

# 保时捷Taycan#纯电动还是保时捷吗#大数据营销

- ◆ **品牌名称:** 保时捷
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2020.09.07-11.02
- ◆ **参选类别:** 大数据营销类



## 保时捷 = 豪华跑车?

由于保时捷的跑车形象过于深入人心，在保时捷首款纯电动汽车Taycan上市几个月后，大众印象仍然停留在**保时捷 = 豪华跑车**阶段，且对保时捷造纯电动车**有诸多疑问**。品牌希望通过微博平台将保时捷Taycan电动芯理念传递给网友，让更多人深入了解全新保时捷Taycan电动汽车。



2020.6-2020.8 保时捷词云

纯电车Taycan已经上市，而保时捷的印象仍然与**赛车**、**跑车**、**超跑**紧密相关



解答 —— 网友对Taycan的**疑问**

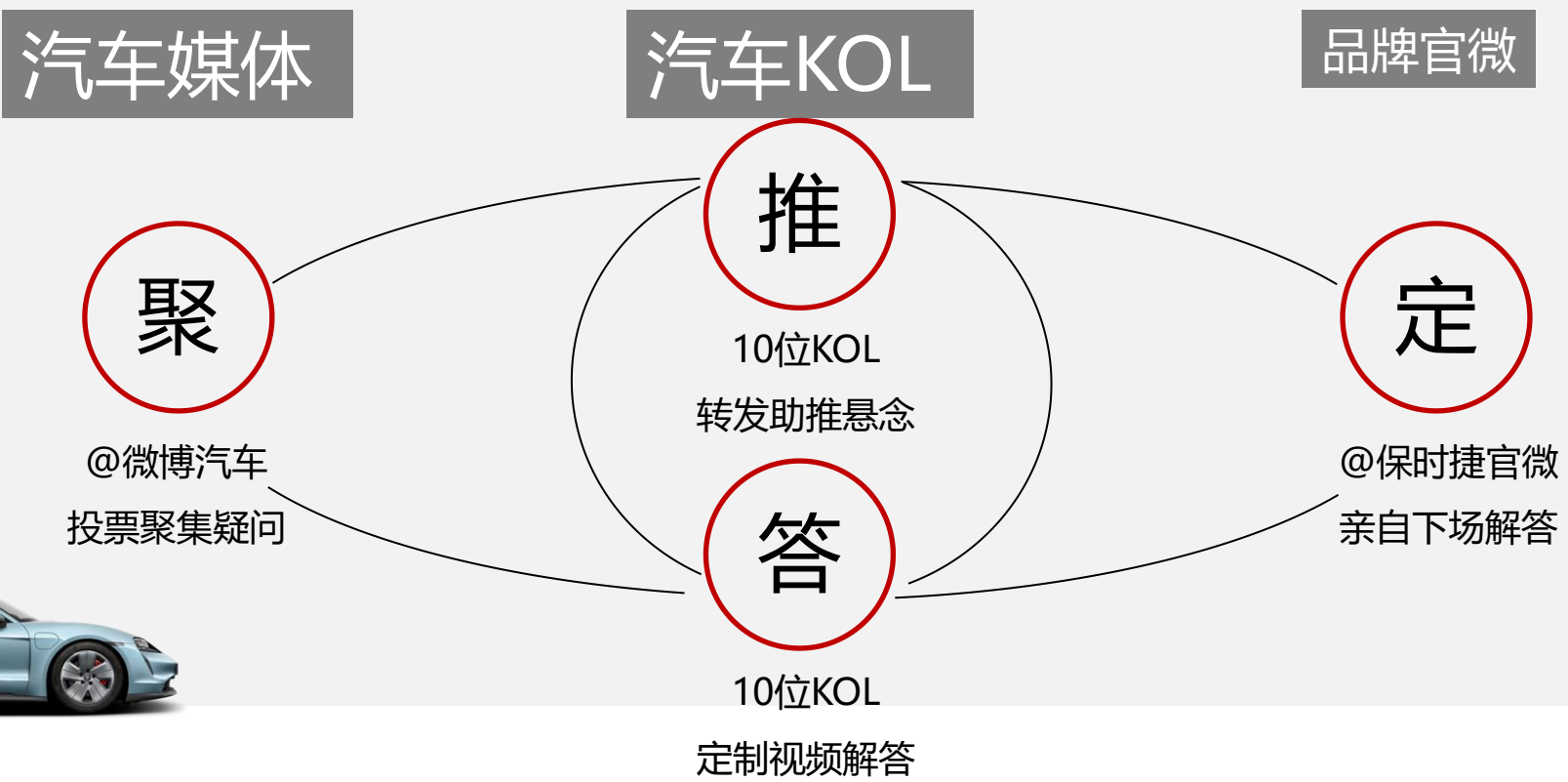


引爆 —— Taycan的上市**声量**



种草 —— Taycan的“电动芯”**形象**

# #纯电动还是保时捷吗# 三大渠道 深度沟通 解决网友疑问



## 选定@微博汽车针对网友疑问发起投票，聚宝盆精准投放至更多目标人群参与。

自保时捷Taycan亮相以来，@微博汽车曾多次发布相关博文

