

# 宿系之源：平替国货的品牌升级之路

- ◆ **品牌名称：**宿系之源
- ◆ **所属行业：**美妆/个护
- ◆ **执行时间：**2021.05.01-08.20
- ◆ **参选类别：**美妆/个护类

## 宿系之源品牌 面临的三大痛点

- 1 只有爆品没有品牌：**打爆款&卖货陷入价格战**
- 2 缺乏用户忠诚度：**销量爆发≠用户品牌忠诚度**
- 3 新客拉动极困难：**该买的都买了 生意增长空间在哪里？**

宿系之源携手小红书强势占领国货护肤面膜类目市场

有策略的内容营销、针对性引爆宿系之源波波泥产品+品牌心智占位

01

## 促分享

将小红书作为核心投放媒体  
签订年框合作

02

## 造红词

和客户梳理重新定位产品  
实现产品新表达 创造产品新形象

03

## 强种草

实现站内多维度内容  
实现全新品牌升级

04

## 助生意

联动博主与素人，引导用户  
关注、购买宿系波波泥

## 促分享-形成内容分享触点闭环

**宿系之源客户全网品牌升级**，小红书作为媒介桥头堡，助力实现站内外多元化玩法  
 打造分享闭环通路：**GD信息流+火焰话题+品牌专区+直播+号店一体**

全新产品定位 曝光呈现

搜索承接

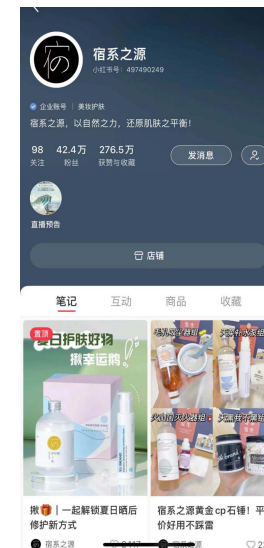
卖货收割



搜索发现

清洁面膜排行榜  
 水晶功效  
 清洁面膜  
 西安民乐园

宿系之源清洁面膜  
 秦牛正威  
 紫锂辉  
 重庆火锅排名



## 梳理产品力-打造网红词【波波泥】

提炼产品亮点，传递产品END-BENEFIT：波波泥 养成啾啾肌

素颜-直击TA夏日护肤痛点：泛油光、粗糙黯淡、毛孔脏东西堆积

- 控油+清洁毛孔，让肌肤自带“去油光”+“磨皮”滤镜
- 不惧高清特写，定格夏日素肌之美

结合小红书站内洞察

毛孔和皮肤细嫩的痛点# 养成啾啾肌#

情侣互动对皮肤的在意# 皮肤好的想啾啾#

素肌之美 不惧高清摄像头#素颜好能打#

聚焦【波波泥】，对应仙女们对应素颜之美的需求  
对应科颜氏白泥找到新的定位，不仅清洁还有零毛孔功效  
年轻人接受，小红书化，机会人群，Z时代人群



- 随着宿系之源站内热度提升，TA开始产生主动搜索行为，渴望了解更多产品资讯
- 用过的用户对产品功效已建立“收缩毛孔去黑头”心智，产品力需要概括提炼

## 平台&品牌共创新内容—全面升级焕新

小红书与宿系共创升级产品包装说清产品定位：不只清洁，还能舒缓控油缩毛孔，打造啾啾肌



前

科颜氏类似包装



后

升级后包装品牌名称更明显



前

原logo易被误认为是日本的品牌，新logo的升级运用了中国汉字中的草书字体，意在传达国土品牌的自豪感，宿系之源做好国货品牌的自信心和决心。



后

## 强种草-品牌内容创新

### PKU种草模型

净肤种草大作战  
用户池注入新鲜血液

- 官方自产内容+KOL内容+UGC口碑  
内容全面发酵，聚焦啵啵泥养成素肌之美，新品体验官上线积口碑
- 通过品牌发声 新客人群拉入  
清洁学生党人群< 素颜肌高端人群  
女性低价敏感人群< 男性油肌人群

### 夏日IP共创

品牌定制“夏日影像馆”  
定格素肌之美

- 线上定制“夏日啵啵影像馆”，结合夏日拍照场景沟通素肌不惧高清特写，
- 搭载平台活动，夏日啵啵肌拍照，面膜滤镜等话题征集，实现用户互动和黏度

### O2O种草闭环

品牌线下持续发酵  
实现波波泥心智占位

- 夏日IP《夏日生活大片》收官上线 x 官号助推
- 通过线上品牌活动与线下打卡笔记，在线上不断发酵产品相关内容，形成品牌心智占位效应



## 强内容种草

PGC内容

打造品牌宠粉人设  
增强粉丝互动



夏日 wonderlandX 宿系之源 线下派对开...  
作为宠粉福利一直深受宝宝们喜爱的洁面...  
不少宝宝们反馈说用了...  
和原液在我们游戏直播间进行了全新的升级...  
TA可以帮你修护肌肤, 减少痘痘粉刺的烦恼!



