

# 星巴克2021夏季绵云冰咖啡传播campaign

- ◆ **品牌名称:** 星巴克
- ◆ **所属行业:** 食品/饮料类
- ◆ **执行时间:** 2021.05.07-07.12
- ◆ **参选类别:** 食品/饮料类

# 结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a11392315?from=UserProfile>

或扫码看视频





3PM! CLOUD BREAK 轻轻一口  
飘飘然

SBUX F21 SUMMER II COMMUNICATION  
星巴克2021夏季传播方案

目标 TARGET

针对星巴克夏季新品绵云冰咖啡系列及星冰乐系列与不同圈层进行精准沟通帮助门店生意有效增长。

策略 STRATEGY

基于绵云冰咖啡的USP——有云的冰咖啡  
我们以云为核心创意与白领/女性圈层进行沟通  
并通过裂变发券的传播方式引流门店生意

效果 RESULT

互动H5核销率打破星巴克历史  
成为星巴克夏季campaign中上线天数最短  
核销率最高的线上互动

创意 IDEA

1 释出一支夏日在云里喝咖啡的趣味TVC, 精准传达产品USP

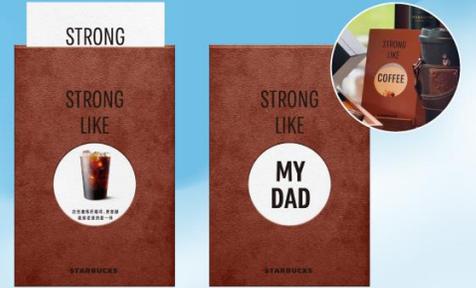
点击链接, 观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a11392315?from=UserProfile>



2 上线一支吹云挑战H5, 短链路裂变领券, 激发门店销量

3 推出一张走心俏皮的父亲节贺卡, 进一步提升门店销量



4 线下门店形象焕新, 下午三点抬头看云店内手持卡



**2021年盛夏SUMMER II**  
**星巴克针对“奶咖”人群，推出全新绵云咖啡系列**  
**期待销量增长**

**营销挑战：**

**面对日益饱和的市场和口碑上升的年轻国产咖啡品牌  
星巴克如何在激烈的竞争中延续品牌优势  
为绵云咖啡系列打响夏日营销战役？**

我们的策略

# 点线面 三维一体式传播

从产品 USP 出发，构建点线面传播生态

01  
卖点买点化  
吸引消费者尝新

02  
营销趣味化  
刺激消费者复购

03  
产品区隔化  
产品优势赋能品牌壁垒

当大溪地香草风味融入脱脂牛奶  
冰咖啡的身体上长出了一朵白色绵云  
星巴克将想象力注入神奇云朵

为你带来夏天喝的**绵云冰奶咖**

**喝冰咖啡也能享受绵密奶泡轻体验**

**一口轻尝，遇见一整个轻盈夏日**



这个夏天

星巴克**绵云咖啡系列轻盈而至**

**轻甜绵云入口即化**

**沉醉其中，夏日飘飘然**

让这朵奶做的云，打开夏日轻盈体验吧！

Core idea

---

**轻轻一口飘飘然**

**#夏天，让你的冰拿铁/冰焦玛更轻一些#**



# FY21 Coffee Cloud Communication Strategy

## Core Idea

星巴克绵云咖啡

轻轻一口飘飘然 -- 打造夏天喝的轻盈[冰奶咖]

Punchy Creative Assets to visualize the product benefit

轻甜绵云 0脂 & 轻盈  
一口沉醉飘飘然

Creative Video & poster to demo appealing & concept



Interactive Digital Mini-program to Drive trial

吹动浮云，尝鲜夏日轻盈【冰奶咖】

#吹云挑战，制作绵云咖啡#小程序  
-6元券尝新券（裂变功能）



Promotion with engaging tactics to drive more social buzz

#下午三点，抬头看云# 门店引流转化

门店焕新  
这个夏天，来星巴克门店  
杯中品云，抬头看云



Targeting Media : To build Cloud Coffee' s icon that to be owned by SBUX

# 亮点一：TVC，试试有云的那款



## 创意脚本

- 场景设计为老客和店员互动，体现出星巴克与客户深刻的日常联结
- 店员随手摘下云变为咖啡上的绵云，创意的转换方式，体现出星巴克在产品上的创新，同时体现出绵云奶盖如云般轻盈的产品特点

# 亮点一：TVC，试试有云的那款

## 技 术 亮 点

运用CG技术表现绵云带来的仿佛置身云端“飘飘然”感受  
将产品特点从触觉、味觉转化为直观的视觉



## 亮点二

**趣味裂变小程序，邀请更多的朋友来尝试  
这杯夏日喝的【冰奶咖】吧！  
#吹云挑战，制作你的绵云咖啡#**

**体验升级，交互型小程序以趣味互动引发裂变机制  
创意内容撬动社交流量，引爆核心及泛圈层TA**

*吹动浮云，为炎炎夏日加一朵想象的云吧！*

# #吹云挑战，制作你的绵云咖啡#

吹为动浮云，尝鲜绵云的咖啡吧  
炎炎夏日，加一朵想象的云吧

一朵带着  
太溪地香草风情的  
轻甜·0脂绵云

CLOUD



☺

当沁爽的冰咖啡  
遇上轻甜**绵云**  
夏天迎来轻盈想象

COFFEE



参加吹云挑战  
享当季饮品单杯立减6元

☺

试着把这朵云  
吹到冰咖啡上吧

CLOUD



开始吧

请勾选并同意隐私条款 点击查看活动规则

☺

试着把这朵云  
吹到咖啡上吧

5秒环境音检测

请在相对安静的环境  
进行游戏



开始吧

请勾选并同意隐私条款 点击查看活动规则

☺

# #吹云挑战，制作你的绵云咖啡#

吹为动浮云，尝鲜绵云的咖啡吧  
炎炎夏日，加一朵想象的云



对着麦克风持续吹气哦~



再加把劲  
马上就要成功咯



大溪地风情绵云冷萃



STARBUCKS  
CLOUD  
星巴克绵云

绵云冰咖啡系列  
轻盈一夏

绵云焦糖玛奇朵 大溪地风情绵云冷萃 绵云拿铁

立减6元尝新券  
点击领取

分享给好友，还能多领一张哟~

# 体验二维码



# 传播效果



**TVC: 官方视频号**

**全渠道100w+播放量**

# 传播效果



## 小程序上线一周

PV (访问次数) 高达72万  
UV (访问人数) 接近40万