

vivo：大数据共创开启“夜生活”的社交密码

- ◆ 品牌名称：vivo
- ◆ 所属行业：3C类
- ◆ 执行时间：2021.03.01-03.31
- ◆ 参选类别：3C类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTgwNDYwNTU0NA==.html

或扫码看视频



vivo推出新一代S新机S9，主打夜拍功能，核心目标瞄准年轻会玩的潮酷人群。

传播手机传播的三板斧【流量大明星，全渠道大曝光，发布大动作】以外，

如何帮助vivo找到传播分水岭，提升用户对vivo整体品牌的品牌认知度，是本次推广面临的核心挑战

行业挑战

手机新品同质化严重，如何破局？

整个手机行业，新手机功能和卖点同质化严重：都在主打拍照和外观颜值的情况下如何通过传播打造专属印象？

品牌挑战

连续新机传播合作，如何创新？

vivo的新机发布每次都以小红书作为主要阵地之一，在前面机型的传播玩法上如何创新玩出新意，玩出新花样？

产品挑战

同时上市，如何做出区隔？

本次vivoS9的发布撞期OPPO reno5的发布，同样是针对年轻新人群的机型，如何洞察年轻痛点，放大区隔？



1

——讨论声量提升

提升vivo 品牌热度，小红书站内相关笔记发布和讨论量显著增长

2

——用户心智占领

提升用户对vivo S9【夜拍】感知度，区隔其他机型，占领用户心智

3

——品牌感知提升

打造手机领域“最懂”年轻人的品牌人设，打造品牌营销差异化

被妖魔化的年轻人夜晚 刻板印象严重，蹦迪烧烤文化



小红书&vivo大数据下的夜晚 学习，滑板，拍照，看电影：更积极！



内容策略

打破偏见 核心聚焦夜生活场景

打破刻板印象 大数据梳理场景



不仅爱玩，也爱学习
不仅爱蹦迪，也爱养生
不仅爱出门，也爱宅家



小红书大数据&vivo数据
共创洞察真实夜生活

主题	夜晚小事
夕阳	1、夕阳和夕阳的亲密接触 2、深圳摩天轮-落日情调、浪漫情怀 3、落日灯-在家也不能丢了仪式感
夜晚宅家	4、星星灯-星际梦幻、随手可得 5、小零食-薯条、炸鸡和电影 6、在家养车-年轻人最后的倔强 7、小众酒吧-单是为了追求新鲜感 8、livehouse-有趣的灵魂集中地
喧嚣	9、相声-做一个德云社女孩 10、滑板-这个词就很年轻 11、脱口秀-那些有关生活的段子
宁静	12、洗浴+鸡尾酒-年轻新风尚 13、晚上健身-2000后习、年轻就要跟着拼 14、公园里的流浪猫-物种的互相慰藉 15、游船河-“与你兜半晚风无牵无挂”
情怀	16、汽车电影院-终极诉求：一边唠嗑一边看电影 17、厦门人间百货-下班即是童年 18、杭州无利高斯书店-一天只卖一本书的情怀 19、观鸟台-一起去更高远的地方 20、爬楼-好好俯瞰这座城市
登高	21、夜爬-落日日出都是浪漫的事情
行走	22、广州天环广场下雷-南方人的堆雪人执念 23、佛山一番街-假座在车旁



