

梦之蓝 航天梦 中国空间站主题营销

- ◆ **品牌名称:** 梦之蓝
- ◆ **所属行业:** 酒水行业
- ◆ **执行时间:** 2021.04.29-长期
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

白酒行业竞争格局与营销背景:

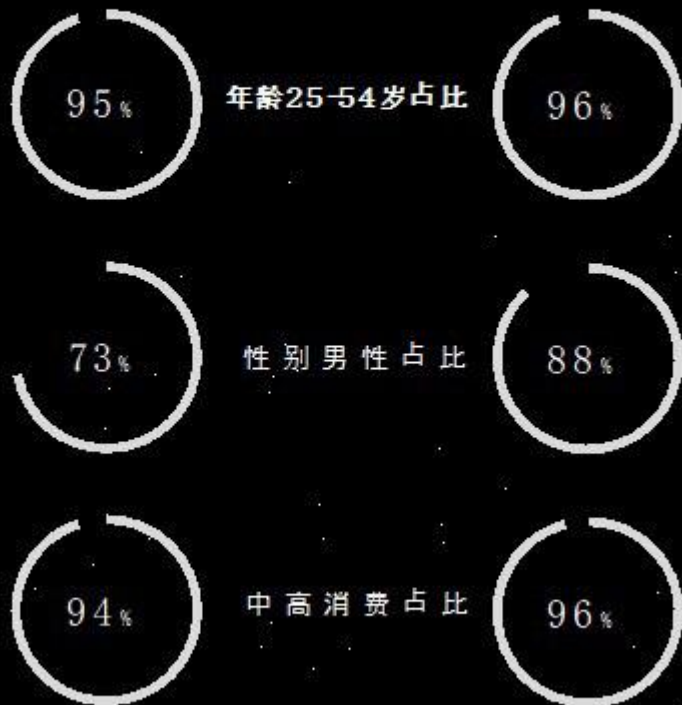
- 白酒行业高端顶部市场的竞争，其本质仍是聚焦品牌价值。
- 洋河股份作为中国航天事业合作伙伴，2021年中国空间站的发射将注定是热点的中国航天大事件
- 对航空航天及高端人群进行品牌曝光，展现洋河高端白酒的企业形象

梦之蓝 M6+



百度白酒人群、航天人群、洋河搜索人群高度重合

白酒兴趣人群



航空航天兴趣人群

航空航天兴趣人群

1.2亿+

白酒兴趣人群

8000w+

洋河搜索人群

2000w+



核心策略：配合多场景用户需求，实现空间站大卡+彩蛋+国潮晚会海量曝光+线上线下AR互动营销

线下国潮AI市集、AR互动

国潮盛典

2021年6月

2020 Q4

2021 Q1

2021 Q2

2021 Q3

2021 Q4

预置策划

提前与品牌预置策划
全年航天热点事件营销
2020年12月~2021年3月



五次发射

1、天和核心舱发射
4月29日



2、天舟二号货运飞船
5月21日



3、神舟十二号发射
6月17日



4、实验舱I发射
(待定)

5、实验舱II发射
(待定)



1、百度空间站搜索大卡

梦之蓝 M6⁺

2000+
空间站相关检索触发

中国空间站 天宫空间站

空间站发射直播 空间站 天宫直播回放

空间站发射 中国空间站发射成功

2021空间站发射 空间站直播



手百开屏

百度通过观星盘精准识别相关兴趣人群，在发射成功的热点期，对品牌目标人群进行精准触达。开屏样式采用了百度独有的关键词预置样式，品牌曝光的同时，亦可有效引导用户进一步搜索、科普中国空间站的相关内容。



2、百度空间站搜索彩蛋

梦之蓝 M6+

7个核心搜索词+开屏触发彩蛋

- 天和
- 天宫空间站
- 中国空间站
- 中国载人空间站



3、央视空间站发射授权转播

梦之蓝 M6+

搜索大卡直接导流央视航天直播



4、梦之蓝国潮晚会冠名身份，多权益海量展现



TVC



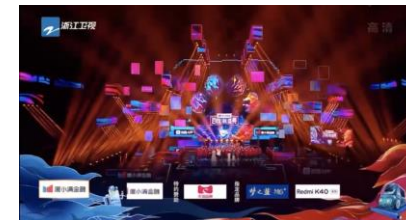
现场



口播



标板



鸣谢

国潮盛典品牌权益



5、线下AI市集快闪店品牌语音互动，扫码体验AR



6、梦之蓝AR互动，互动分享抽奖，鼓励裂变

中国航天事业合作伙伴

长按助力中国航天事业

梦之蓝 M6+

核心舱
命名：天和，代号“TH”

参数：
全长约18.1米，最大直径约4.2米，发射质量20-22吨

构成部分：
核心舱是整个空间站的管理和控制中心
由3个部分组成：生活控制舱 资源舱、节点舱

主要任务：
生活控制舱——航天员生活、工作区，能够提供三名航天员生活、工作空间以及配套支持系统。生活舱主要包括空间站统一控制系统、厨房、卫生间、科学仪器、通信设备、计算机系统、消防系统、空气处理系统等
资源舱——为空间站提供电力、推进燃料等必需资源
节点舱——对接枢纽，用来对接载人飞船、货运飞船、其他舱段、其他访问空间站的飞行器。节点舱共有3个对接口2个停泊口，对接口用来对接各种飞船，停泊口一个用于组装两个实验舱，另一个作为航天员的出舱口

抽奖

返回

梦之蓝 M6+

为您准备了一份好礼
邀您一起助力航天

+86 | 请输入手机号

请输入验证码 获取验证码

我已认真阅读并同意活动规则

登录

活动规则

多场景营销实现品牌总曝光3亿+, AR互动800W+, 线下互动上万人

百度全域媒体资源与AR互动链路 (开屏+大卡+直播+AR互动)



开屏

彩蛋

大卡

直播

AR

动画

互动

科普

抽奖

梦之蓝 M6+
品牌总曝光
3亿+

- 共**2200+**个中国空间站相关词导流至大卡
- 实现搜索相关品牌曝光**3亿+**
- AR互动体验共**800W+**
- 百度开屏曝光高端白酒兴趣人群**2亿+**
- 线下活动互动**上万人**