

数聚智连

Data Intelink
数 聚 智 连

- ◆ 公司网址: www.intelinkgroup.com
- ◆ 微信公众号: Data_Intelink
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



北京数聚智连科技股份有限公司 Intelink Digital.

The Digital Strength

以品牌增长为使命的实效型数字营销服务伙伴

A Digital Agency lives for Brand Growth

2021.4

WWW.INTELINKGROUP.COM

Data Intelink Snapshot

数聚智连简介



蓝标集团旗下
Born from Bluefocus

800+
团队人数
Employee

4 地
办公地 Office
(北上广杭)

15 亿
2020 营收 Revenue

北京
BEIJING
500

上海
SHANGHAI
50

杭州
HANGZHOU
200

广州
GUANGZHOU
80

Data Intelink
数聚智连

A NEW JOURNEY TOGETHER

北京数聚智连科技股份有限公司

公司
定位

Digital Agency Lives for Brand Growth
以品牌增长为使命的效果营销机构

公司
战略

- **以客户增长为使命** Live for brand growth
- **品效一体** Brand + Business

BlueFocus

蓝色光标传播集团



中国最大, 全球第八
大传播集团, 300058

BlueFocus is the China No.1 and public communication group and 8th globally



排名	公关公司	总部	排名	传播公司	总部
1	Edelman	USA	1	WPP	UK
2	Weber Shandwick	USA	2	Omnicom Group	USA
3	FleishmanHillard	USA	3	Publicis Group	France
4	Ketchum	USA	4	Interpublic Group	USA
5	Burson-Marsteller	USA	5	Havas	France
6	MSL	France	6	Dentel	Japan
7	Hill+Knowlton Strategies	USA	7	MDC Partners	USA
8	Ogilvy	USA	8	BlueFocus	China
9	BlueFocus	China	9	Hakuhodo	Japan
10	Cohn&Wolfe	USA			



全球服务超过2000家
Global和本土的一流企业

BlueFocus provides service for 2000+ local and global companies

高科技 ZTE 中兴, CANON, SONY, PHILIPS, CISCO, DELL, intel, AMD, Haier, QIALCOMM, etc.	互联网 Microsoft, PayPal, eBay, Amazon.cn, 网易, 163, Baidu, 中国银联, msn, YAHOO!, JD.com, etc.	快消 P&G, S&P, SASO, Pampers, H&M, NIKE, Clurex, SK-II, Starbucks, etc.
汽车 广汽丰田, CHEVROLET, MERCEDES, MICHELIN, etc.	地产 华润置地, 远洋地产, 中粮地产, 万科地产, etc.	游戏 腾讯游戏, 完美世界, 盛大游戏, etc.
	金融 招商银行, 中信银行, 浦发银行, etc.	



唯一服务全覆盖的本土
传播集团

BlueFocus is the only agency who provides full scope service in China

工业设计 Industry Design fuseproject
内容创意/Content Creative BLUE DIGITAL, BlueStrategy 蓝色方略, Vision7 SOFTWARE, METTA, 天&空, COSSETTE, Citizen Relations, we are social, Financial PR, dti, Phluency
移动互联/Mobile Internet BlueFocus Mobile Internet 蓝色光标移动互联, DOMOB多盟, MADhouse 互动营销, AdMaster Data Insight Solution, 博杰传媒 BOJIE MEDIA
电子商务/Ecommerce BlueFocus eCommerce, Best Choice, 北联 BAY LINE

