

Under Armour 把汗流漂亮

- ◆ **品牌名称:** Under Armour 安德玛
- ◆ **所属行业:** 服饰
- ◆ **执行时间:** 2021.05.11-05.22
- ◆ **参选类别:** 服饰类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/m3270xeui7x.html>

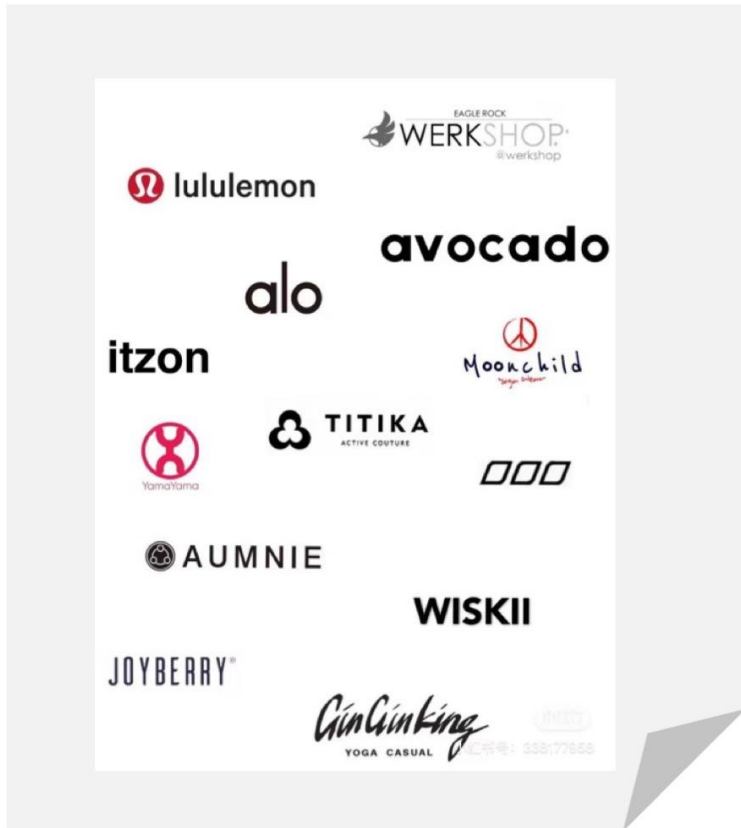
或扫码看视频



行业挑战

当我们谈起瑜伽，我们首先会想到……

前有Lululemon、LornaJane等老牌瑜伽品牌垄断消费心智
