

一念逍遥×喜马拉雅 有声化一站式修仙体验，赋能新游上线

- ◆ **品牌名称：**一念逍遥手游
- ◆ **所属行业：**游戏类
- ◆ **执行时间：**2021.04.04-07.14
- ◆ **参选类别：**娱乐营销类-视听内容合作

背景与挑战



新游上线

水墨国风修仙放置手游《一念逍遥》上线，
#修行历练，三界逍遥#的核心特色，

如何触达目标TA圈层，让一念逍遥声量爆发？

营销契机

大数据分析

核心
人群

核心TA在喜马集中所在圈层：**有声书、玄幻、仙侠**

有声内容形式

内容
流量

作为喜马流量第一频道，收获用户高粘性收听与喜爱 **有声书**

通过优质内容与用力建立长期沟通，逐步将IP植入用户心智，**有声化**成为阅读新宠，有声书市场及用户规模增长势头强劲，

音频创作氛围

互动
粘性

天然场景契合，提供用户收听、UGC平台 **朗读、配音UGC**

营销创意

为一念逍遥上线造势，邀请超人气主播大斌演绎有声剧 + 知名声优夏磊仙友读诗活动

打造**听、阅、玩一站式**修仙体验，赋能新游声量



水墨国风修仙手游
一念逍遥



人气有声书主播大斌
首部有声剧



知名声优大咖夏磊
逍遥诗仙会



头部音频媒体平台
喜马拉雅

水墨国风修仙放置手游
轻松体验修仙日常

500w+ 庞大粉丝影响力
玄幻题材演播大户

听夏磊解析古代诗人修仙梦
朗读会仙友们各领风骚

成熟有声内容制作能力
助力触达核心圈层TA

同名有声剧 + 逍遥诗会，开启一念逍遥破圈声量

执行亮点

《一念逍遥有声剧》如何还原修仙体验？

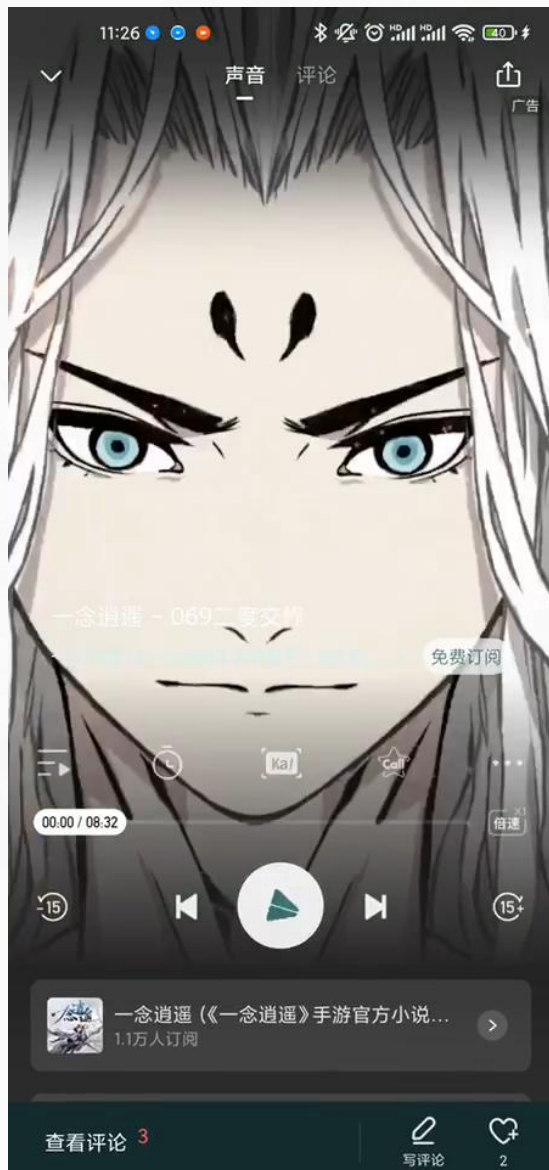


节目链接: <https://www.ximalaya.com/youshengshu/48765801/>

执行亮点



点击录屏观看



沉浸式皮肤**新产品**赋能有声剧体验

听

大斌演绎的高度还原修仙之旅

看

播放页沉浸式皮肤展现水墨国风

新广告产品作为首个合作，配合内容获得高转化

玩

用户可点击皮肤跳转下载体验

扫码收听



执行亮点

《逍遥诗会》品古诗人修仙梦，听仙友各领风骚

听大咖解析

古人修仙梦

逍遥诗仙：李白 《庐山谣寄卢侍御虚舟》

忧愁诗圣：杜甫 《望岳三首·其二》

洒脱文豪：苏轼 《水调歌头》

豪迈剑仙：吕洞宾 《绝句》

听大斌解读修仙诗背后的故事



仙友齐聚

诵读修仙诗

听顶级声优——夏磊，为你读诗

清明时节，共赴“逍遥诗会”读诗活动

一起品读，这些渴望、寄托与幻想，从文人们的口中、笔下道出，衍生的一种想象奇特极具浪漫主义的诗歌题材：游仙诗

清明时节，踏春吟诗

执行亮点



清明诗会体验浪漫主义游仙诗

品

品大斌解读修仙诗背后的故事

听

听顶级声优夏磊，清明时节为你读诗

颂

脍炙人口的诗词歌赋等你来演绎

用户口碑

章鱼哥_ya: 一念永恒最喜欢的小说, 这一念逍遥听听看

听友233045310: 习惯了听大斌讲故事