Mission – GROW for Brand
以品牌增长为使命

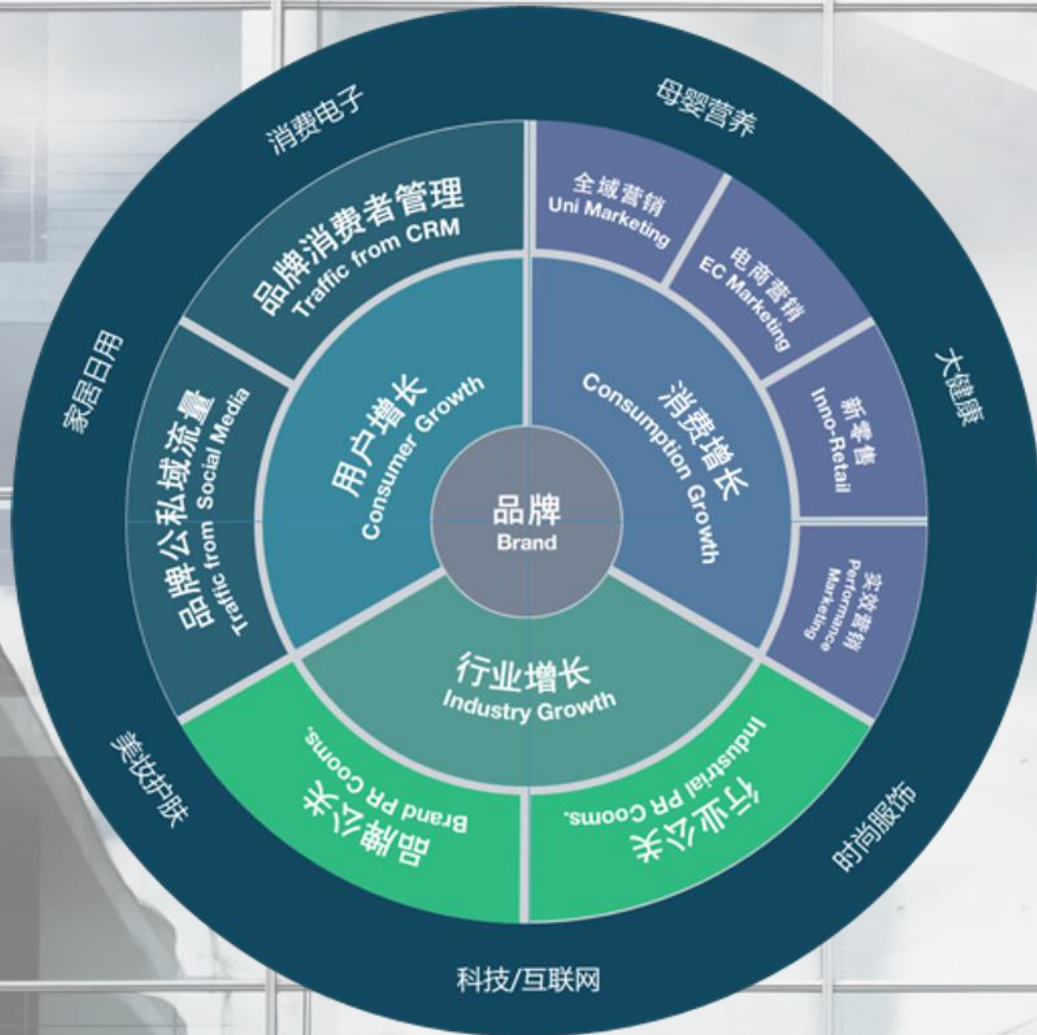
GROW 增长罗盘 Grow Compass

- I. Digital for industry growth
行业增长
- II. Digital for brand and its consumer growth
品牌及其用户增长
- III. Digital for consumption growth
消费增长



Our Services – Performance Marketing for GROW

我们的服务 – 效果营销驱动增长



Industry Growth 行业增长

- Industrial PR 产业公关
- Uni Digital 全域数字营销



Brand and Consumer growth 品牌及其用户增长

- CRM 品牌消费者运营
- Social 私域及其社交



Consumption growth 品牌消费增长

- Performance Marketing 实效营销
- EC Marketing 电商营销
- New Retail 新零售

2020年10月，在中国最具影响力的“第十三届金投赏国际创意节”中，公司荣获两项金奖，成为少有的两料冠军企业得主。
2020年至今，公司先后在金鼠标奖、IAI国际广告奖、TopDigital奖、金投赏、现代广告奖、金瞳奖、蒲公英奖、TMA移动营销奖、艾菲奖等专业的营销赛事中获得——

10项金奖、16项银奖、10项铜奖、2项优秀奖、1项入围奖 2020年共计获 39 个大奖



Who Choose us 我们的客户

Industry Growth

行业增长

公关, 全域数字营销

飞鹤®

竹叶青
ZHUYEQINGTEA

BLACKMORES
澳佳宝

DeLonghi

Better Everyday

blue river
蓝河
New Zealand

SVOLT
蜂巢能源

Consumer Growth

用户增长

CRM, 消费者运营, 公域/私域运营

BLACKMORES
澳佳宝

PHILIPS

OLAY®

SAMSUNG

POP
MART

支 支付宝
ALIPAY

HSBC

Consumption Growth

消费增长

效果营销, 电商营销, 新零售

P&G

Pampers
帮宝适

DeLonghi

Better Everyday

BLACKMORES
澳佳宝

Panasonic

Qualcomm
高通

CITIZEN

小鹏

舒肤佳
Safeguard
专业保护健康生活

kindle

Gillette 吉列

Tide

微信

wet / wild
Stay Wild

COSTA
COFFEE

行业增长-产业公关：飞鹤品牌公关 2015-now Fei He brand and industrial PR

中国飞鹤

As Fei He PR agency, working with Fei He from 2015 till now and help Fei He to build as No.1 local baby milk brand and brand position as “fit for Chinese baby” and grow Chinese baby industry.