后有MaiaActive、粒子狂热等小众设计师品牌成为后起之秀



今天穿 lululemon
6543 人参与 · 2367.7 万次浏览



• Lululemon



MAIA 小腰精
170 人参与 · 169.1 万次浏览



• MaiaActive



LJ 空气裤
45 人参与 · 26.3 万次浏览



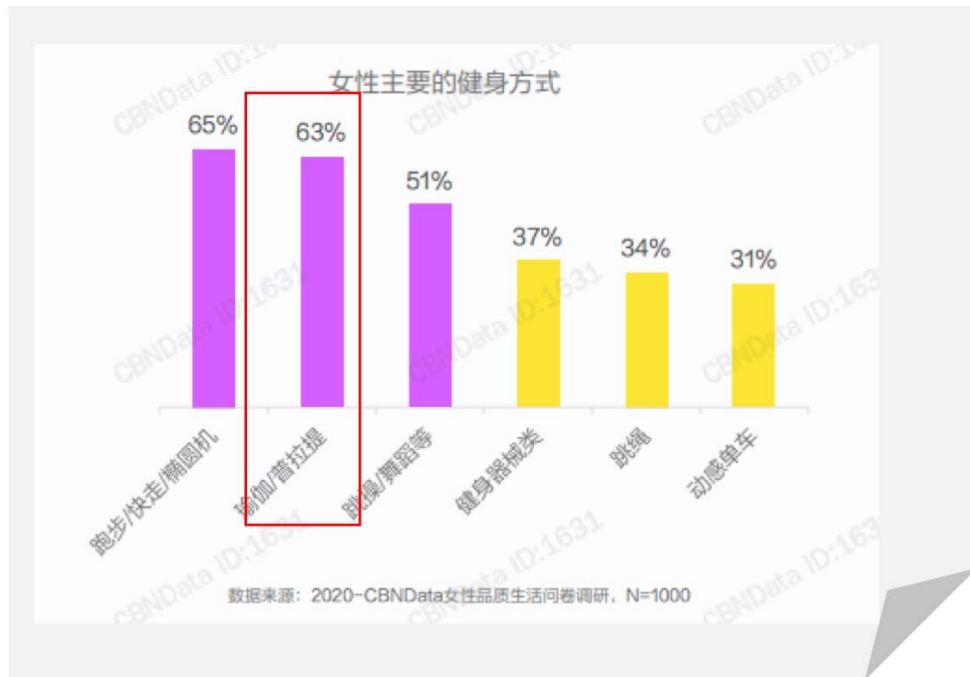
• Lorna Jane

合作背景

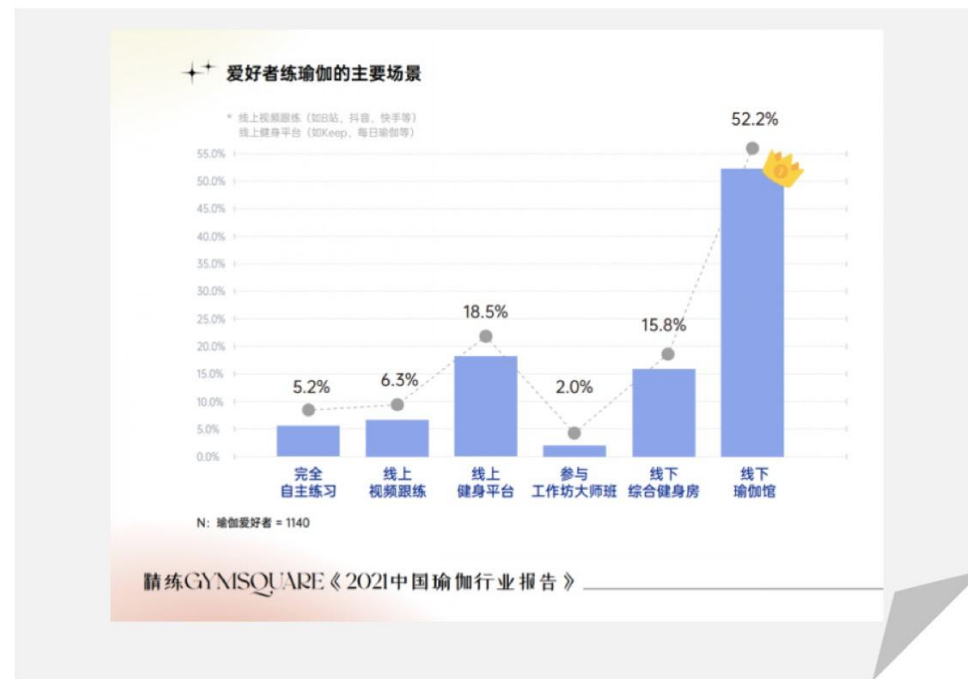
