

让爱时刻在身边——中国联通国际形象片

- ◆ **品牌名称:** 中国联通
- ◆ **所属行业:** 通讯行业
- ◆ **执行时间:** 2021.07.15至今
- ◆ **参选类别:** 网络平台及服务类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/u3275tpt21k.html>

或扫码看视频



疫情在全球持续扩散，航线的停运，学校的停课，工厂的停工等，由于距离的阻隔，改变了我们的生活，云办公、云聚会、云旅游、云沟通等云方式构建了全新的生活方式。

在背后的联通国际
希望向全球消费者展现万物互联的意义

受众分析

“

后疫情时代下，万物互联重构了我们全新的生活

”

疫情下的
全民受众

医生通过远程医疗做出了新的探索和改革；
学生线上停课不停学的新课堂模式；
企业人员远程办公管理新工作方式；
海内外实现线上云沟通的新相处方式。

洞察

万物互联其实是人与人之间心的连接”

我们发现**远程诊疗**连接了医患之间的信赖心，**云端课堂**连接着是学子的求知心，**云端办公**连接的是企业对社会的责任心，**海内外信息传输**连接的是人与人之间的关切心...



项目策略

心的连接 让爱时刻在身边。

后疫情背景下，我们深挖万物互联背后的真实情感，将中国联通国际智慧互联，云网一体构建的全新沟通方式 **情感化，人文化，故事化。** 讲述了由于全球疫情，一位滞留海外的妈妈，通过一个爱的伪装，在有时差的国外，对国内女儿无时差的爱，通过这个小家庭的故事，来映射出疫情下， **纵使相隔万里却依然紧密相连。**

创意概念

“ 纵 使 远 隔 重 洋
但 爱 你 的 时 间
从 未 缺 席 ”

由于全球疫情，我们把海外妈妈对子女的爱转化为**符号-时差**，这个故事记录着一位妈妈一天的日常也是一天的不寻常，在有时差的异地，对孩子却无时差的爱。在远隔重洋的战“疫”里，如何守护小家和大家在这个特殊时期，具有了特殊的意义。



Global SOC Service

- Threat Intelligent powered by ArcS
- Serving in 24x7 basic
- Arbor real time detections

Information Security

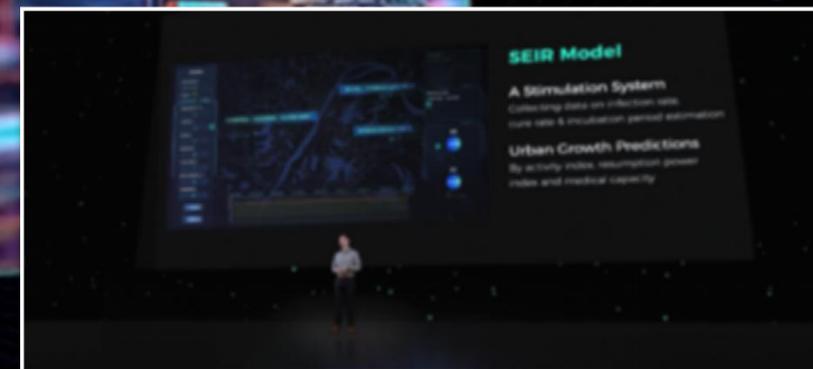
Operations Security

Physical and Environmental Security

Anti-DDoS and Spam Control Management

Routing Security

2021年，中国联通国际合作伙伴会议正式召开。会议上重磅发布**中国联通国际2021全新形象宣传片**，用故事化的方式，向全球人民展示**万物互联的背后其实是心的连接**。



6427万

全球直播总曝光量

357万

微博话题阅读量

38.2万

微博话题讨论

40.6万

微信总阅读量