

百度×壳牌喜力润滑油 智慧车联场景新生态

- ◆ **品牌名称：**壳牌喜力润滑油
- ◆ **所属行业：**汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间：**2020.12.25-2021.02.05
- ◆ **参选类别：**汽车及交通运输类



壳牌喜力润滑油x百度carlife+智慧车联 后市场营销新生态

CHALLENGE

壳牌喜力润滑油核心服务于已购车且真实注重养车人群为核心目标潜客，核心营销痛点来自于三个部分：

- 1、“养车人群”的精准营销全网均难以实现
- 2、针对润滑油的产品触达营销形式单一
- 3、全网均难以实现品效合一的转化目标

SOLUTION

后市场人群精准覆盖：百度地图与百度carlife作为全网独有的用户驾驶体验场景营销入口，每天为亿级车友提供出行服务，完美契合精准巨量覆盖，针对壳牌喜力润滑油营销

创新场景模型：运用百度场景营销“四位一体”场景模型，全面覆盖用户从出行等待、驾驶体验、候车等待、非驾驶场景的完整驾驶体验闭环，我们将壳牌“守护用户安全出行”的品牌理念，针对四段体验场景定制专属的壳牌品牌融合资源，实现创新合作品牌互动

品效合一：Carlife为壳牌建立专属品牌专区，实现前段精准营销后端精准转化

RESULT

4938w+ (曝光量) 2094w+ (地图语音播报次数) 130w+ (点击量) 2.64% (CTR)

后市场需求潜客圈层高效覆盖 构建后市场营销生态圈 四位一体“场景模型”

品牌关注圈层拓展



7亿出行用户精准覆盖
百度地图

意向圈层体验转化



1400万重度驾驶用户车联体验
百度CarLife+



体验递进

➤ 首个亿量级后市场全景体验营销入口

百度出行场景矩阵由百度地图全国巨量出行人群作为基础完美融合了1400万重度驾驶车联网高粘性用户，不仅可以精准覆盖后市场用车养车圈层,并且创造了由传统出行基础服务向智能交互与车主服务闭环的全新营销生态模式。



首次通过智能驾驶交互体验唤醒产品价值的营销变革

在此次合作中,百度首次通过CarLife+ 中独有的驾驶交互体验,将壳牌喜力润滑油 “不惧磨砺、超凡表现” 的产品价值与车主日常行为进行深度融合, 并通过递进式体验创新将壳牌喜力润滑油 “守护” 的品牌概念演绎的淋漓尽致。



➤ 百度CarLife+ “四位一体” 场景模型，解构驾驶交互体验闭环

我们将车主的出行驾驶车联体验解构为四段场景:临行场景-行驶场景-候车场景-非驾驶场景，百度CarLife+完美适配四段场景中用户的核心触点，实现品牌营销体验的递进式创新。



1、临行场景：临行准备-双端印象唤醒

在车主临行前唤醒百度CarLife+链接的同时，通过手机端APP开屏以及车载首屏feeds页面将壳牌喜力“不惧磨砺、超凡表现”的出行关怀进行双端呈现，将产品价值与用户临行前的预备场景完美融合，全面覆盖车辆启动等待的碎片化时间，实现壳牌喜力品牌第一印象的双端印象唤醒。



2、行驶场景：全域联动-三端智慧体验叠加

充分运用百度地图巨量覆盖优势以及百度CarLife+独创的“TTS地理围栏”功能,与壳牌线下门店联动,从出行提示语音开始,到导航途经壳牌门店1.2公里内时,智能触发汽车养护提示,这项智能体验CTR高达26.5%,彻底打破了线上活动与线下门店体验的一站式营销边界。



3、候车场景：转化闭环-品牌信任背书

当车主停车等待时,车载屏幕的娱乐功能便成为车内场景的核心触点。壳牌喜力通过百度CarLife+内置车主服务专区定制专属的品牌服务icon, 提供从产品介绍到品牌服务的一系列引导流程,帮助车主在有养车需求时能提供一站式服务,从而实现从品牌印象-兴趣叠加-购买转化的完整营销链路体验闭环。



4、非驾驶场景：出行动态-粘性沉淀

百度CarLife+实现与全网出行动态长效互联，可以精准洞察用户周边出行资讯并通过主动push信息的形式助力用户第一时间获取有效出行信息，将壳牌喜力的品牌关怀以出行动态定向的方式向目标用户进行推送，满足用户出行资讯需求与品牌粘性沉淀的双赢体验。

百度Carlife+品牌关怀



结合用户出行需求资讯- 与品牌传播融合

天气动态	油价行情	路况信息
------	------	------

⇓

457万 (推送量)

融合壳牌品牌关怀促进品牌认知沉底

2020/12/24, 2021/1/1, 2021/2/5

投放效果洞察-搜索指数

合作期间，百度指数关键词搜索量整体同步增长19%，远高于竞品品牌
季节波动导致行业检索量下滑，壳牌环比波动最小

搜索指数概览

关键词	整体日均值	移动日均值	整体同比	整体环比	移动同比	移动环比
壳牌	1,321	917	19% ↑	-1% ↓	19% ↑	-2% ↓
嘉实多	731	519	-4% ↓	-6% ↓	-4% ↓	-6% ↓
美孚	829	587	1% ↑	-4% ↓	3% ↑	-3% ↓

壳牌合作周期 (2020年12月21~2021年2月5日)

投放效果洞察-搜索趋势

在CarLife广告资源集中投放时间点，壳牌的百度搜索指数有明显变化。具体到北京、深圳等城市，变化更加明显！