招募夏日体验官 | 平价爆款水正装0元送...  
在假期来临之际, 我们准备了...  
每开团需先交0元定金! 拒绝羊毛党...  
限时招募产品体验官0元get爆款水...  
参与的小伙伴将获得...  
名额有限, 欲报从速!

KOL内容

玩坏“面膜滤镜”  
多类型明星+达人背书



夜晚这样疯玩吓到外卖小哥了...  
又到了每周至少一次的洁面时间啦...  
ine 面膜跟特效! 滤镜拍都不带怕的!  
近期的重装机效不是hah! 转~



宿系之源 (已关注)  
金姐在讲敷面膜! 黑头毛孔连光一扫而空! 在...  
儿时偶像汪东城来护肤了! 敷面膜好干净! 汪...  
东推荐给你的宿系之源洁面液是真的... 展开全文

UGC口碑内容

【新品体验官】  
真实评测积累口碑



新品来自 宿系之源 >  
白泥清洁面膜

体验份数	参考价	申请人数
100	¥109	2114

申请状态 尚未申请

活动流程 查看详情 >

- 开始申请体验 | 07.20 - 07.22  
体验品报名申请, 收货后需发布视频笔记
- 二次确认参与 | 07.26 - 07.27  
收到二次确认邀请的24小时内需要确认信息

申请体验



## 强内容种草-内容营销场景化创新

PKU种草模型-用户使用场景扩充



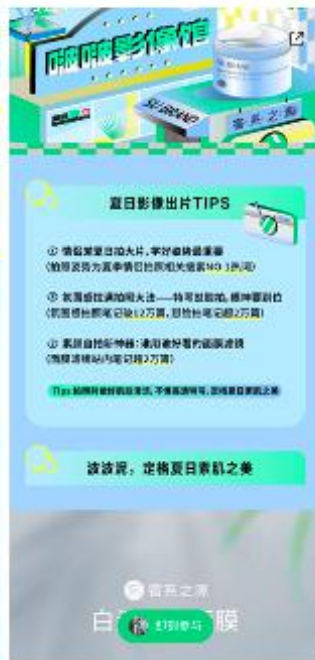
## 搭载平台夏日IP活动-全域建立品牌心智 品牌3000w+曝光



开屏



宿系之源-夏日啾啾影像馆子页面



商业话题



活动邀约



笔记贴纸



信息流





## O2O种草闭环

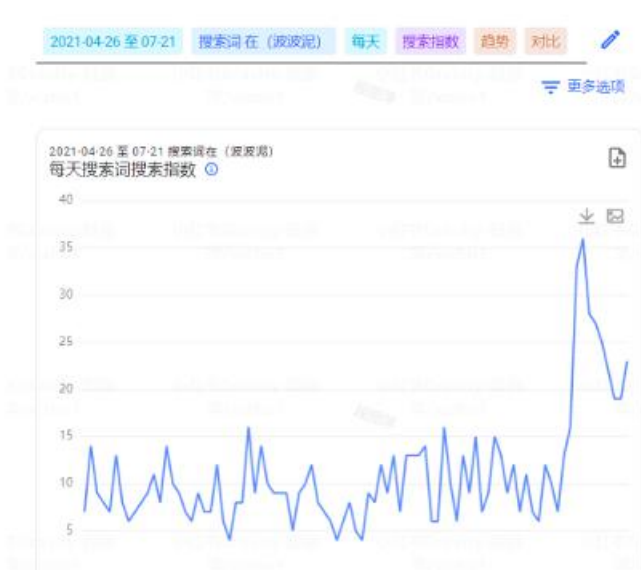


- 线下以泰特岛森系咖啡馆贴合产品清洁·净肤品牌调性·皮肤深享森呼吸
- 邀请kol 依涵 Naomikyx到店打卡体验
- 邀请素人到线下体验·玩转啵啵泥



## 助生意-创新内容营销打法助力国货品牌华丽转身

宿系之源【波波泥】关键词热度极速提升 产品词教育成功



宿系之源企业号粉丝迅速增长近5w

从2021.5月推广以来至今·宿系之源企业号粉丝增长趋势持续上涨·在6月30日同比增长46245粉丝



宿系之源小红书波波泥GMV

站内GMV 190% 提升



全网GMV 50% 以上提升



小红书GMV数据来源于小红书商城波波泥相关数据提取  
全网GMV数据来源于客户沟通反馈

## 宿系之源小红书指数上升200%

\*数据来源：2021年1月—2021年7月小红书站内数据；宿系之源品牌方