

# 保时捷Taycan#纯电动还是保时捷吗#大数据营销

- ◆ **品牌名称:** 保时捷
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2020.09.07-11.02
- ◆ **参选类别:** 大数据营销类





解答 —— 网友对Taycan的**疑问**



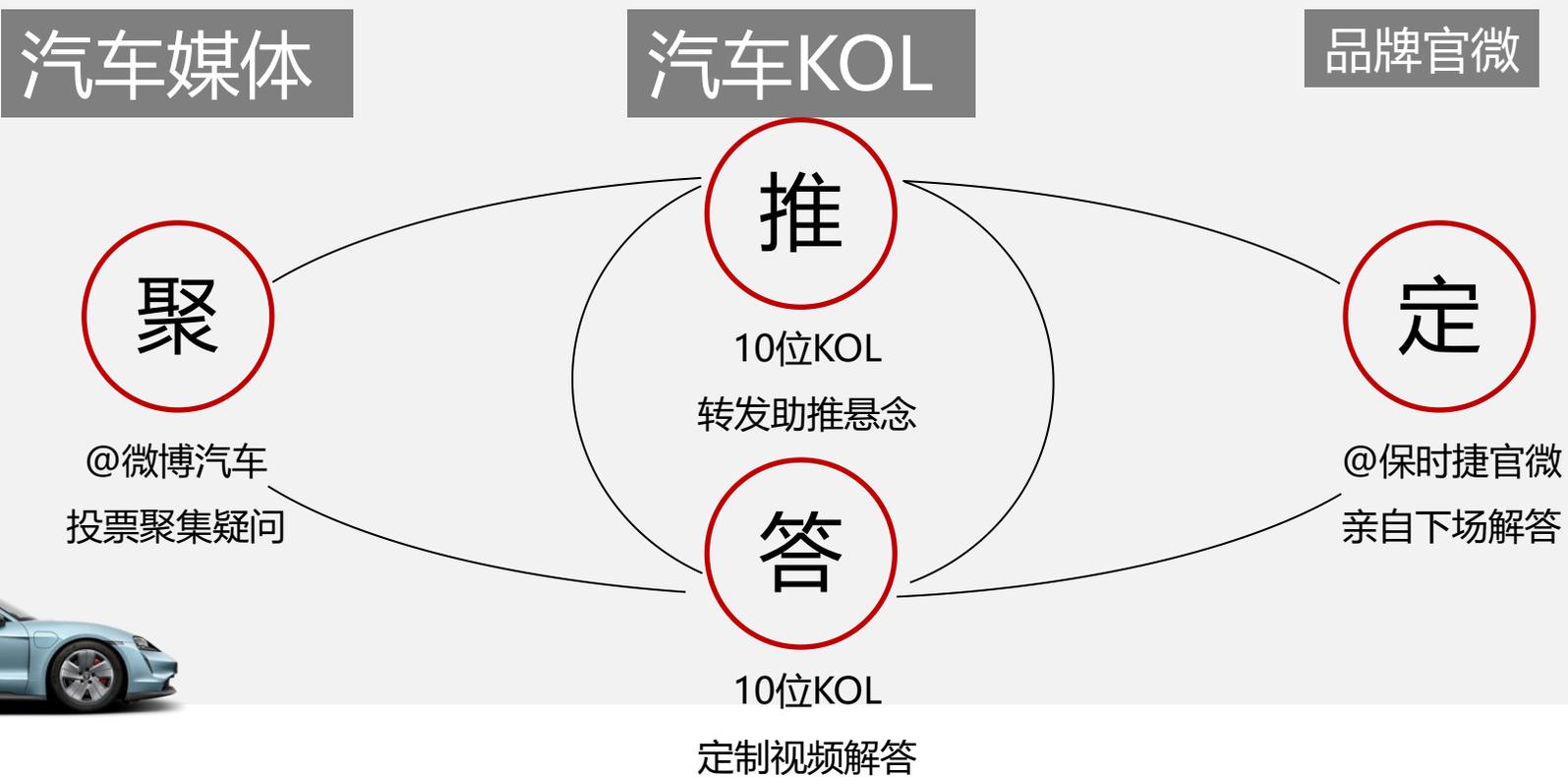
引爆 —— Taycan的上市**声量**



种草 —— Taycan的“电动芯”**形象**

# #纯电动还是保时捷吗#

三大渠道 深度沟通 解决网友疑问



## 选定@微博汽车针对网友疑问发起投票，聚宝盆精准投放至更多目标人群参与。

自保时捷Taycan亮相以来，@微博汽车曾多次发布相关博文

投票形式博文较普通图文形式互动率高



@微博汽车发起投票；投票人数：2W 互动总数：2.2W



选取@微博汽车账号发起投票



<https://weibo.com/5608272697/JjufafOV1>

## @微博汽车投票博文聚宝盆

投放

该条博文触发30W引爆点, 覆盖借势引爆点号召力(348W+)扩散至更多用户



微博标签用户

- Taycan
- 竞品人群
- 跑车人群
- 科技人群
- 时尚人群
- 旅行人群
- 房地产人群
- 历史互动人群

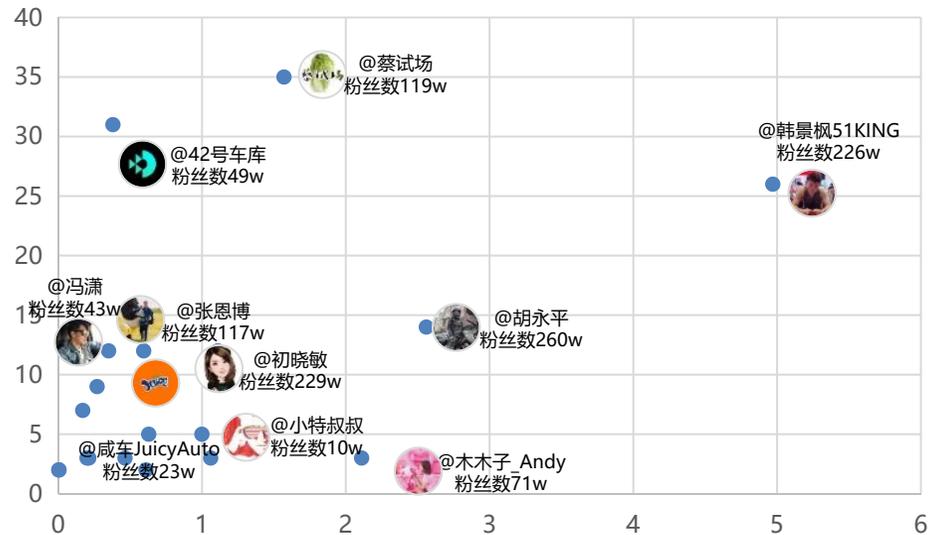