“她时代”的自律、率性，女性自我实现意识提高

女性健康意识增强，越来越多的女性愿意尝试各类健身运动，放松身心。
不管是健身房的挥汗如雨，还是户外运动的刺激感迸发，坚持和自律都是为了迎接更好的自己。

瑜伽是女性主要的健身方式



线下瑜伽馆、线上平台，是瑜伽爱好者的主要场景

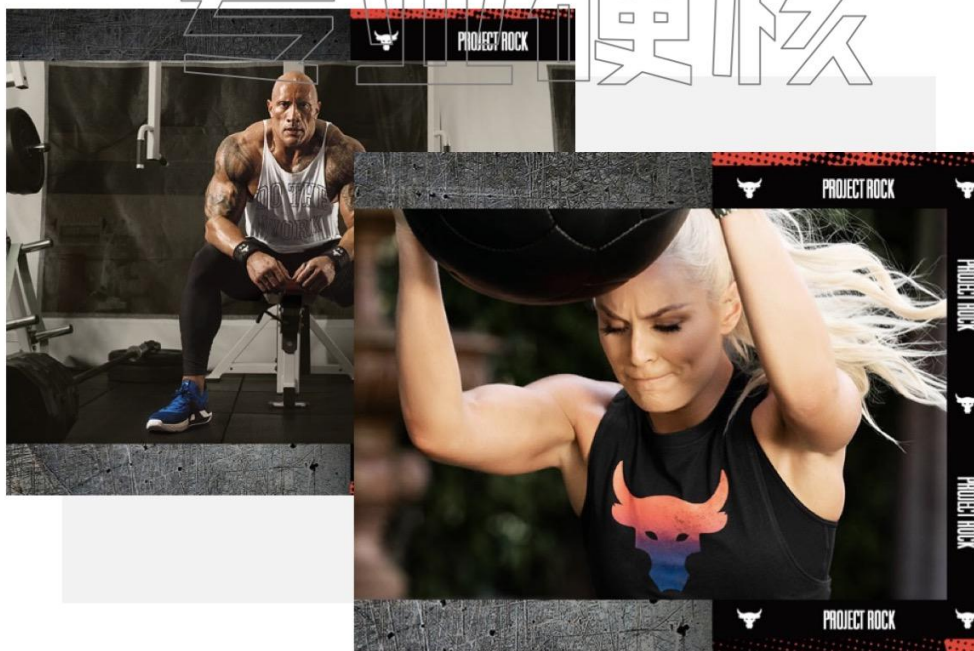


行业挑战

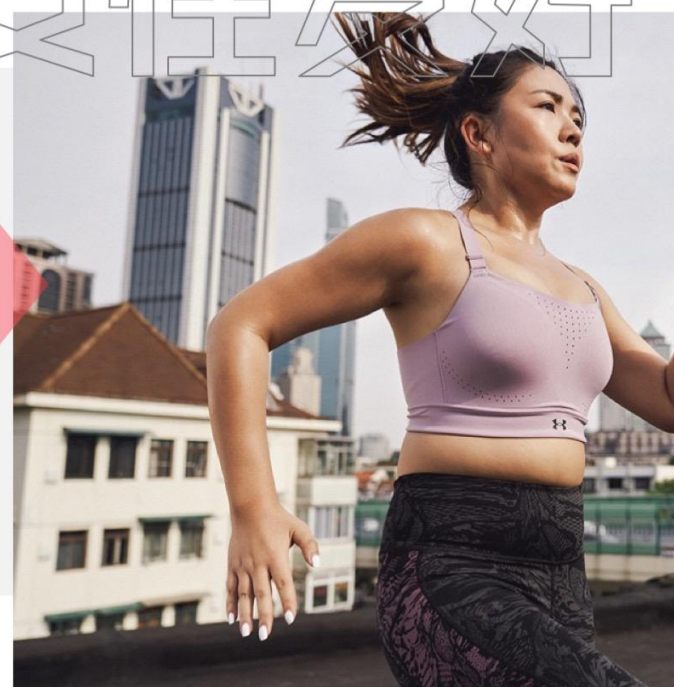
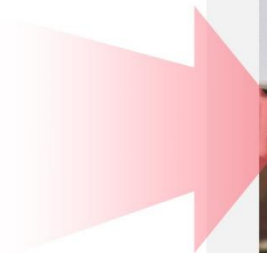
从硬核到女性友好，UA的“转型”之路从哪里开始？