作为飞鹤公关公司，从2015年至今，以产业公关作为“更适合中国宝宝体质”的战略定位重要配称，帮助飞鹤品牌成为中国第一婴幼儿奶粉品牌，改写中国婴幼儿奶粉产业整体市场格局。

建品牌及行业地位信任状
Brand Credential Building

品类及产业科普教育
Industry Science Education

高势能人群口碑打造
Celebrities Reputation Building

品牌年度营销
Brand Marketing



行业增长-品牌公关：竹叶青“峨眉高山春茶节”整合营销

竹叶青®

峨眉高山绿茶



品牌定位 / 品牌策略 / 创意概念 / 创意表现 / 媒介策略 / 媒体采买 / 品牌公关 / 行业公关 / 社会化营销 / 新媒体营销及运营 / 代言人营销 / 粉丝营销 / 电商营销 / 新品上市 / 产品大促 / 新零售



春耕进行时，以“**公关+电商营销+数字广告**”整合驱动，连续两年开展峨眉高山春茶节暨竹叶青春茶上市营销。合作全球三大品牌价值评估机构之一“**世界品牌实验室**”，携手外交部原部长李肇星，央视主持人撒贝宁，世界冠军张继科、惠若琪、丁俊辉，知名企业家王石等大咖，联手天猫聚划算·品牌狂欢，竹叶青**登榜“全球十大高端名茶”**，以春茶守护健康，疫情下逆势增长，**屡获国社新华、央视《新闻联播》点赞**，成不负农时不负春表率。

- 2020年度ECI Awards (艾奇奖) 国际数字商业创新优秀奖
- 中国国际广告节“2020年度整合营销案例奖”、“2020年度品牌塑造案例奖”、“2020年活动营销案例奖”

行业增长-全域整合营销-德龙中国 Delonghi Re-launch in China



As digital leading agency, develop new Delonghi Re-launch in China, with new brand position, slogan, new Celebrity and TVC and full year digital and social communication campaign

作为全球咖啡机领域的绝对领导者，数聚智连以leading agency帮助德龙在中国重新上市，包括品牌定位及策略、新品牌 slogan，新代言人、媒体广告拍摄、全年营销计划等。通过全域整合营销助力咖啡机领域绝对领导者德龙带动行业增长。



行业增长-全域整合营销：澳佳宝2020 “夜补”计划 Blackmore 2020 full year campaign



As digital leading agency, develop Blackmores 2020 full year digital campaign including full year digital strategy and plan, new product launch campaign, media and EC marketing like 618 and double 11.

作为客户leading digital agency, 为澳佳宝2020年全年提供品牌营销策略、新品上市计划、媒体计划及其采购规划、电商营销 (比如618, 双十一 campaign) 等, 完成品牌声誉和生意增量。

年度品牌和新品营销 Yearly digital Plan



电商营销

Ecommerce Marketing for all platform



效果媒体投放 Performance Media



- 2020 年现代广告奖互动创意银奖/媒介营销铜奖
- 2020年艾奇奖案例银奖

用户增长-粉丝运营：泡泡玛特x小黑盒 潮FUN新街区

POP MART

品牌定位 / 品牌策略 / 创意概念 / 创意表现 / 媒介策略 / 媒体采买 / 品牌公关 / 行业公关 / 社会化营销 / 新媒体营销及运营 / 代言人营销 / 粉丝营销 / 电商营销 / 新品上市 / 产品大促 / 新零售



随着泡泡玛特盲盒的兴起，引起了广泛年轻人的喜爱，然而近年来受众人群渐呈低龄化，用户相对比较窄众，为了扩大圈层，吸引更多多元的受众，让泡泡玛特的盲盒成为他们的文化消费品。同时增加品牌店铺的**会员数量**，**增加进店量**，**提高曝光度**。

