



Top
Mobile
Awards



吴娟

- ◆ **公司及职务:** 上海莱媒数字营销机构创始人
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销先锋人物

- **吴娟**

- 上海莱媒数字营销机构CEO，香港大学整合营销研究生文凭，网络公关知名人士、新媒体传播实战派代表、上海莱媒数字营销机构创始人。拥有15年的品牌营销策划和互联网经验，服务过上百个知名企业的互联网整合营销项目，创造了一系列深有影响的现象级营销事件。
- 她是国内首批互联网商业传播应用探索者和实践者，曾创办了国内第一个专业网络营销公司陈墨互动传媒机构，与著名网络推手陈墨、老浪、立二拆四共同开拓了中国最早期的商业网络传播时代。作为国内最早期的网络公关探索者和实践者，为网络公关的商业化模式、行业理论研究、人才培养做出重要贡献。吴娟女士曾给诸多知名机构、高校、政府进行互联网整合营销课程培训。

- **政策沟通：**代表“中国公关协会”、“中国国际公关协会”分别起草《关于《互联网信息服务管理办法（修订草案征求意见稿）的立法建议函》，在国家收紧网络舆论监管，加强互联网传播政治的重要时刻，这项立法建议函从根本上保障了公关行业的发展，保障了所有拥有新媒体传播业务的公司的权益，具有非凡的意义。
- **样板工程打造：**疫情之下，莱媒公司和莱媒人都奋力拼搏，与客户共渡难关，在诸多公司降薪裁员的情况下，莱媒依旧涨薪招人。莱媒公关为中国建设银行数字化营销略尽绵薄之力，连续三年的世界人工智能大会上，莱媒公司打造的数字金融场景和展台，都不失为金融行业的样板工程，受到上海市委书记表扬。

- **行业时评：**《从拼多多事件看行业原罪：互联网的“恶”让一切失控》首次创造性提出互联网公司“行业原罪”和公关公司“行业原罪”观点，评判时下很多危机事件让公关公司背锅的现状，力图为公关行业正名，并引发了系列行业相关探讨。https://mp.weixin.qq.com/s/uDQt4wDo892JmQ_h3-m1iw
- **行业时评：**《郑爽事件充分说明：明星还是需要一个好公关团队的》，在明星郑爽陷入代孕风波，并被“社会性死亡”之际，提出“价值观正确+专业的公关团队=给明星多一个迷途往返的机会。”的观点，在网友纷纷指责公关公司的时候，大胆提出：公关公司是必须要有的。<https://mp.weixin.qq.com/s/DcRtlp6OgVUaLkmAR6D4mg>
- **专业文章：**《没有这八大技能，千万别说你懂公关》总结了一个优秀人必备的八大基础技能：写得了策划、提得了方案、干得了执行、谈得了合同、砍得了价钱、带得了团队、和君子谈天说地、和流氓称兄道弟。形象生动塑造了公关人能文能武得多面手形象，给公关行业做正面传播。
<https://mp.weixin.qq.com/s/SjLZmjZQ4KW6OULgkFK4UA>

- 在遇到吴娟之前，我一直对和公关传播公司合作心存疑虑，因为这个行业太良莠不齐了.....后面的合作中，我欣慰的发现她和莱媒的不同。任何一个行业，都需要深深扎根、勤奋耕耘，而不能只是凭几个月~几年的著名公关公司的经历。吴娟服务客户的热忱和深度让客户放心。祝福吴娟。

——MIily梦百合董事长 倪张根

- 互联网打破了传统营销的边界，吴娟作为互联网公关营销领域的一位不可多得的女性创业者，始终站在中国互联网营销行业变迁的前沿。她对于互联网企业的公关目标和结果、体系化建设等问题具有深刻的专业见解，也积累了丰富的成功实操案例。她的工作作风真诚、干练、拼搏，令人留下深刻的印象。

——光明都市菜园CEO 杨学军

- 说到吴娟，我脑海里浮现的是：坚持\执着，职业\敬业。在她的身上有一种坚持执着与大无畏精神。在与我们的合作过程中，无论发生什么，她都会职业面对，站在客户的角度给我们最专业的建议！她又非常敬业，一个提案追着我们跑，认真细致，不遗余力，充满热情，追求完美！这样的人是值得信赖的合作伙伴，这样的人会有更加精彩的未来！

——荷兰乳牛总经理 冯沛霖