

「寻最美的足迹」 全新凯美瑞地图创新合作

- ◆ **品牌名称:** 广汽丰田
- ◆ **所属行业:** 汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间:** 2021.03.19-03.23
- ◆ **参选类别:** 场景营销类

全新凯美瑞上市，并将举办婺源试驾会



- 壹 2021年2月广汽丰田全新凯美瑞上市，上市后希望结合用车场景，精准触达汽车兴趣人群，得到市场关注
- 贰 2021年3月24日凯美瑞将举办线下婺源试驾会，以往试驾活动，只邀请媒体参与，圈层局限在固有的媒体之中，使得传播有所局限。2021全新凯美瑞试驾，希望打破这种模式，通过品牌互动吸引合适车主参与试驾

目标：提高新凯美瑞品牌关注，并吸引用户婺源试驾



壹

提高新凯美瑞
品牌关注度

新凯美瑞卖点传播

贰

吸引用户新凯
美瑞婺源试驾

筛选用户参与试驾

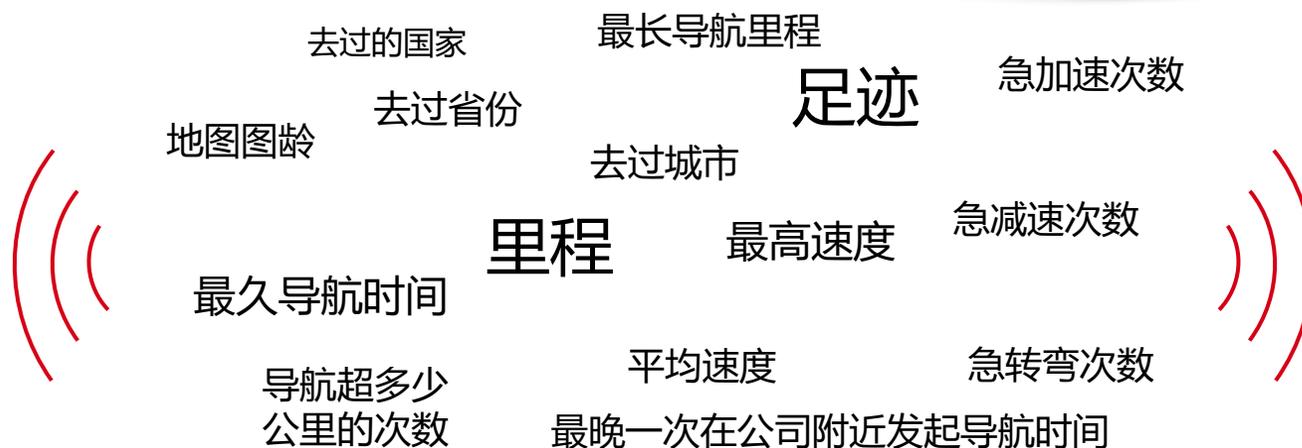
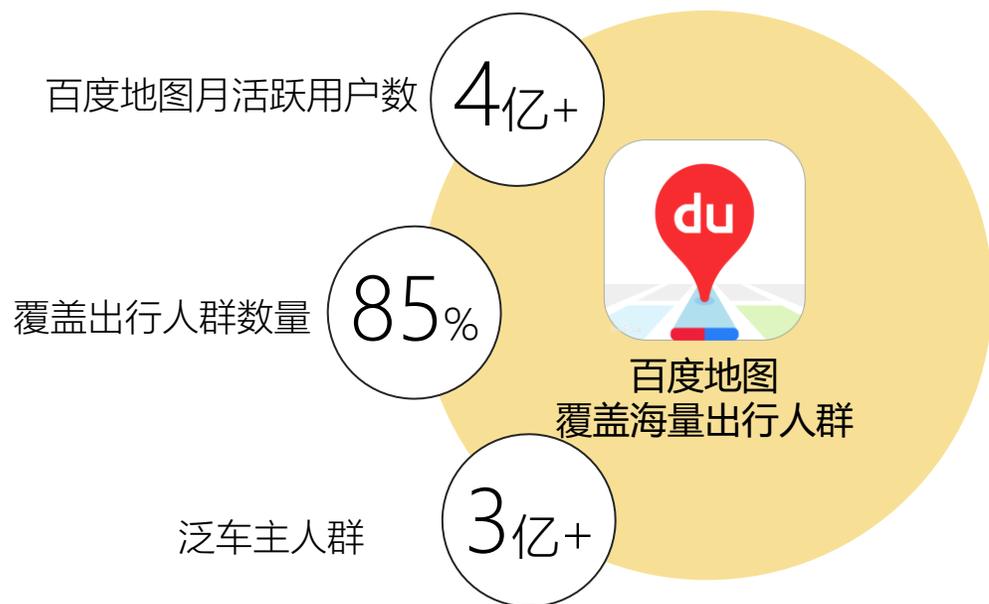