泡泡玛特邀请了9家知名品牌，联合天猫小黑盒频道与泡泡玛特一起，打造**715潮FUN新街区**。通过11家品牌同时发力，**进行资源互置**，为品牌店铺增加**会员数量**，**增加进店量**，**提高曝光度**，并将粉丝打通，实现**品类借客**。

在潮FUN新街区，用户可以进入自己喜爱的店铺，与店内ip形象交互，**通过关注店铺**，**加入会员**，获得抽奖机会。通过分享好友，**增加抽奖次数**，**拉动店铺新客**。

- 第21届IAIAWARDS奖
- 第12届金鼠标数字营销大赛金奖
- 获得R3 E-Commerce Whitepaper收录

用户增长-抖音蓝V代运营：万能的支付宝客服、三星星选玩家



短视频内容电商 / 账号定位 / 内容策划 / 视频拍摄 / 后期制作 / 品牌账号代运营 / 数据维护 / 粉丝维护 / 信息流素材生产 / 达人账号孵化



从2020年8月开始，陆续承接**余额宝、相互宝、芝麻信用、万能的支付宝客服、三星星选玩家**等品牌抖音蓝V代运营。

为账号实现第二阶段增粉，并转向运营2.0，推动账号发掘更多元素的发展，转化业务价值，并向更广的圈层扩展。

每个账号月均产出视频15-20条，宣传品牌知识和产品卖点。在第一阶段分别达成**KPI的179%、133%、122%，超额完成任务目标。**

销售增长-电商营销：OLAY ✖ 京东超市 “全身水光肌追新上头日”

OLAY
BODY CELLSCIENCE



品牌定位 / 品牌策略 / 创意概念 / 创意表现 / 媒介策略 / 媒体采买 / 品牌公关 / 行业公关 / 社会化营销 / 新媒体营销及运营 / 代言人营销 / 粉丝营销 / 电商营销 / 新品上市 / 产品大促 / 新零售



快消市场品牌分散化趋势明显，宝洁沐浴用品受到冲击，急需寻求新突破。联合京东全新IP“追新上头日”，将OLAY新品水光沐浴露定义为“身体护肤品”，以#全身水光肌#开辟全新使用场景。同时，创新打造“圈层榜样效应”传播模型，吴昕、黄明昊等明星抢鲜带货，上市期间销量井喷爆发，对比日常销量超出10倍；带动OLAY身体护理品牌销量全线提升，同比销量增长超5倍；站外媒体总曝光7400万人次，直接引流京东240万人次。

抖音平台围绕**保湿补水**关键词，魔性放大保湿功效，花式种草玻尿酸沐浴露！



明星VLOG
#睡前爱用好物#



猎奇实验
#沐浴露泡一切?#



Drama剧情
#水光肌逆袭，轻松踩食女用渣男#



口播种草
#教你怎么补水!#



第十三届金投赏“受众规划效果”金奖

销售增长-电商营销： 帮宝适年度电商营销



As Pampers EC marketing agency, working with Papers to develop full year EC marketing plan for Tmall and JD platform to drive resource from EC platform and sales growth

作为帮宝适电商营销的服务商，为帮宝适品牌制定全年电商平台的营销方案，争取平台的资源，拉升帮宝适品牌电商销售增长。

全年/季度活动策划 Year/Quarterly Plan



电商营销

Ecommerce Marketing for JD/Tmall



活动执行 Digital

(KV、海报、H5、礼盒、活动页、商详...)



销售增长-电商营销：Amazon Kindle “面上有光”



品牌定位 / 品牌策略 / 创意概念 / 创意表现 / 媒介策略 / 媒体采买 / 品牌公关 / 行业公关 / 社会化营销 / 新媒体营销及运营 / 代言人营销 / 粉丝营销 / 电商营销 / 新品上市 / 产品大促 / 新零售



在世界阅读日之际，官方认证Kindle别称“泡面盖子”，以“自黑”创新营销模式引爆社会舆论话题，蝉联微博、豆瓣等平台TOP排行榜，虎嗅、好奇心日报等多家媒体主动报道，累计曝光量3亿+；同时官方旗舰店上线泡面特别款产品，联手天猫欢聚日再创新品销量高峰，达成品类销量NO.1。