投票形式博文较普通图文形式互动率高



@微博汽车发起投票；投票人数：2W 互动总数：2.2W



选取@微博汽车账号发起投票

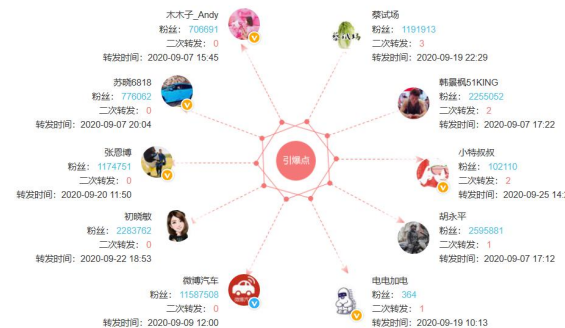


<https://weibo.com/5608272697/JjufafOV1>

## @微博汽车投票博文聚宝盆

投放

该条博文触发30W引爆点, 覆盖借势引爆点号召力(348W+)扩散至更多用户



微博标签用户

- Taycan
- 竞品人群
- 跑车人群
- 科技人群
- 时尚人群
- 旅行人群
- 房地产人群
- 历史互动人群



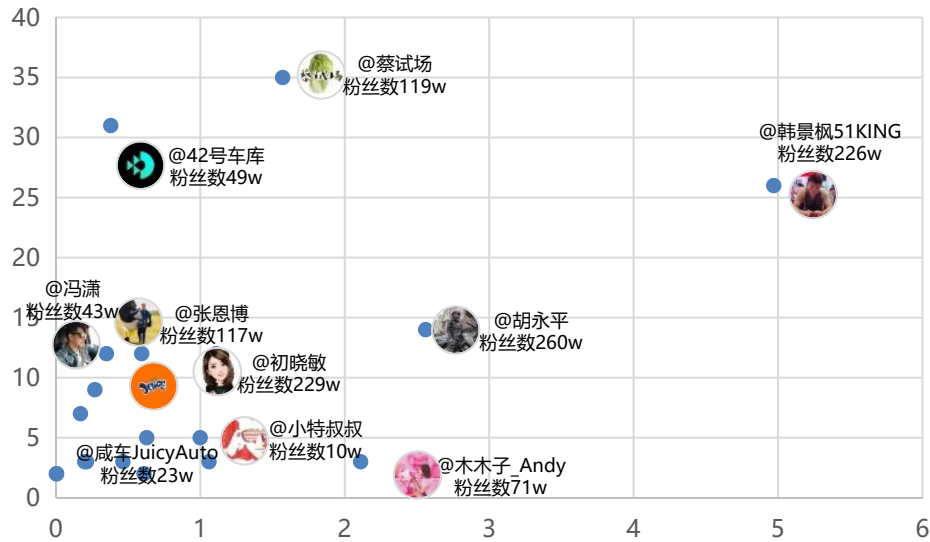
- 根据大数据甄选10位汽车KOL认领投票问题，为定制视频预热。

KOL筛选

10位KOL认领博文

## 博主活跃度

近三个月相关电动车博文/次



数据来源：克劳锐指数300w-10w粉丝汽车博主TOP20

近一个月互动量/万次

## 粉丝活跃度



根据近一个月活跃度选出十位汽车KOL



投票问题	投票数
纯电动还是保时捷吗？	7732
实际续航里程有多少？	4177
能否胜任长途驾驶？	3825
充电速度到底快不快？	790
充电到底方不方便？	1571