- 根据大数据甄选10位汽车KOL认领投票问题，为定制视频预热。

KOL筛选

10位KOL认领博文

## 博主活跃度

近三个月相关电动车博文/次



数据来源：克劳锐指数300w-10w粉丝汽车博主TOP20

近一个月互动量/万次

## 粉丝活跃度



根据近一个月活跃度选出十位汽车KOL



博文内容	投票问题	投票数
我对于电动车的电费... 我最想知道的... 前两天试驾了Taycan... 我坚持认为... 很多人觉得电动车不能开长途...	纯电动还是保时捷吗？关于保时捷的纯电动跑车大家最大的疑虑到底是什么？	7732
我们也很好奇 Taycan 的实际续航里程... 一提到电动车大家就会想... Taycan作为保时捷第一款纯电动... 就是保时捷的电动车，也逃不过被问续航怎么样...	实际续航里程有多少？	4177
我们也很好奇 Taycan 的实际续航里程... 一提到电动车大家就会想... Taycan作为保时捷第一款纯电动... 就是保时捷的电动车，也逃不过被问续航怎么样...	能否胜任长途驾驶？	3825
我们也很好奇 Taycan 的实际续航里程... 一提到电动车大家就会想... Taycan作为保时捷第一款纯电动... 就是保时捷的电动车，也逃不过被问续航怎么样...	充电速度到底快不快？	790
我们也很好奇 Taycan 的实际续航里程... 一提到电动车大家就会想... Taycan作为保时捷第一款纯电动... 就是保时捷的电动车，也逃不过被问续航怎么样...	充电到底方不方便？	1571