大数据洞察整理出8个年轻人的夜生活趋势，还原最真实的年轻夜狂欢

从夜拍→夜生活，vivoS9项目合作策略全新升级
围绕小红书用户的核心数据洞察，携手打造——

小红书首个报告共创项目 《年轻人夜生活图鉴报告》

小红书

以报告作为引爆点

深刻洞察用户使用场景：有效种草

卷入更多用户主动讨论：提升热度

全渠道双线联动传播：影响破圈

从夜拍→夜生活, vivoS9从“夜经济”中精准挖掘产品卖点, 围绕用户大数据, 携手小红书社区内容深度共创——
小红书首个报告共创项目《年轻人夜生活图鉴报告》

报告引爆点

以大数据洞察报告作为传播引爆点
 持续激发不同圈层用户兴趣
 最终实现S9上市即爆红

KOL:
场景渗透种草
 深刻洞察用户使用场景
 KOL演绎有效种草



真实购买用户:
联动野生代言
 vivo渠道传播扩散报告影响力, 让用户为vivo发声



小红书普通用户:
卷入话题, 引发讨论
 真实大数据洞察撬动用户表达欲, 让用户有话可说, 主动参与话题讨论



小红书 x vivo联合报告: 《当代年轻人夜生活图鉴》

扫描二维码即可查看



报告链接: <http://zlab.thewap.cn/RedBook/>



S7时期:
335参与, 3百万浏览



S9时期:
894参与, 2千万浏览



对比S7时期, 用户的主动讨论量明显增加



话题链接: <https://www.xiaohongshu.com/page/topics/v2/6048672c469eaa00011dc8d5>

3月4日
大曝光官宣S9上市

上市当天两大开屏曝光，成功吸引用户眼球-官宣S9上市信息



3月12日-3月31日
《年轻人夜生活图鉴》出街，围绕夜生活深度种草vivoS9



联合报告出街

小红书微信/官方账号/push等共同宣告共创

数



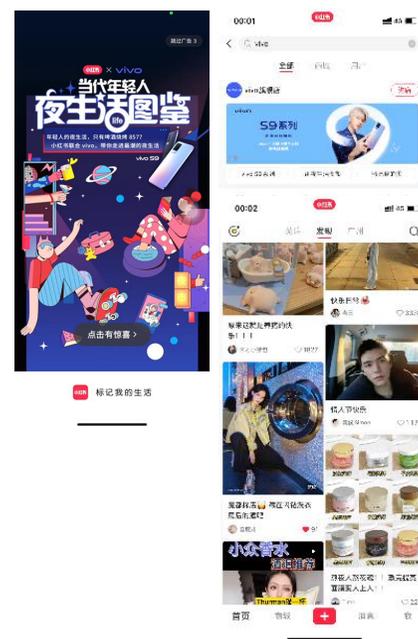
话题联动共创

联动小红书社区&新机试用机制进行内容产出



硬广&非标提升曝光

开屏/发现页信息流/品专/私信等



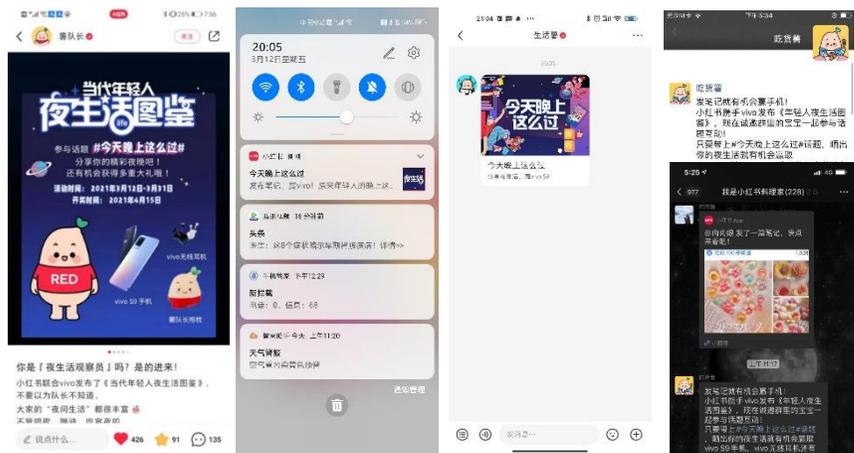
破圈传播

导购朋友圈，线下门店，媒体传播等



全渠道链路破圈传播，打造真正意义上的共创

站内到站外：小红书线上独家非标资源合作



站内官号矩阵

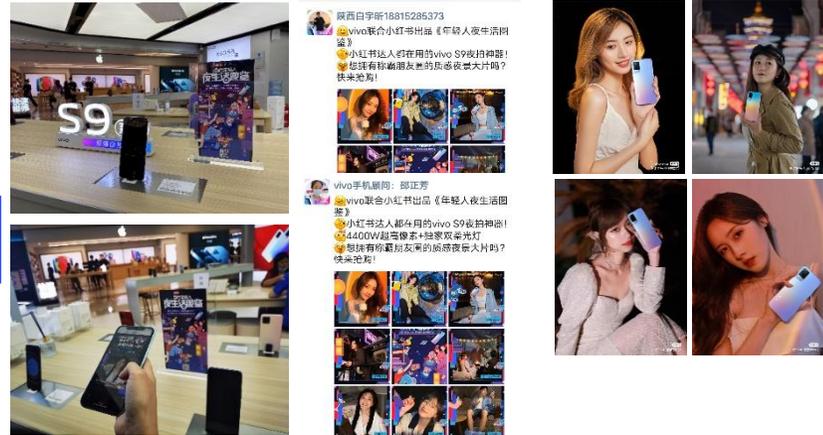
APP PUSH

私信

微信私域流量



线上到线下：vivo线下首次为小红书释放



门店活动传播

导购朋友圈

消费者号召

讨论声量暴增

曝光破亿，近千人在小红书记录并发布精彩夜生活

用户心智占领

让【夜景】【自拍】走进用户心中，刷新产品印象

品牌感知提升

为vivo产生了超7K篇的种草笔记，玩出营销差异

S7期间vivo相关笔记热词

vivo
华为
oppo
拍照
自拍
相册
歌曲
充电
歌手
iphone
广角
美颜
滤镜
轻薄
夜景

S9期间vivo相关笔记热词

vivo
手机
自拍
夜景
华为
oppo
摄影
拍照
美颜
轻薄
夜拍 NEW
广角
补光灯 NEW
iqoo
摄像头

笔记热词：当用户在小红书站内提及vivo的时候还会提及什么词