## 根据汽车KOL博文调性风格，KOL定制保时捷Taycan原生视频。

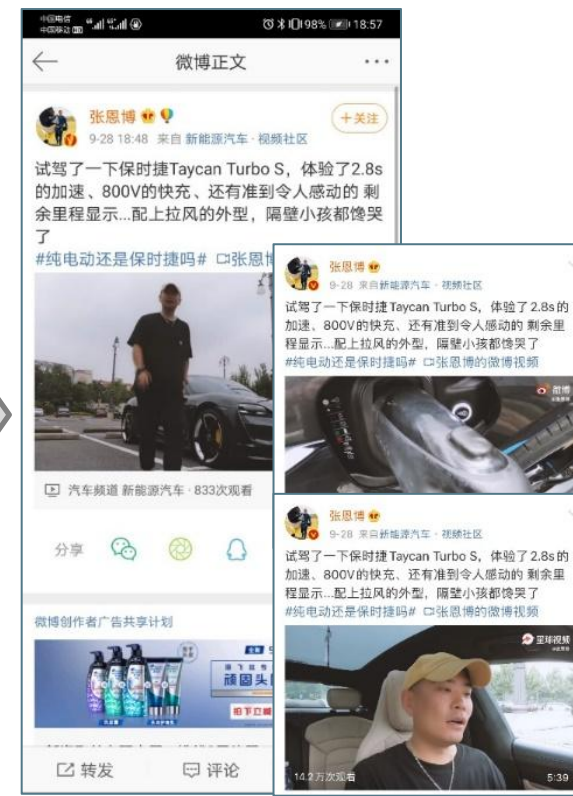
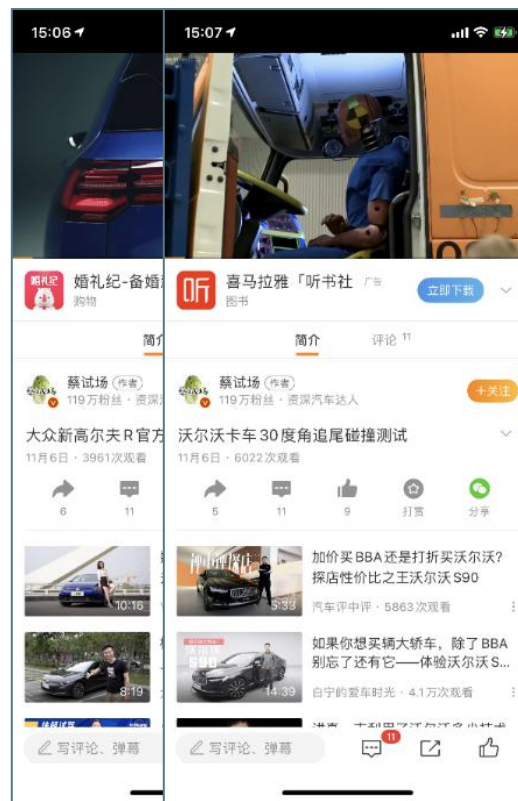
【生活场景化】的方式讲解