## 根据汽车KOL博文调性风格，KOL定制保时捷Taycan原生视频。

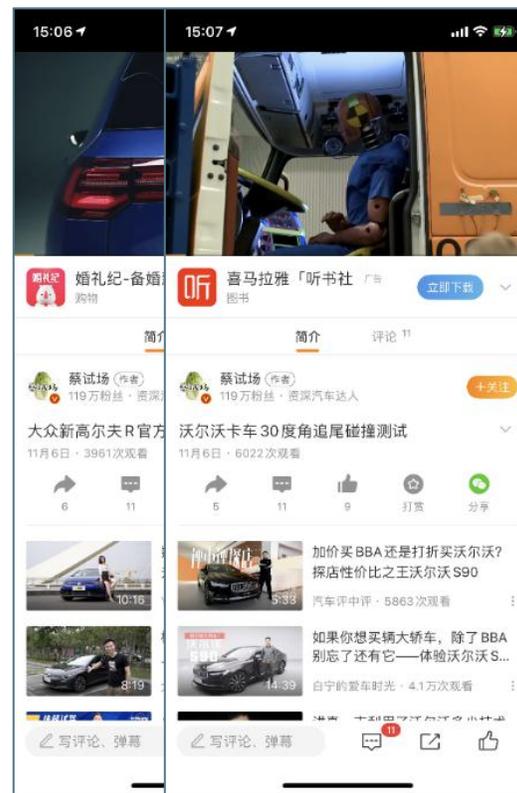
【生活场景化】的方式讲解

拍摄特斯拉测评时，以生活场景化的方式吸引到了网友的关注



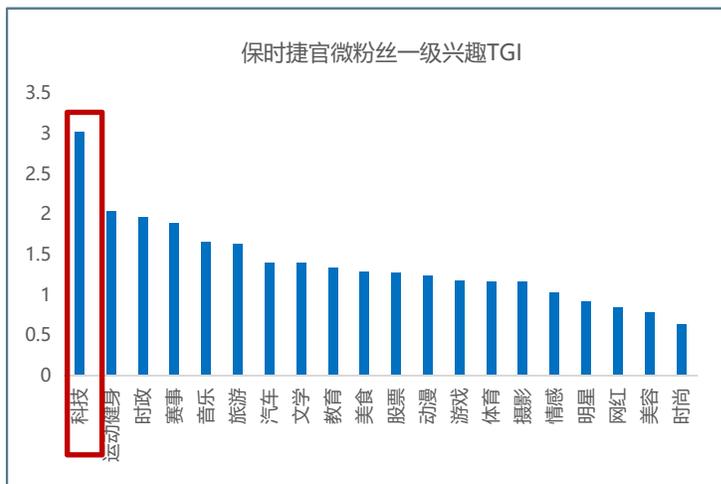
以【专业测评】的角度讲解

以往相关汽车车型视频均以专业指数等方向进行讲解



## 通过大数据选取最佳传播者，聚宝盆投放辐射更多目标用户关注保时捷Taycan。

通过数据表明，保时捷粉丝爱好科技类相关内容



相关保时捷Taycan的网友评论提及科技



竞品特斯拉共同关注&互动汽车类账号中转发Top20

账号名称	百分比	账号名称	百分比
1 群路	1.34100	11 42号车库	0.53750
2 新浪汽车	0.90400	12 馨华汽车控	0.52510
3 填鸭式教育受害者	0.74710	13 不是郑小康	0.41940
4 汽车之家	0.65550	14 PRND21	0.40880
5 易车	0.64850	15 愤怒的WZY	0.39300
6 曹宇鹏	0.63260	16 车圈大事件	0.36120
7 韩景枫51KING	0.59210	17 新出行驾报	0.32950
8 常岩CY	0.57090	18 Grace陶琳-Tesla	0.29600
9 萝卜报告	0.55330	19 大家车言论	0.29250
10 Cars01	0.53750	20 YYP蔡宇鹏	0.29080

竞品特斯拉共同关注&互动科技类账号中转发Top20

账号名称	百分比	账号名称	百分比
1 ZEALER	1.04500	11 搞机圈的那些事	0.59210
2 新浪手机	0.96040	12 C科技	0.55680
3 钟文泽	0.87400	13 熊姐	0.49340
4 Blood族旗	0.72950	14 科技徐老师	0.44410
5 硬哥	0.72780	15 李杰灵	0.44230
6 苹果汇	0.63610	16 吴小杰WJie	0.44050
7 Kang	0.61680	17 兔塞机	0.43700
8 锋潮科技	0.59910	18 江湖没有WiFi	0.40350
9 小白测评	0.59740	19 新浪众测	0.39820
10 李大德同学	0.59740	20 科技新一	0.38240