洞察&策略：结合百度地图场景，充分利用出行大数据

以百度地图为突破口，依托百度地图庞大出行用户群体覆盖优势，通过个性化出行报告，提高凯美瑞品牌关注度，并挖掘车主意向试驾人群



百度地图拥有丰富的车主用户标签



(点击观看活动完整录屏)



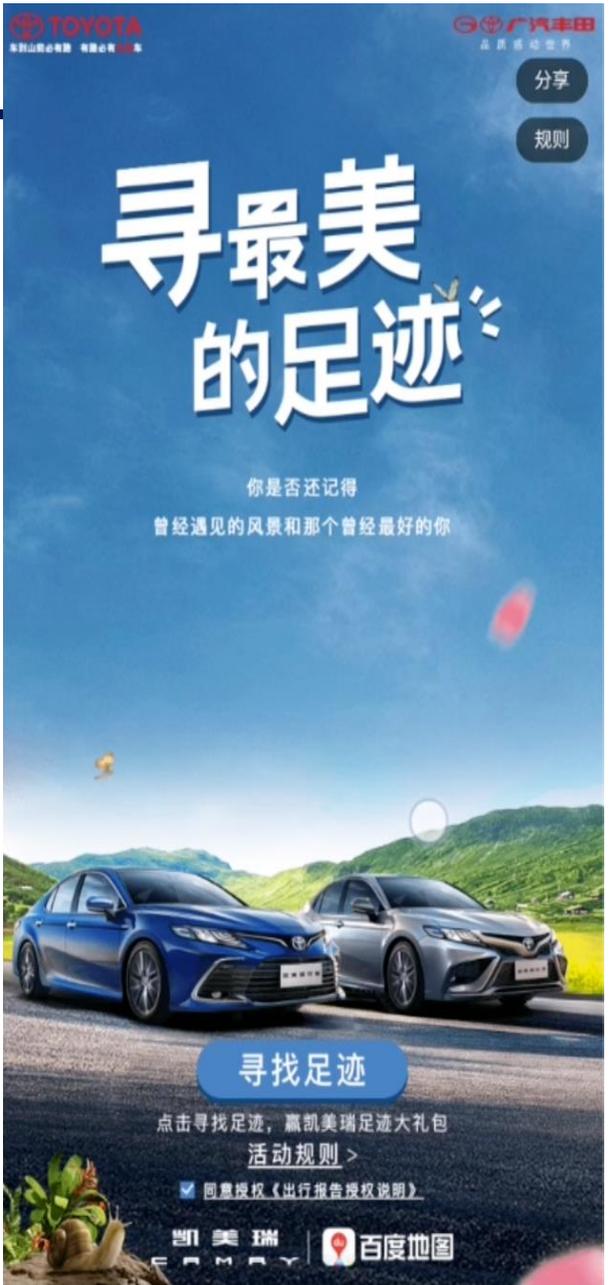
洞察&策略:

结合出行账单，生成未来足迹标签；设置试驾等奖品激励，提高活动吸引力

合作时间: 2021.3.19-3.23



PS: 为提高活动参与度，设置终极大奖—全新凯美瑞1年免费使用权，以此作为活动最大卖点，吸引用户关注、参与以及转发。终极大奖将由百度标签中综合评分最高的用户获得。



百度地图丰富入口导流，提高活动曝光

百度地图开屏

CPM，定向汽车兴趣人群
加大新款凯美瑞活动曝光



CTR3.7%

导航结束页banner

CPT，全量覆盖用车场景
吸引人群参与互动



沿途提醒7个电子眼，小度为您的出行护航~

行驶里程	行驶时间	平均时速	最高速度
2.6km	0min13s	18.0km/h	72.9km/h

50 100
停车场 附近美食 加油站 休闲娱乐

本月导航20次领15元加油券

★立即领取



对本次播报引导是否满意?

我要反馈

CTR3.1%

活动中心banner

CPT，覆盖活动关注人群
提高用户参与量



我的奖品

CTR1.3%

1.17亿+
整体曝光

200万+
整体点击

1.7%
平均点击率

(数据来源: 百度地图)

活动Flow—出行数据+抽奖激励+分享海报

活动首页



个人出行大数据与产品卖点结合



过渡页-抽取未来足迹



抽取足迹标签



分享足迹



抽取足迹礼包



No.1 输出个性化出行账单，提高用户好奇关注

地图出行大数据与新凯美瑞卖点结合

6.8w+人 完整查看数据报告



图龄&销量

去过的城市&新车外观

驾驶时长&舒适座舱

夜晚驾驶时间&TSS智行安全
21:00-06:00

足迹数据&智能互联功能 春季出行数据&丰云悦享陪伴
(数据来源: 百度地图, 以上数据为UV数据)

No.2丰富奖品激励，刺激用户参与抽奖

四大奖项设置，结合百度地图大数据，设置车主人群门槛，幸运抽取试驾+使用权大奖

3.1w+人 参与活动抽奖



(数据来源：百度地图，以上数据为UV数据)

No.3趣味未来足迹标签，病毒式分享传播

个性化足迹标签+海报分享

1w+人分享



(数据来源：百度地图，以上数据为UV数据)