拍摄特斯拉测评时，以生活场景化的方式吸引到了网友的关注



以【专业测评】的角度讲解

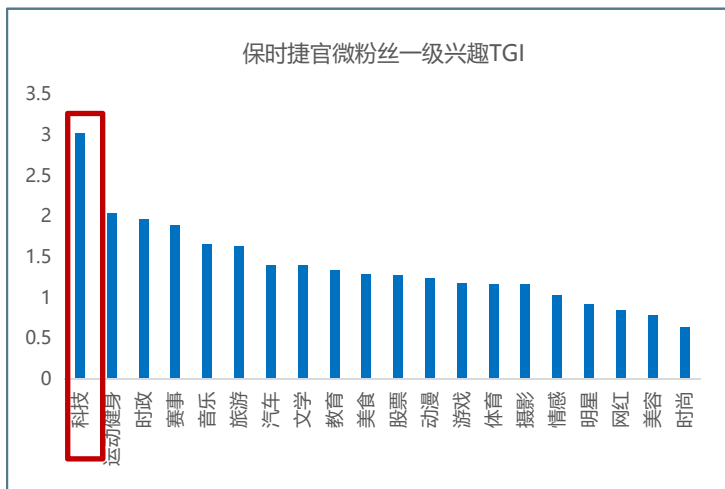
以往相关汽车车型视频均以专业指数等方向进行讲解



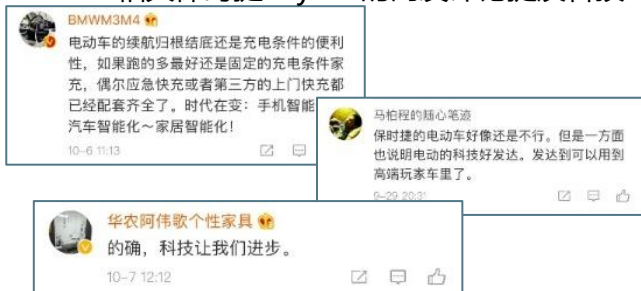


## 通过大数据选取最佳传播者，聚宝盆投放辐射更多目标用户关注保时捷Taycan。

通过数据表明，保时捷粉丝爱好科技类相关内容



相关保时捷Taycan的网友评论提及科技



竞品特斯拉共同关注&互动汽车类账号中转发Top20

账号名称	百分比	账号名称	百分比
1 群路	1.34100	11 42号车库	0.53750
2 新浪汽车	0.90400	12 馨华汽车控	0.52510
3 填鸭式教育受害者	0.74710	13 不是郑小康	0.41940
4 汽车之家	0.65550	14 PRND21	0.40880
5 易车	0.64850	15 愤怒的WZY	0.39300
6 曹宇鹏	0.63260	16 车圈大事件	0.36120
7 韩景枫51KING	0.59210	17 新出行驾报	0.32950
8 常岩CY	0.57090	18 Grace陶琳-Tesla	0.29600
9 萝卜报告	0.55330	19 大家车言论	0.29250
10 Cars01	0.53750	20 YYP蔡宇鹏	0.29080

竞品特斯拉共同关注&互动科技类账号中转发Top20

账号名称	百分比	账号名称	百分比
1 ZEALER	1.04500	11 搞机圈的那些事	0.59210
2 新浪手机	0.96040	12 C科技	0.55680
3 钟文泽	0.87400	13 熊姐	0.49340
4 Blood族旗	0.72950	14 科技徐老师	0.44410
5 硬哥	0.72780	15 李杰灵	0.44230
6 苹果汇	0.63610	16 吴小杰WJie	0.44050
7 Kang	0.61680	17 兔塞机	0.43700
8 锋潮科技	0.59910	18 江湖没有WiFi	0.40350
9 小白测评	0.59740	19 新浪众测	0.39820
10 李大德同学	0.59740	20 科技新一	0.38240