选取@韩景枫及@小白测评作为聚宝盆投放内容

聚宝盆投放

转评赞总计6600+  
 阅读数1.26亿+  
 覆盖人数达1198W+

转评赞总计8800+  
 阅读数1.25亿+  
 覆盖人数达284W+



• @保时捷官微出面回应，配合热搜、置顶话题页等微博资源，增加网友互动量。



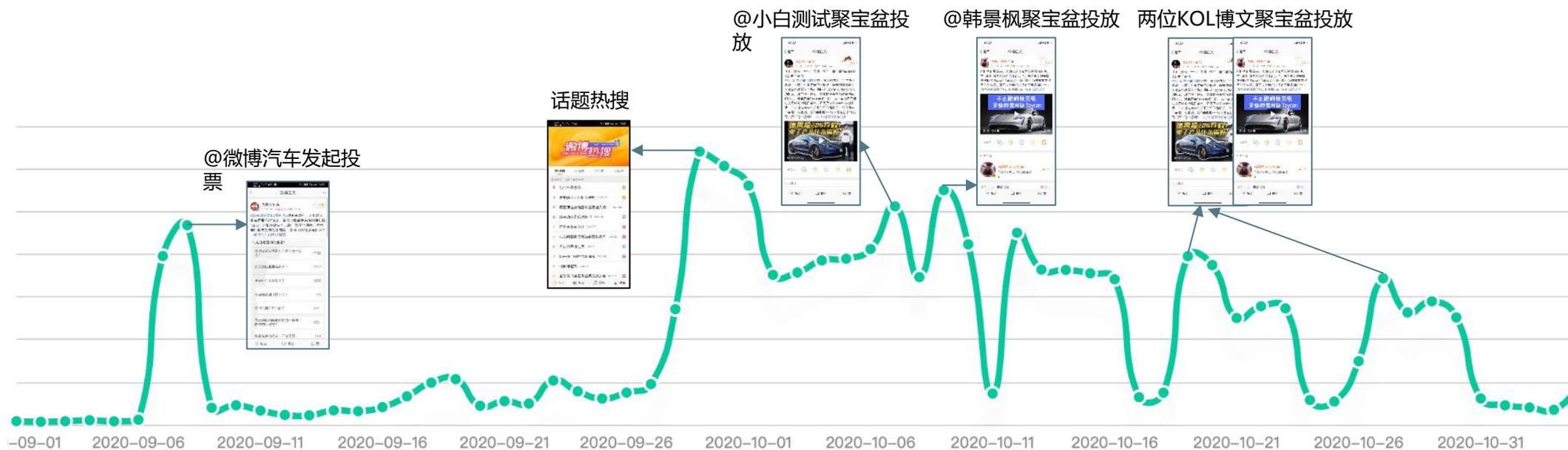
## @保时捷官微回应

博文内容中提到“这些疑惑也将一一被打破”

但从评论中观察得出，网友仅凭该博文的图片中，并未得知建议在博文中指路解答视频链接，增加网友查询问题的便利性及明确性

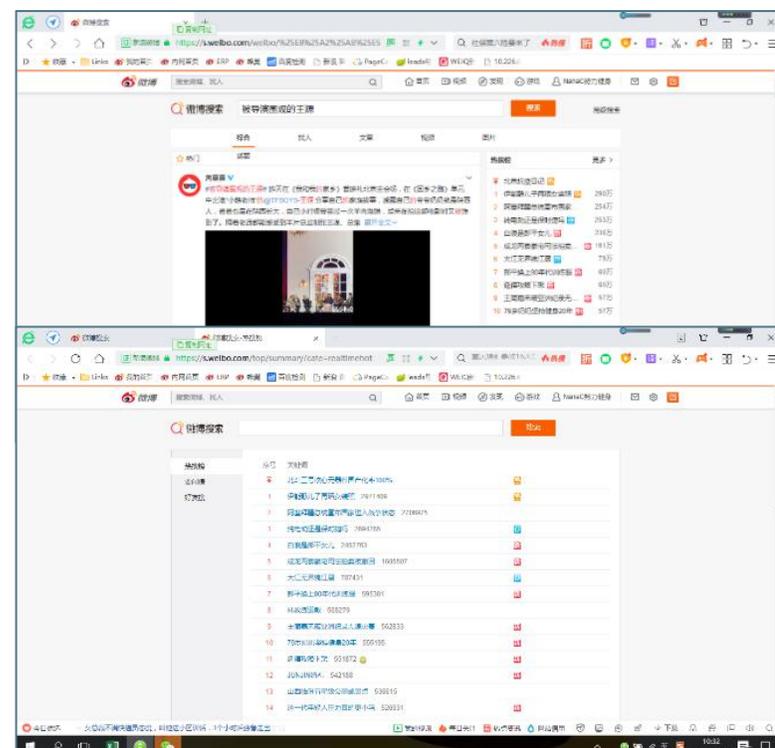


- @微博汽车发起的**投票博文**引起了第一个声量高峰;
- **话题热搜**帮助保时捷Taycan获得了较高的声量;
- 汽车类KOL及科技类KOL的定制内容通过**聚宝盆投放**, 将保时捷Taycan声量推向再一个高潮。



