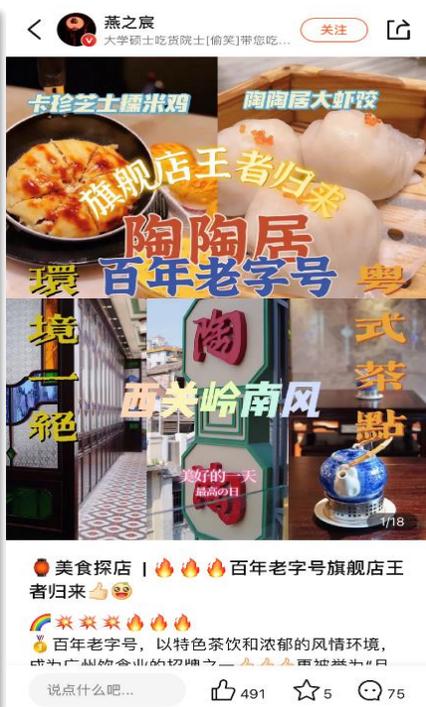
【味觉篇】

怀旧限定菜品
总店打卡指引



【视觉篇】

走进广府饮食文化
达人探店笔记种草



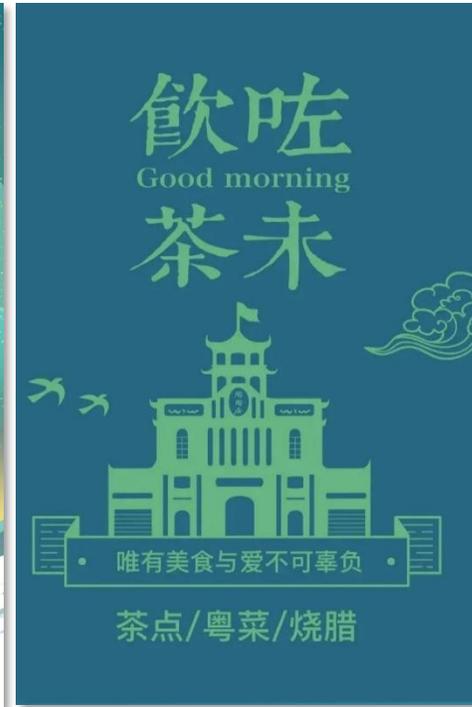
【触觉篇】

领略广府建筑
定制地铁一日票



【听觉篇】

店内粤剧晚宴
重现“听曲品茗”