- 2020年IAI国际广告奖金奖
- 2020年金鼠标金奖
- 第十三届金投赏“社交营销”金奖

销售增长-新零售：松下照明新零售体系搭建

Panasonic
松下电器

品牌定位 / 品牌策略 / 创意概念 / 创意表现 / 媒介策略 / 媒体采买 / 品牌公关 / 行业公关 / 社会化营销 / 新媒体营销及运营 / 代言人营销 / 粉丝营销 / 电商营销 / 新品上市 / 产品大促 / 新零售

以**新零售**为起点，陆续展开与松下照明的试点合作——在杭州落成松下照明**第一家新零售体验店**；**部署巡迹客流系统**等。通过松下照明事业部重点经销商线下门店的新零售改造项目，帮助线下经销商完成数字化运营转型，打通线上线下流量和生意互通，扩大销售机会，**进一步拓展“以流定销”的新模式**。六个月内实现松下照明30家新零售门店同步上线，正式登陆天猫新零售平台。门店位置覆盖北京、天津、西安等18个城市。

首家新零售体验店落地



新零售店铺升级改造



新零售店铺电商平台透出

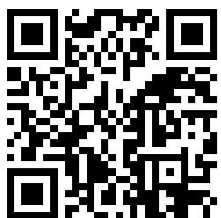


店铺客流分析系统搭建



销售增长-新零售：西铁城线下沉浸式体验体系搭建

CITIZEN



品牌定位 / 品牌策略 / 创意概念 / 创意表现 / 媒介策略 / 媒体采买 / 品牌公关 / 行业公关 / 社会化营销 / 新媒体营销及运营 / 代言人营销 / 粉丝营销 / 电商营销 / 新品上市 / 产品大促 / **新零售**

西铁城作为百年知名腕表品牌，在不断升级的消费需求下，如何快速抢占消费者心智，实现品牌年轻化运营成为品牌的下一步突破点。数聚智连整合内外部资源，联合**华谊兄弟，天猫国际，淘宝拍卖等实现项目落地**，最大化西铁城品牌的投入产出，帮助品牌**打造“沉浸式”互动及消费体验**，升级店面，实现了品牌年轻化方向的转变和线上线下的整合。

线上-首创淘内直播新模式

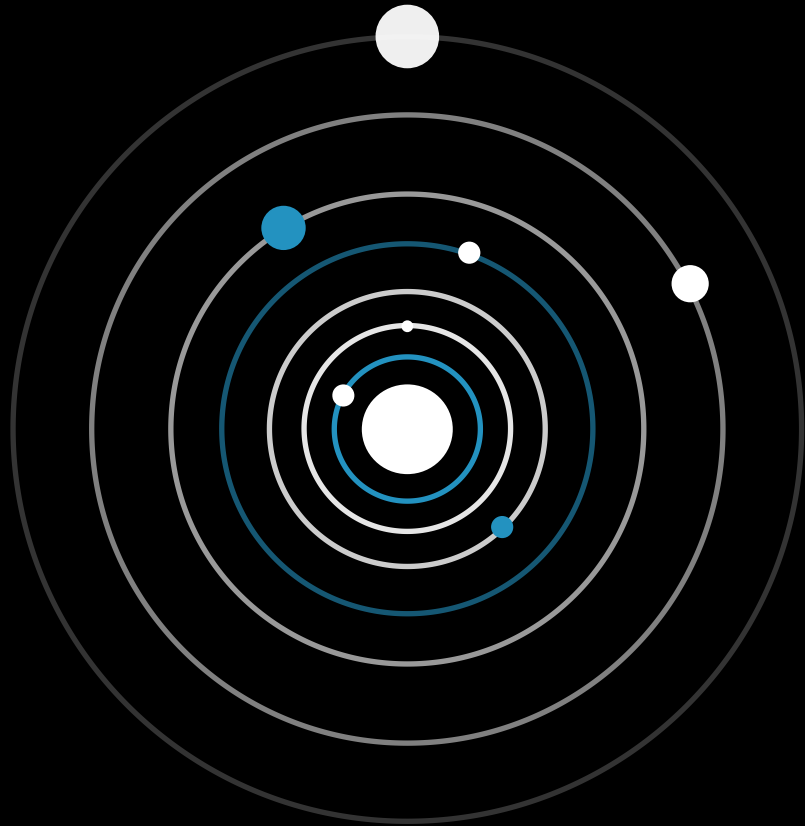


线下-跨界营销打造沉浸式互动体验



线下-终端同步活动曝光，打造沉浸式消费体验





Thanks

Lives for Brand Growth

2021-4

www.Intelinkgroup.com