UA的大众认知一直是男性接受度更高的专业影响形象，在瑜伽界限蓬勃发展的场景下，如何提升女性的人群偏好，是UA迫在眉睫的问题！

专业硬核



女性友好

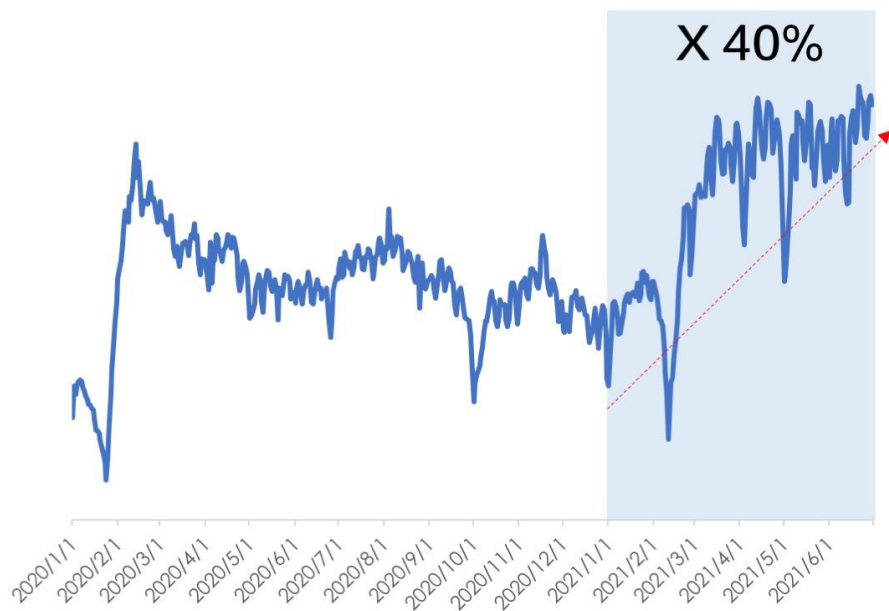


平台优势

小红书“人均瑜伽爱好者”

“瑜伽”是小红书运动健身行业的最高热度品类，持续稳定在热搜TOP3。
2021年瑜伽热度持续飙升，同比2020年日均搜索提升40%

瑜伽 搜索趋势



2020.11 TOP20

- 瑜伽
- 帕梅拉
- 跳绳
- 拉伸
- 减肥操
- 滑雪
- 篮球
- 跑步
- 健身操
- 滑板
- 小马哥
- 普拉提
- 呼啦圈
- 骨盆前倾矫正
- 平板支撑
- 游泳
- 腹肌训练
- 瘦肚子运动
- 减肥运动
- 瘦脸操

2021.04 TOP20

- 跳绳
- 瑜伽
- 帕梅拉
- 拉伸
- 跑步
- 减肥操
- 篮球
- 健身操
- 呼啦圈
- 羽毛球
- 滑板
- 游泳
- 欧阳春晓
- 普拉提
- 韩小四
- 燃脂舞
- 冲浪
- 周六野
- 小马哥
- 兔子舞

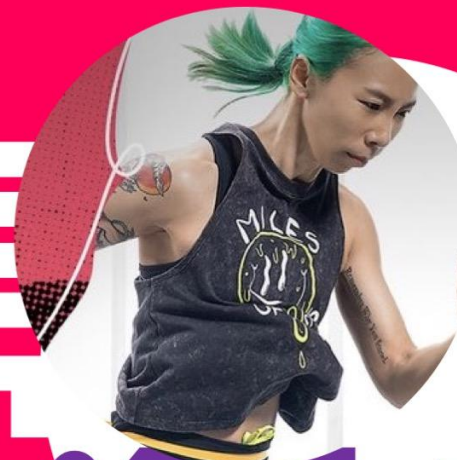
核心
目标

从专业硬核到“女性友好”
小红书如何帮助UA进行“**品牌焕新**”？

核心主题

场景联想

把汗流漂亮
#把汗流漂亮



精神共鸣



当运动健身成为女性实现自我的一种方式，
UA联合小红书呼吁为女性树立一种全新的生活态度

——“**强大而优雅**”