• 微博热搜为品牌带来曝光并且拉动网友话题讨论互动量。

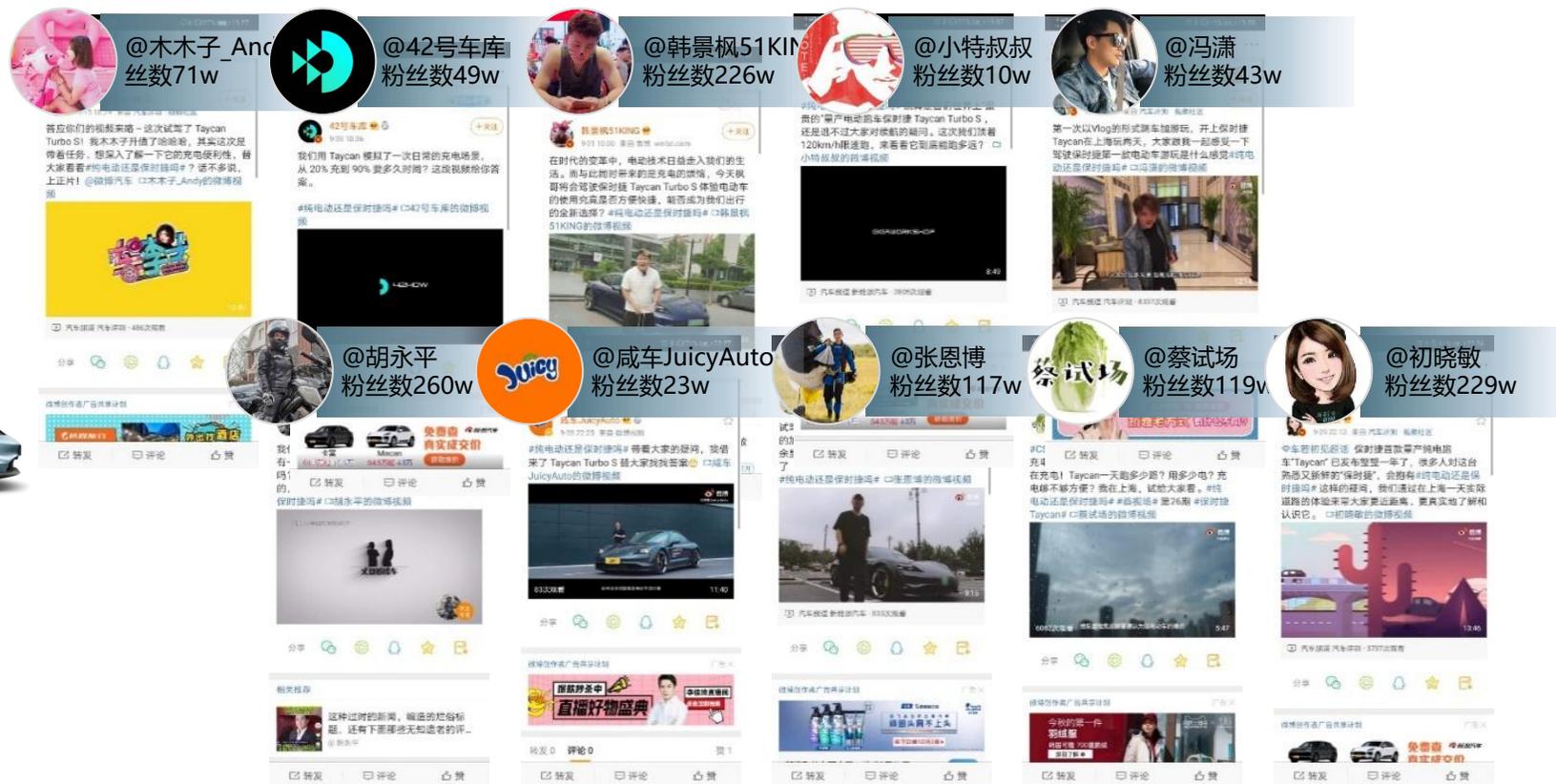
## 话题热搜



热搜当天众多网友带话题参与讨论



借势KOL传播力，将保时捷Taycan车型亮点传播更广泛，总覆盖人次高达1.2亿+。




总覆盖人次  
1.2亿+