选取@韩景枫及@小白测评作为聚宝盆投放内容

聚宝盆投放

转评赞总计6600+  
 阅读数1.26亿+  
 覆盖人数达1198W+

转评赞总计8800+  
 阅读数1.25亿+  
 覆盖人数达284W+





• @保时捷官微出面回应，配合热搜、置顶话题页等微博资源，增加网友互动量。



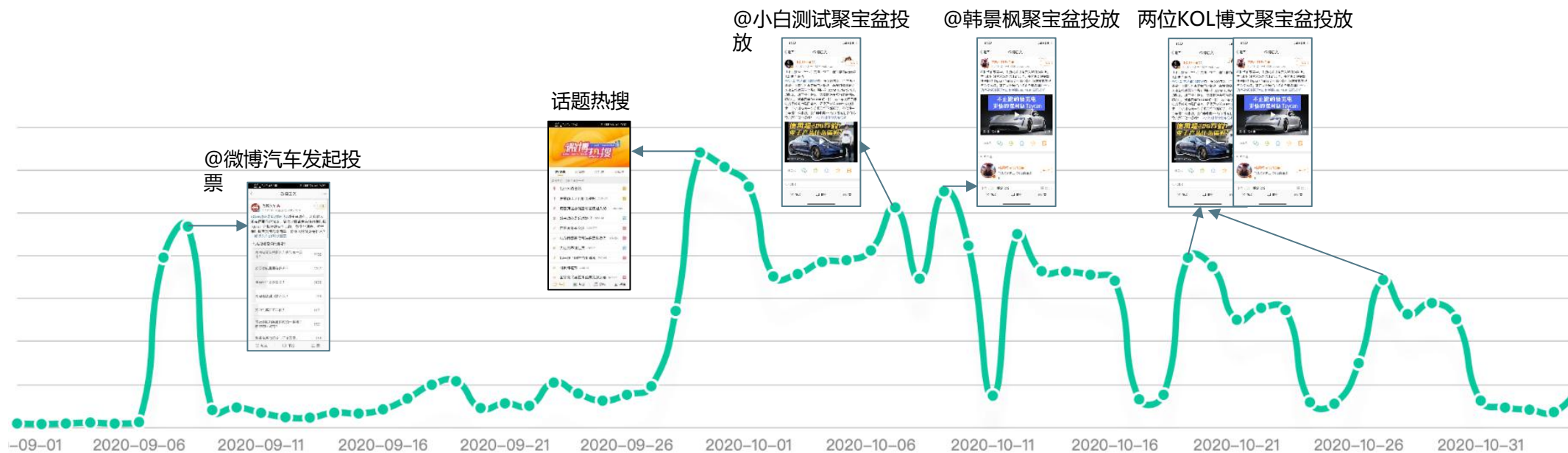
## @保时捷官微回应

博文内容中提到“这些疑惑也将一一被打破”

但从评论中观察得出，网友仅凭该博文的图片中，并未得知建议在博文中指路解答视频链接，增加网友查询问题的便利性及明确性

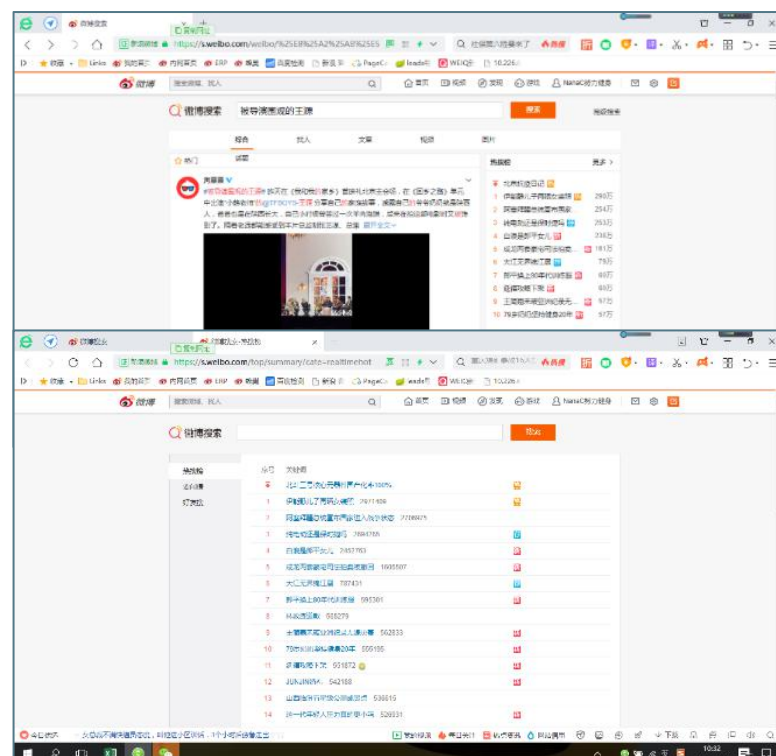


- @微博汽车发起的**投票博文**引起了第一个声量高峰;
- **话题热搜**帮助保时捷Taycan获得了较高的声量;
- 汽车类KOL及科技类KOL的定制内容通过**聚宝盆投放**, 将保时捷Taycan声量推向再一个高潮。



• 微博热搜为品牌带来曝光并且拉动网友话题讨论互动量。

## 话题热搜



热搜当天众多网友带话题参与讨论





借势KOL传播力，将保时捷Taycan车型亮点传播更广泛，总覆盖人次高达1.2亿+。




总覆盖人次  
1.2亿+



## 项目前期

[2020.4.16-2020.9.6]

## 本次项目活动期

[2020.9.7-2020.11.6]



经过本次活动后，网友提及保时捷Taycan时：「充电」「体验」「纯电动」「电动车」等关键词高频次出现

「特斯拉」「售价」等竞品及非车型特点的关键词淡化、提及频次比重降低。保时捷Taycan **“电动芯”** 印象逐渐深入人心