策略 亮点

STEP1

流量曝光
吸引用户关注

人员 召集

STEP2

利益点驱动
提升品牌好感

惊喜 派发

STEP3

线下体验
落地活动心智

沉浸 流汗

STEP4

声量收割
搜索/销售爆发

漂亮 收尾

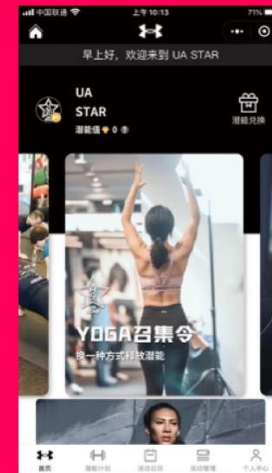
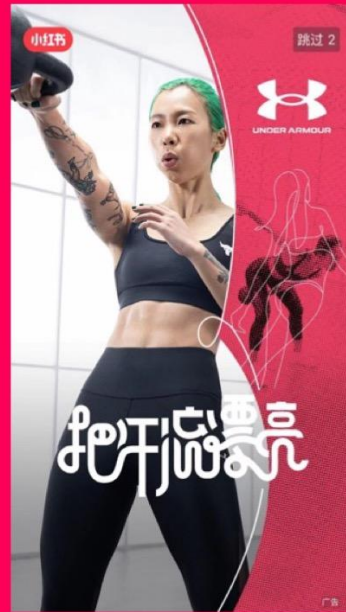


执行
回顾

人员召集 引爆关注

3轮开机轮播轰炸，初步输送#把汗流漂亮#主题心智

小程序UA STAR
报名预约活动



图为示意，活动下线前未截取

执行
回顾

行业高知 同步发声

KOL诠释#把汗流漂亮#的价值观与生活态度

不必身材焦虑，
所有身材都有秀场

长得漂亮是本钱，
活得漂亮才是本事

你的漂亮
只有你自己能定义



执行
回顾

惊喜派发 引爆搜索

4种惊喜礼物限时掉落，激发搜索表现，提升品牌好感



惊喜盲盒



瑜伽巾



优惠券



瑜伽砖



小红书号: 626136958

执行
回顾

线下快闪 沉浸互动

小红书企业号
线上同步直播

薯队长实力圈粉：跟自己较量，汗水也会流得漂亮！



执行
回顾

REDay升级 可圈可点

千平米沉浸式
运动生活体验馆



设计元素碰撞
生活灵感文汇



专属运动穿搭
搭配独家造型



多个特色打卡地
拍摄道具免费提供



健康简餐加持
能量补给待命



UA小红书高层对话
揭开深度合作面纱



UA明星教练现场教学
专业心智与气氛拉满



MMA综合格斗冠军
张伟丽神秘现身



执行效果

品牌热度飙升， 运动内衣“卖爆了”

品牌
热度

31% up



UA 搜索趋势

品类
联想

690% up



UA瑜伽 搜索趋势

活动
感知

144倍 up



SLOGAN 搜索趋势

数据来源：小红书站内数据

项目
价值

“UA把汗流漂亮”是小红书利用平台优势赋能品牌焕新、抢占女性赛道的典范
声量、口碑、销售全面引爆，真正实现用户、品牌、平台三方共赢

用户

情感共鸣
好感提升

品牌

抢占赛道
华丽转身

平台

REDay
突破迭代

项目
价值

情感共鸣
好感提升

用户价值

- 【价值观输出】把“把汗流漂亮”的概念诠释。通过拳击冠军和小红书运动博主的故事感动你我，传递女性力量。
- 【利益点派发】1000份惊喜盒子投放，用户免费获得UA的周边产品，提升品牌好感。

项目
价值

抢占赛道
华丽转身

品牌价值

- 【品牌热度】活动期间，UA在小红书的品牌搜索提升31% 瑜伽联想提升6.9倍，slogan搜索提升144倍。
- 【销售驱动】UA在瑜伽品类的品牌偏好明显提升，UA运动内衣线下销量暴涨，客户表示“卖爆了”。

项目
价值

REDay 突破迭代

平台价值

- 【模式迭代】“沉浸式场景体验”突破了REDay传统的“物料进店+KOL打卡”的模式，丰富的打卡专区、百人现场瑜伽、圆桌WORKSHOP、明星教练现场教学、薯队长实力圈粉等形式，极大提升了REDay的专业性、互动性、趣味性。
- 【低投入高回报】11w7的实际成本打造200w+的线下活动效果。