

# 星巴克2021夏季绵云冰咖啡传播campaign

- ◆ 品牌名称: 星巴克
- ◆ 所属行业: 食品/饮料类
- ◆ 执行时间: 2021.05.07-07.12
- ◆ 参选类别: 互动体验类

# 结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a11392315?from=UserProfile>

或扫码看视频







3PM! CLOUD BREAK

轻轻一  
飘飘然



## SBUX F21 SUMMER II COMMUNICATION 星巴克2021夏季传播方案

### 目标 TARGET

针对星巴克夏季新品绵云冰咖啡系列&星冰乐系列  
与不同圈层进行精准沟通帮助门店生意有效增长。

### 策略 STRATEGY

基于绵云冰咖啡的USP——有云的冰咖啡  
我们以云为核心创意与白领/女性圈层进行沟通  
并通过裂变发券的传播方式引流门店生意

### 效果 RESULT

互动H5核销率打破星巴克历史  
成为星巴克夏季campaign中上线天数最短  
核销率最高的线上互动

### 创意 IDEA

1 释出一支夏日在云里喝咖啡的趣味TVC, 精准传达产品USP

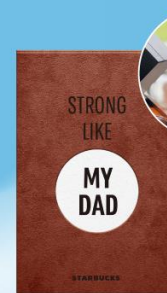
点击链接, 观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a11392315?from=UserProfile>



2 上线一支吹云挑战H5, 短链路裂变领券, 激发门店销量

3 推出一张走心俏皮的父亲节贺卡, 进一步提升门店销量



4 线下门店形象焕新, 下午三点抬头看云店内手持卡



**2021年盛夏SUMMER II**  
**星巴克针对“奶咖”人群，推出全新绵云咖啡系列**  
**期待销量增长**

**营销挑战：**

**面对日益饱和的市场和口碑上升的年轻国产咖啡品牌  
星巴克如何在激烈的竞争中延续品牌优势  
为绵云咖啡系列打响夏日营销战役？**



我们的策略

# 点线面 三维一体式传播

从产品 USP 出发，构建点线面传播生态

01  
**卖点买点化**  
吸引消费者尝新

02  
**营销趣味化**  
刺激消费者复购

03  
**产品区隔化**  
产品优势赋能品牌壁垒

当大溪地香草风味融入脱脂牛奶  
冰咖啡的身体上长出了一朵白色绵云

星巴克将想象力注入神奇云朵

为你带来夏天喝的**绵云冰奶咖**

**喝冰咖啡也能享受绵密奶泡轻体验**

一口轻尝，遇见一整个轻盈夏日

这个夏天

星巴克**绵云咖啡系列轻盈而至**

**轻甜绵云入口即化**

**沉醉其中，夏日飘飘然**

让这朵奶做的云，打开夏日轻盈体验吧！

Core idea

---

**轻轻一口飘飘然**

**#夏天，让你的冰拿铁/冰焦玛更轻一些#**



# FY21 Coffee Cloud Communication Strategy

## Core Idea

星巴克绵云咖啡

轻轻一口飘飘然 -- 打造夏天喝的轻盈[冰奶咖]

Punchy Creative Assets to visualize the product benefit

轻甜绵云 0脂 & 轻盈  
一口沉醉飘飘然

Creative Video & poster to demo appealing & concept



Interactive Digital Mini-program to Drive trial

吹动浮云，尝鲜夏日轻盈【冰奶咖】

#吹云挑战，制作绵云咖啡#小程序  
-6元券尝新券（裂变功能）



Promotion with engaging tactics to drive more social buzz

#下午三点，抬头看云# 门店引流转化

门店焕新  
这个夏天，来星巴克门店  
杯中品云，抬头看云



Targeting Media : To build Cloud Coffee' s icon that to be owned by SBUX



# 亮点一：TVC，试试有云的那款



## 创 意 脚 本

- 场景设计为老客和店员互动，体现出星巴克与客户深刻的日常联结
- 店员随手摘下云变为咖啡上的绵云，创意的转换方式，体现出星巴克在产品上的创新，同时体现出绵云奶盖如云般轻盈的产品特点

# 亮点一：TVC，试试有云的那款

## 技 术 亮 点

运用CG技术表现绵云带来的仿佛置身云端“飘飘然”感受  
将产品特点从触觉、味觉转化为直观的视觉



## 亮点二

**趣味裂变小程序，邀请更多的朋友来尝试  
这杯夏日喝的【冰奶咖】吧！  
#吹云挑战，制作你的绵云咖啡#**

**体验升级，交互型小程序以趣味互动引发裂变机制  
创意内容撬动社交流量，引爆核心及泛圈层TA**

吹动浮云，为炎炎夏日加一朵想象的云吧！



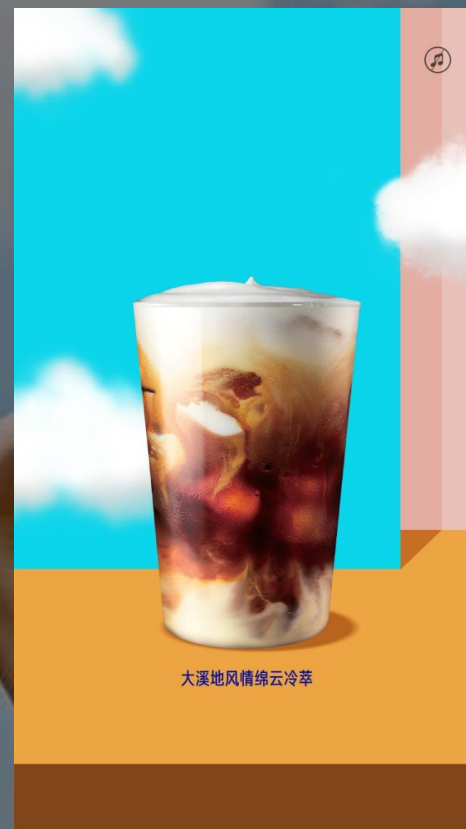
# #吹云挑战，制作你的绵云咖啡#

吹为动浮云，尝一鲜绵云的咖啡吧  
炎炎夏日，加一朵想象的云吧



# #吹云挑战，制作你的绵云咖啡#

吹为动浮云，尝一鲜绵云的咖啡吧  
炎炎夏日，加一朵想象的云



# 体验二维码





# 传播效果



**TVC: 官方视频号**

**全渠道100w+播放量**

# 传播效果



## 小程序上线一周

**PV (访问次数) 高达72万**  
**UV (访问人数) 接近40万**