听着小说走天下: 大斌的声音还是那么的洒脱! 给人一种清新愉悦的感觉! 好听

听友热烈
“修仙”
话题讨论

雏蜂琉璃: 修法境界分为练气、筑基、结丹、元婴、化神、返虚、合体、大乘、真仙、金仙、道祖。炼体修为分为通脉、锻骨、炼腑、元武、神力、破虚、混元、大成、仙体、金身、道体。

表达对主
播演绎的
喜爱

晕眩的缩影:
我终究还是修魔了

《一念逍遥》有声剧话题互动

用户沉浸式收听与探讨“修仙”话题, 新游品牌口碑传播

声音好听, 小说也有趣

大斌讲仙侠真心不错。感觉就像是在书馆听书!

小灰灰泽: 仙友们好, 本座已入返虚, 若有氪金大佬带我一起

老太给你菜: 手握明月摘星辰, 世上无我这般人!

小说写的不错, 代入感强, 描写细致, 大斌讲的也好!
很用心, 声音也好, 配音也风情, 给高分评价了!

358x42026m214: 几天前下载的游戏 看游戏名字就点击听了

听友264698407: 一直觉得大斌说的很不错, 说起来行云流水听的让人很舒服

聚合圈层
爱好者
留言互动

管她是谁: 筑基期小道到此一游

初遇v3: 在下玄机子, 各位道友好

推广亮点

《一念逍遥》跨平台联动

破圈营销，助力新游声量传播

有声剧收获播放 **1.52亿+**，逍遥诗会互动量 **17万+**



喜马拉雅



微博



微信



抖音



bilibili



打造一念逍遥营销事件



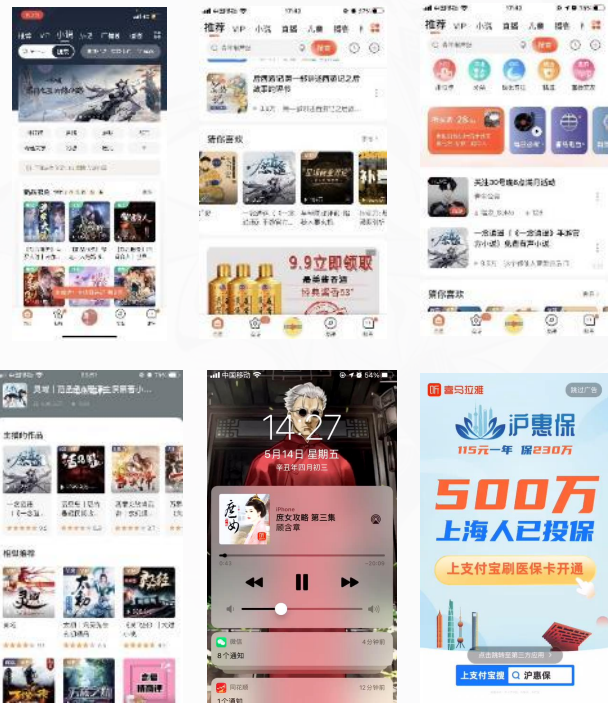
五大媒体平台内容传播

跨圈推广

官方、大咖、机构、媒体联合发声

新游内容全网助推

喜马拉雅优势硬广



一念逍遥官方社媒

一念逍遥私域流量覆盖短视频、资讯、
社交等多平台，官方阵地合力宣推

大斌

夏磊

为你读诗



抖音号

微信号

微博号

b站号

联合主播及大咖官网微博，及为你读诗机构号，发
布活动信息

机构/大咖官方社媒

策略总结

联合多元媒介，新游声量破圈传播



TA触达

主播X大咖
辐射目标人群

仙侠情怀

以修仙主题
情怀感染

声入人心

手游核心世界
内容形式展现

精准触达



跨平台宣发



《一念逍遥》

首部官方有声剧



逍遥诗会

清明节点互动

IP共创

营销效果

1、卷入目标圈层用户，实现精准触达

《一念逍遥》有声书听众画像，“逍遥诗会”活动触达用户与手游TA人群相匹配，**有效沟通核心及泛圈层用户**
卷入「有声书」、「玄幻」、「仙侠」、「声优」核心及泛圈层用户实现触达

2、提升一念逍遥品牌认知，新游核心特色声入人心

《一念逍遥》有声剧收获**1.52亿**播放量，制作165期节目，单期播放量**93万+**，平均完播率高达**81%**

《逍遥诗会》活动收获**2.4万+**UGC投稿，收获**17万+**互动量

有声剧及诗会活动中，收获正向大量正向评论，听众在评论中多次表达对节目、活动的喜爱

3、营销声量破圈，助力实现用户转化

营销事件实现曝光**2400万+**，**21万+**用户互动参与，收获**3.7万+**用户订阅