平台7大资源 全程配合倾力打造



1. 站内话题

#百年陶陶居打卡攻略, 话题广场、创作者中心、笔记写入口展示曝光

2. 点评Push资源

广东、上海两地圈定美食精准用户

3. 服务号推送

必吃榜推送广州系列, 大篇幅介绍首店焕新

4&5. 点评&必吃榜微博

必吃榜官微#小榜福利社#, 粉丝通投放

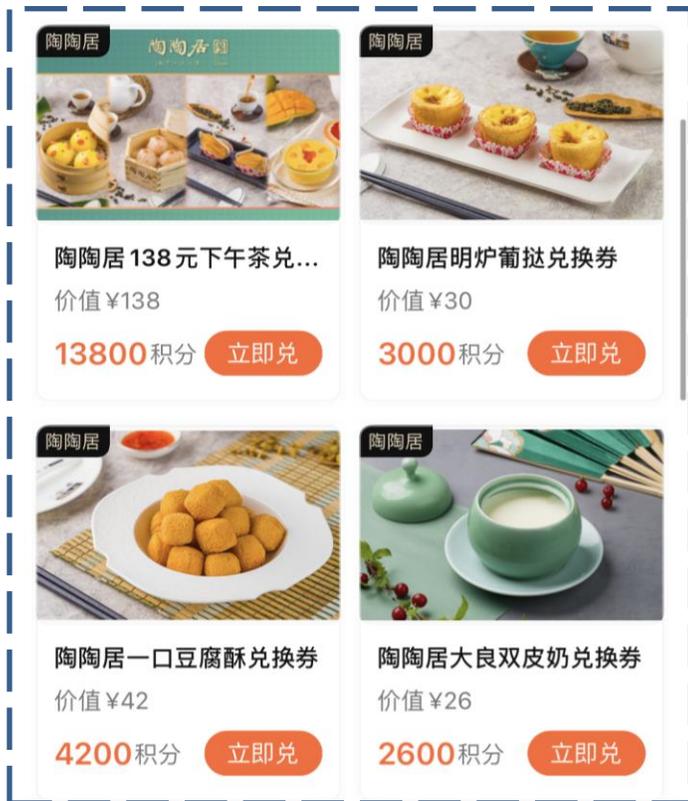
6. 大众点评服务号

推送品牌介绍+陶陶居百年老店焕新主题活动+产品介绍+积分商城

7. 积分商城

限定套餐周一、周三、周五、周日上午, 单日供给, 覆盖全国门店

线上引流，私域导流，线下反哺



陶陶居 陶陶居

陶陶居 138元下午茶兑...
价值 ¥138
13800 积分 立即兑

陶陶居 明炉葡挞兑换券
价值 ¥30
3000 积分 立即兑

陶陶居 一口豆腐酥兑换券
价值 ¥42
4200 积分 立即兑

陶陶居 大良双皮奶兑换券
价值 ¥26
2600 积分 立即兑

积分商城兑换专区霸屏
促进线上流量转化



陶陶居酒家 >

//今日留言互动//

你还有哪些珍藏在心底的故事
or时代留下的老物件

截止3月31号早10点
陶陶居将抽选5条走心留言
每人赠送50元代金券一张

//今日打卡互动//

大众点评超级话题活动

参与话题 赢百元代金券

美团 点击参与

品牌方私域流量导流
集中线上热度推高



陶陶居

南海东秀

参与话题 赢100元代金券

参与方式

每日上午10:00-12:31，大众点评APP
搜索“陶陶居”并点击“参与话题”
即可参与抽奖，中奖概率100%
100%中奖 (100元代金券)

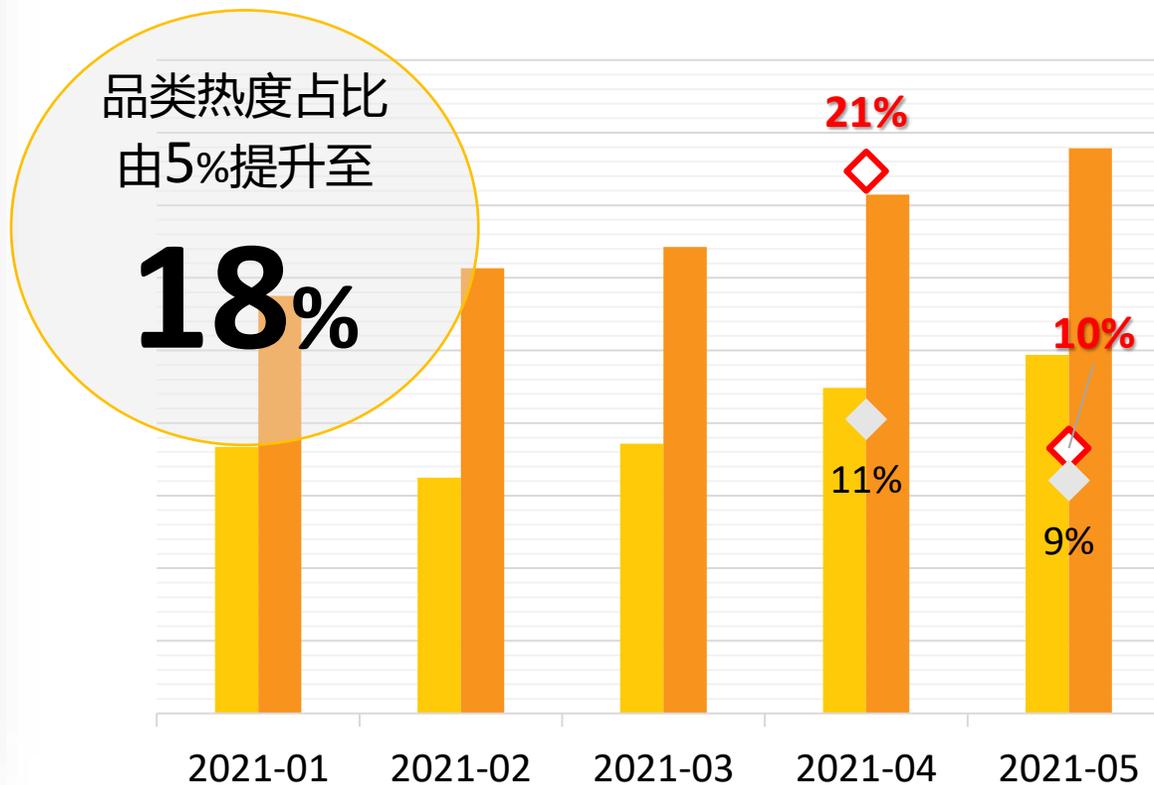
门店指示线下流量反哺
带动品牌声量二次传播



点评话题笔记#百年陶陶居打卡攻略，收集近2000份优质笔记，300万次围观。大众点评官微推送阅读总数超3.54万。积分商城活动期间完成近600份商品兑换，平台中高活用户DAU30万，LV5以上用户占80%。广东地区活动推送精准用户25W+，成功完成品牌活血焕新。

品牌影响力提升 全国到店量显著增加

■ 广州 ■ 全国 ◆ 广州环比增长 ◆ 全国环比增长



数据来源：美团平台线上数据